経済月報

Economic Monthly Report 2025　通巻841号　発行日／令和7年9月12日

9　2025　vol.146

発行:十六総合研究所

十六総合研究所

16FG

季の色（とき）マイアングル

photo：アーバンフォーゲル/アフロ

【岩村城跡】（岐阜県恵那市）

岐阜県恵那市の南部に位置する岩村城跡。城の別名は霧ヶ城。かつて本丸は標高717メートルにあり、天然の峻険な地形を活かしてつくられた。高取城（奈良県）、松山城（岡山県）と並ぶ日本三大山城の一つに数えられる名城である。

築城から明治6年の廃城令による解体まで、城と城主は連綿と存続した。約700年を繋いだ歴代城主は28人以上。なかには織田信長の叔母、女城主おつやの方の悲劇も残る。

六段壁と呼ばれる石垣をはじめ、門や井戸などの遺構をたどり歩き、歴史をひもとけば、往時の城の姿が徐々に浮かび上がる。

Contents

Top interview トップと語る 77 …… 1

株式会社銀の森コーポレーション
代表取締役会長
渡邉 大作氏

十六総合研究所
代表取締役社長
澤田 大輔

Special Report【特別レポート】
城の観光資源としての可能性
岐阜・愛知を中心とした入城者数と今後の展望 …… 8

Special Contribution【特別寄稿】
じゅうろくアプリ
おかげさまで、30万ユーザー突破!!
ますます便利になる「じゅうろくアプリ」特集
十六銀行 …… 13

十六総合研究所
11～12月開催セミナーのご案内 …… 17

海外情報
海外拠点レポート［ベトナム］ …… 20

岐阜大学医学部附属病院 Report ⑯ …… 22
― 今問われる「医療の質」―

相続税と事業承継［vol.51］ …… 24
財産分与

経済動向　ぎふ・あいち …… 26

Top
トップと語る
77
interview
株式会社銀の森コーポレーション

株式会社銀の森コーポレーション　代表取締役会長

渡邉 大作氏

◎聞き手
十六総合研究所　代表取締役社長　澤田 大輔

WATANABE Daisaku
Ginnomori Corporation

私たちの商売は、単なるモノとお金の交換ではないのですよ。ビジネスはお金をもうける競争ではないのです。喜びを売る競争なのです。

株式会社銀の森コーポレーションは、創業以来、業務用冷凍食品や冷凍おせちの製造販売をはじめ、和洋菓子の製造、総合公園施設「恵那 銀の森」の運営など様々な形で「食」の可能性を追求しています。また、人と森の共生を目指す『100年の森づくり計画』を掲げ、ゴルフ場跡地を森に還すための緑化活動にも取り組んでいます。その根底には、「食」を通じてお客さまに幸せをお届けしたいという哲学と、未来を見据えた壮大なビジョンが息づいています。

Top トップと語る 77 interview

株式会社銀の森コーポレーション　代表取締役会長

渡邉 大作 氏

◎聞き手
十六総合研究所　代表取締役社長　澤田 大輔

“おいしい”を楽しむ食と自然の複合施設　銀の森　全景

四季折々の彩りを楽しめる、自然豊かな園内

今回は、株式会社銀の森コーポレーションの本社・キャンパス工場をお訪ねし、代表取締役会長　渡邉 大作氏からお話を伺いました。

豆腐屋から始まった食探求の道

十六総合研究所
代表取締役社長　澤田 大輔

── 本日はありがとうございます。まずは、貴社の原点である創業から現在に至るまでの沿革についてお聞かせください。

●渡邉会長（以下、敬称略）：私の父と祖父が1950年頃に始めた豆腐屋が始まりです。1969年に私が事業を継いだのですが、私の店は、夏は暑で午前中に仕事が終わってしまい、冬になってようやく売上げが立つという生活でした。そのうち、私の父の兄弟たちが独立して同じ豆腐屋を始めましたが、小さな町でそんなに売れるわけではありません。これではうまくいかないと考え、豆腐そのものではなく、加工品製造へと事業をシフトしていきました。それが今の事業の基盤です。

当時、主力商品は油揚げで、販路を求めて中津川市へ売り込みに行きました。しかし、そこには当然、地元の豆腐屋さんがありますから、彼らが作らないような、例えば揚げ湯葉を入れた変わった油揚げなどを開発して売り歩きました。なかなかうまくはいきませんでしたが、信頼している知人から「助六寿司を作ってみないか」と声をかけられたのです。

── 豆腐屋から一転、寿司事業への挑戦ですね。

●渡邉： そうですね。ですが、寿司など作ったことがありません。どうしたものかと思っていたところ、幸運にも家内の親戚に、名古屋で超高級な寿司屋を営んでいる方がおり、作り方を一から教えてくれることになったのです。当時、のり巻きといなり寿司が4つずつ入ったパック寿司が市場価格60円くらいで売られていましたが、その店は客単価が7,000円ほどの、今思えば本当にすごい店でした。

何も分からない私に、「卵焼きはすり身と芝エビをすってこう焼くんだ」「ご飯は匂いがしてきて釜の泡が乾いたら火を切って蒸らすんだ」と、本当に丁寧に教えてくれました。1パック60円の助六寿司を作るために、最高級の寿司店が使う

創業時の様子（1950年頃）

株式会社銀の森コーポレーション
代表取締役会長　渡邉 大作氏

ガス釜での米の炊き方を学んだのです。この経験が、私の事業の原点であり、「本物」とは何かを考える上での、多くの気付きを与えてくれたと思っています。

食品ロスとの闘いと冷凍食品への道

── 寿司事業から、現在の主力である冷凍食品へは、どのようにシフトされたのでしょうか。

●渡邉： 豆腐屋から寿司屋に転換し、売上げも増え、パートさんを雇えるようになって順調に思えました。しかし、生ものである寿司は、売れ残ると廃棄するしかありません。中央自動車道が開通し、サービスエリアで商品を置かせてもらえるようになっても、シーズンオフには返品の山。作ったものを廃棄することは、本当につらいものでした。

何とか日持ちさせられないかと考え、地元の名物である朴葉（ほおば）寿司の長期保存にも挑戦しました。葉を冷凍するとパリパリに割れてしまい、乾燥させると全くの別物になってしまいます。名古屋の工業試験場にも通い詰めて研究しましたが、うまくいきませんでした。この時の試行錯誤が、冷凍食品開発の基礎になっています。

「渡邉さんは冷凍が好きだね」とよく言われますが、好きだったわけではありません。作ったものを無駄にしたくないという思い、そして朝8時に仕事に来て夕方5時にみんなで帰れる、日曜日に休めるような安定した仕事がしたい、という切実な思いから、冷凍という手段にたどり着いたのです。

その頃、ある業務用食品卸売業者さんに出会いました。お話を聞くと、上場を目指して事業を拡大しており、手作りで量産できるメーカーを探しているとのことでした。当時は魚のすり身を専門に作る会社はあっても、それを材料にして、料理人が手作りするようなものを量産する会社はなかったのです。私たちの「手作りで、他にはない商品を作る」という方針と偶然にもぴたりと合致し、次々に商品のご依頼をいただいたのです。作ったことのない商品ばかりでしたが、多くの同業の会社をご紹介いただき、学ぶ機会まで与えてくださいました。私たちの技術の礎を築いていただき、本当にお世話になりました。

対談風景
株式会社銀の森コーポレーション
代表取締役会長
渡邉 大作氏（右）、
十六総合研究所　代表取締役社長
澤田 大輔（左）

── 節目節目で様々な方とのご縁があり、事業のターニングポイントになっているのですね。笹寿司のパッケージに画家の熊谷守一氏の絵を採用されたのも、ご縁があったのでしょうか。

●渡邉： 富山のます寿司が中川一政氏の絵を使っていたのを見て、うちも誰かにお願いできないかと思っていたところ、知人を通じて恵那郡付知（現・中津川市付知町）出身の熊谷氏にご縁がつながりました。快く引き受けてくださり、指で御嶽山を描いた色紙を「木曽谷の味」という言葉と共に授けてくださいました。

冷凍おせちとの出会いと創意工夫の日々

── 冷凍おせちは年間数十万セットも製造されているそうですね。事業を始めたきっかけをお聞かせください。

●渡邉： 寿司事業の次の道を模索するなか、冷凍おせちのパイオニアとして知られる京都の食品メーカーの存在を知りました。訪ねてみると、「教えてあげるからやりなさい」と言ってくださいました。

── すごいですね。お寿司屋さんのときもそうですが、業界のノウハウを惜しみなく教えてもらえるのは、会長のお人柄なのでしょうね。

●渡邉： 当時は料理を凍らせるという概念がまだ珍しく、冷凍食品業界とは違う、いわばすき間産業でした。最初に作ったおせちは、解凍すると結露で水が溜まってしまいました。試行錯誤の末にたどり着いたのは、「水分が出るなら、最初から水分が少ない原料を使えばいい」という単純な発想で、一度凍らせて水分が抜けたコンニャクを使うなど、工夫しました。冷凍技術そのものが進化したわけではなく、考え方を変えたのです。

銀の森おせち［恵］

森の恵みをふんだんに使った焼き菓子専門店　パティスリー GIN NO MORI

この冷凍おせち事業が軌道に乗ったのは、私たち作り手側が食品ロスをなくすことができるだけでなく、百貨店など売り手側にもメリットがあったからです。万が一、生のおせちで食中毒が出れば、企業のイメージダウンは計り知れません。安全性を求める時代の流れが、冷凍おせちを後押ししてくれました。当初、料理の冷凍というのはなかなか普及しませんでしたが、売り手側が「冷凍の料理は安全でおいしいですよ」とお客さまを説得し、市場をつくってくれたのです。この流れに乗れたのは、運が良かったです。

また、奈良県の薬師寺の長老とのご縁から、おせちは単なる料理ではなく、神事であり日本の大切な文化なのだと学びました。その精神性を大切にしながら、今も作り続けています。

それから、恵那銀の森を建設する様子を長老にご覧になっていただく機会があったのですが、敷地の木を一時的に別の場所へ移して仮植えしているのをご覧になって、「新しい木を買った方が安いのに、木を買い替えず、元に戻そうとするその心掛けが良い。この事業は成功する。困ったときには、この木が助けてくれる」とおっしゃってくださいました。振り返れば、本当に、人やご縁に恵まれてここまで来られたのだと、つくづく感じ入ります。

「銀の森」の誕生とブランド構築

── 食と自然のテーマパーク「恵那 銀の森」は、恵那まで足を運ぶファンも多い、貴社の顔ですね。

●渡邉： 多い年には40万人ものお客さまに足を運んでいただいています。今年の7月3日には、園内の焼菓子店「KALITE　LEMON」もリバイバルオープンしました。ただ、この施設には課題もあります。当初、私は「良い施設を作って遊びに来てくれれば、ついでに物を買ってくれるだろう」と考えていました。でも、お客さまは遊びに来られますが、買い物は二の次。環境が良いだけでは、いずれ飽きられてしまいます。ある人から「人間が面白くないと、人は来ないよ」と言われ、ハッとしました。これが今の大きなテーマです。

クッキー缶「プティボワ」

── おせちのようにぎっしりと詰め込まれたクッキー缶「プティボワ」も大ヒットしています。

地域の園児が拾ったどんぐりから苗木を育てるなど、地域を巻き込んだ森づくりに尽力

スイーツテイクアウト&カフェの専門店　KALITE LEMON

銀の森の和菓子専門店「美栗舎」

●渡邉： OEM事業が安定する一方、それを100年続けても、「銀の森コーポレーション」という会社名は世に出ません。社員が名刺を出したときに「どこの会社?」と思われないよう、社員が胸を張って働ける会社にしたいという思いが強くなりました。そのためには、自社ブランドで、お客さまに直接商品を届ける必要があると考えたのです。そして、おせちは行事食なので、通年販売できるものを考えたいと思いました。

そこから、どら焼きなど色々な商品開発に挑戦しました。例えば、東京の有名店のどら焼きがおいしいと聞けば飛んでいき、同じくらいふわふわなものを作りました。関西のロールケーキが人気だと聞けば研究し、本当においしいものができました。しかし、売れない。なぜなのか。それは、どこかで見たことがある商品だからではないか、と気付きました。売り手である私たち自身に、「これは私たちが生み出した日本一の商品だ」という覚悟が持てなければ、お客さまの心も動かせないのだと痛感したのです。

プティボワの成功は、その反省があったからです。そして何より、ブランドを共に作ることに情熱をかけてくれたデザイナーとの出会いが大きかったです。「リスの料理長が森の恵みを集めて作った」という物語、そして食品には珍しい青と銀を基調とした幻想的なデザインを提案していただきました。当初は「こんな食欲がなくなりそうな色で大丈夫か」と心配しましたが、いざ店をオープンすると、「すばらしい」「ここに住みたい」とお客さまが絶賛してくださいました。ここから「GIN NO MORI」の世界観が生まれたのです。今後は香港やシンガポール、アラブ諸国などの海外でも販売を開始する予定です。

── 「100年の森づくり計画」で「みどりの社会貢献賞」を受賞されました。

●渡邉： 以前、長野県の大手食品メーカーさんを訪ねた際、赤松林に囲まれた美しい工場に深く感銘を受け、私たちも森と共に歩む工場を造りたいと考えたのが原点です。ゴルフ場跡地だったこの場所を、100年かけて豊かな森に還す計画を進めています。地域の子どもたちや恵那農業高等学校とも連携して取り組んでおり、どんぐりから苗木を育てる活動もその一つです。自然の恵みがあってこその食ですから、その自然への感謝を形で示したいのです。

人と企業の永続的な成長を目指して

── 「人らしく生きる」という貴社の企業ミッションに込められた思いをお聞かせください。

●渡邉： 私自身、かつては休みなく働くのが当たり前でしたが、今は従業員のワークライフバランスを重視しています。働く人には自分の生活があって、自分の家族がいて、生活の糧を求めて働きに来ています。ですから、会社が一方的に愛社精神を要求するのではなく、お金ややりがいはもちろんのこと、もっと従業員に喜んで働いてもらえる環境を整えていきたいと思っています。

一方で、研修などで人は簡単には変われないとも感じています。研修を受けた直後は意識が高まっても、日常に戻ればすぐに元通りになってしまいます。そこで最近考えているのが、「教育」より「演技」ではないかと。ディズニーランドのキャストは、それぞれの役割を「演じて」いますよね。それと同じように、銀の森という舞台で従業員一人ひとりが「喜びを売るキャスト」を演じることができれば、お客さまにもっと喜んでもらえるサービスができるのではないかと思います。おめでたい「ハレの日」の料理を作るとき、その気持ちを込めてもらうのと同じように、どうすれば従業員と一体になって「喜びのある職場」をつくれるか、常に考えています。

── 最後に、今後の展望や夢についてお聞かせください。

●渡邉： これからは、私たちが得意としてきた「手間暇かけたモノづくり」の良さと、効率的な「機械化」のバランスをどう取るかが課題です。また、先ほどの長野県の食品メーカーさんから学んだ考え方なのですが、安定した卸売事業を6割、お客さまと直接つながる小売事業を4割というような、経営の黄金比があるはずですので、私たちに合った黄金比を見つけていきたいと考えています。

そして何より、「人間が面白い」場所づくりへの挑戦です。私たちの商売は、単なるモノとお金の交換ではないのですよ。ビジネスはお金をもうける競争ではないのです。喜びを売る競争なのです。人間が面白い、というのは深く難しいテーマですが、お客さまに喜んでいただき、従業員も幸せを感じられる、そんな永続的な企業を目指して、これからもご縁を大切に、挑戦を続けていきます。

── 本日は、多くの示唆に富む貴重なお話を誠にありがとうございました。

銀の森コーポレーション 本社・キャンパス工場にて

（対談日：2025年7月7日）

会社概要

●本　　社／岐阜県中津川市茄子川112-2
●創　　業／1970年　　●設　　立／1972年5月
●事業内容／業務用冷凍食品、冷凍おせちの製造、和洋菓子の製造、総合公園施設「恵那銀の森」の運営

城の観光資源としての可能性

岐阜・愛知を中心とした入城者数と今後の展望

十六総合研究所　上席研究員　西居 宏

城と地域活性化の関係性

日本各地に点在する城は、単なる歴史的建造物にとどまらず、地域のブランド価値を高め、観光や地場産業の振興を促進する重要な観光資源である。特に東海地方には、戦国時代を代表する三英傑や斎藤道三、明智光秀など歴史上の人物にゆかりのある城が多数存在しており、インバウンドの回復が進む現在、城を中心とした観光がもたらす経済波及効果に改めて注目が集まっている。

本稿では、攻城団合同会社（京都市）の調査をもとに、2024年の城の入場者数動向※を概観したうえで、岐阜県および愛知県の「城」の状況に焦点をあて、観光資源としての魅力による地域経済活性化を考察する。

※ 入場者数のカウント方法は城（場所）ごとに異なる。また集計期間も暦年（1～12月）と年度（4月～翌年3月）が混在する。

都道府県別入場者数動向

2024年の都道府県別・城の入場者数において、岐阜県は約65万人と前年と同じく全国19位だった。入場者数は減少しているが、これは岩村城の入場者数が未集計であったためであり、それを除いて見ると前年より5千人増（前年比100.7%）と、実質的な変動はほとんどなかった。

愛知県は、約344万人と前年に続き全国1位となった。入場者数は約2%（約7万人）減少したが、これは2023年がＮＨＫ大河ドラマ「どうする家康」の放映年であったことの反動減が発生したためと考えられる。

2位、3位は前年と同様に、長野県（約296万人、前年比103.1%）と大阪府（約288万人、前年比110.1%）が続いた。4位には前年6位だった京都府が約216万人（前年比108.6%）でランクインし、5位は地震の影響を受けた石川県が約214万人（前年比82.0%）となった。

大阪府と京都府の伸び率が大きいことがインバウンドの影響なのか、別の要因なのかは、両府とも城ごとの外国人入場者数を公表していないため判然としない。しかし、JNTO（日本政府観光局）が発表した2024年の訪日外客数は、前年比1.5倍弱の約3,687万人と好調が持続した。訪日外客の都道府県別訪問率から訪日外客数を推計すると、大阪府・京都府ともに前年比1.4倍超の1,460万人・1,088万人が訪れた計算になり、城の入場者数の増加に寄与した可能性は高い。

2024年（総合）都道府県別入場者数トップ5+岐阜県　（単位:人、%）

順　位	都道府県	2023年入場者数	2024年入場者数	前年比
1	愛　知	3,512,049	3,443,177	98.0%
2	長　野	2,868,024	2,956,232	103.1%
3	大　阪	2,616,680	2,879,868	110.1%
4	京　都	1,990,216	2,161,506	108.6%
5	石　川	2,604,213	2,135,929	82.0%
19	岐　阜	680,126	646,301	95.0%

出所：攻城団（京都市）の調査をもとに十六総合研究所が集計。

天守閣のない城を含む城別の入場者数

次に、天守閣のない城や城址公園を含んだ総合順位による城別の入場者数トップ5をみると、前年2位の大阪城、3位の名古屋城がそれぞれ1位、2位になった。地震の影響を受けた金沢城（金沢城公園）は3位に順位を下げたが根強い人気を誇っている。以下、4位は二条城、5位は江戸城（皇居東御苑）と続いた。

名古屋城　写真提供：（公財）名古屋観光コンベンションビューロー

岐阜城は、2022年度から3年かけて城の景観を戦国時代当時の姿に復元し、石垣を保護するために樹木の伐採を行ったことや、2023年度は同年1月公開の映画「レジェンド＆バタフライ」のヒットによる好影響を受け、入場者数はコロナ前の2019年度や2022年度の約1.3倍となる32万8千人を記録した。2024年度も32万9千人と好調を維持し、順位を1つ上げて27位となった。要因としては、鳥取城が新たに集計対象となったことや、弘前城がインバウンドを含むイベント集客に成功したこと、その一方で、岡崎城、駿府城、浜松城で大河ドラマ放映後の反動減が響いたことなどが挙げられる。

2024年（総合）城ごと入場者数トップ5+岐阜城　（単位:人、%）

順　位	城　名	天守閣	2023年入場者数	2024年入場者数	前年比
1	大 阪 城	有	2,402,157	2,659,736	110.7%
2	名古屋城	有	2,059,707	2,234,976	108.5%
3	金 沢 城	無	2,584,169	2,131,274	82.5%
4	二 条 城	無	1,856,673	2,046,329	110.2%
5	江 戸 城	無	1,429,692	1,813,022	126.8%
27	岐 阜 城	有	328,041	329,082	100.3%

出所：攻城団（京都市）の調査をもとに十六総合研究所が集計。

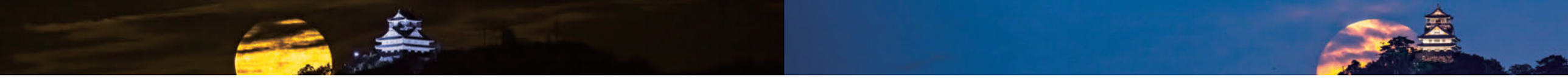
天守閣のある城の入場者数

次にランキング対象を、天守閣のある城（復元天守や模擬天守を含む天守閣と称される建物を含む）に限定すると、3位の金沢城以下が入れ替わり、姫路城、熊本城、松本城がランクインする。トップ5はすべて前年よりも入場者数が増えており、観光客の回復が続いていると考えられる。岐阜城は入場者数が微増するとともに、前年の17位から15位とランクアップした。

2024年（天守閣あり）城ごと入場者数トップ5+岐阜城　（単位:人、%）

順　位	城　名	2023年入場者数	2024年入場者数	前年比
1	大 阪 城	2,402,157	2,659,736	110.7%
2	名古屋城	2,059,707	2,234,976	108.5%
3	姫 路 城	1,479,567	1,532,111	103.6%
4	熊 本 城	1,353,520	1,419,664	104.9%
5	松 本 城	897,424	984,549	109.7%
15	岐 阜 城	328,041	329,082	100.3%

出所：攻城団（京都市）の調査をもとに十六総合研究所が集計。



大河ドラマの影響

信長・秀吉・家康の三英傑や斎藤道三など、歴史的な有名人を多く輩出した東海地方を舞台とする大河ドラマは数多く制作されている。大河ドラマは約1年間放映されることから、他のドラマ・映画と比べて、息の長い影響を与え、地域活性化を進める起爆剤としての役割もあるといえる。一昨年の「どうする家康」では、岡崎城、浜松城、駿府城に大河ドラマ館が特設されたことで、多くの観光客を呼び込み、関連するその他の城の入場者数も押し上げる結果となった。

1973年放映の「国盗り物語」から、2020年の「麒麟が来る」まで、岐阜城が大河ドラマに登場する作品は多い。放映時期の新しい作品から見ていくと、2020年の「麒麟が来る」では明智光秀や斎藤道三など、岐阜城にゆかりのある人物が描かれ、入場者数の増加が期待されたがコロナ禍による行動制限が響いた。2006年の「功名が辻」や2002年の「利家とまつ」は、山内一豊・見性院（千代）、前田利家・芳春院（まつ）夫妻が主人公であり、両夫妻は東海地方出身ではあるものの、岐阜城との関連性が薄いため、城の入場者数に与える影響が小さかったとみられる。1992年の「信長」、1973年の「国盗り物語」は、岐阜城に直接ゆかりのある織田信長、斎藤道三、明智光秀が主人公であり、人気を博したことで入場者数が増加し、放映後にはその反動で大幅な減少が発生したことは、大河ドラマの影響の強さを物語っている。

岡崎城　写真提供：PIXTA

今後は、大河ドラマなどの集客効果を一過性のものにとどめず、持続的な集客策を構築することが課題となる。

どうする家康
大河ドラマ館開設城の入場者数

（単位:人、%）

城　名	2022年	放映年 2023年	2024年	前年比
岡崎城	185,105	448,241	214,851	47.9%
駿府城	127,523	388,452	248,730	64.0%
浜松城	218,743	418,104	228,774	54.7%

出所：攻城団（京都市）の調査をもとに十六総合研究所が集計。

岐阜城の
大河ドラマごとの入場者数

（単位:人、%）

ドラマ名称	2019年	放映年 2020年	2021年	前年比
麒麟が来る	251,485	157,560	143,378	91.0%
ドラマ名称	**2005年**	**2006年**	**2007年**	**前年比**
功名が辻	195,304	207,187	196,363	94.8%
ドラマ名称	**2001年**	**2002年**	**2003年**	**前年比**
利家とまつ	175,369	195,507	178,814	91.5%
ドラマ名称	**1991年**	**1992年**	**1993年**	**前年比**
信長	259,705	433,587	287,500	66.3%
ドラマ名称	**1972年**	**1973年**	**1974年**	**前年比**
国盗り物語	255,000	422,115	281,906	66.8%

出所：岐阜市観光統計をもとに十六総合研究所が作成。

現存十二天守の現状

現存十二天守とは、江戸時代（もしくはそれ以前）に建築され、明治期の廃城令を乗り越えて現存する天守閣を有する城のことで、後世に日本の歴史と文化を伝える重要な建築物である。1940年代までは20の城が国宝に指定されていたが、1945年の空襲により、大垣城、名古屋城、水戸城、和歌山城、岡山城、福山城、広島城の7の城において天守閣が焼失または倒壊し、1949年の失火で松前城が焼失した。その結果、12の城が「現存十二天守」として創建当時に近い状態を今に伝えている。さらに分類すると、現存十二天守のうち、松江城、姫路城、彦根城、犬山城、松本城は「国宝五城」、その他は「重要文化財七城（通称：重文七城）」に分けられる。歴史に「ＩＦ」はないが、大垣城や名古屋城がかつての姿をとどめていれば、東海地域にとってさらに大きな観光資源になっていたに違いない。

これら現存十二天守の入場者数は、一部の城で前年をやや下回っているものの、全体では前年比105.8%と伸びを示しており、地域文化・観光の拠点として、また国内外の観光需要に応える存在として、今後も積極的な保全と発信が求められる。

現存十二天守の入場者数推移

（単位:人、%）

2024年総合順位	城　名	区分	2022年	2023年	2024年	前年比
6	姫路城	国宝	957,355	1,479,567	1,532,111	103.6%
10	松本城	国宝	735,013	897,424	984,549	109.7%
14	犬山城	国宝	496,176	604,619	652,385	107.9%
15	彦根城	国宝	578,674	651,149	633,736	97.3%
19	松山城	重文	338,700	461,301	526,873	114.2%
24	松江城	国宝	275,198	373,237	402,049	107.7%
26	弘前城	重文	236,577	310,930	350,365	112.7%
29	高知城	重文	230,986	278,526	276,355	99.2%
50	丸岡城	重文	108,875	114,600	136,861	119.4%
56	丸亀城	重文	116,889	124,978	120,244	96.2%
79	備中松山城	重文	67,047	65,939	62,541	94.8%
84	宇和島城	重文	52,156	58,035	56,957	98.1%
		合計	4,193,646	5,420,305	5,735,026	105.8%

出所：攻城団（京都市）の調査をもとに十六総合研究所が集計。

インバウンドの状況

インバウンドの入場者数は52の城から回答があったが、大阪城や二条城といった総入場者数の上位にランクインしている城が非公開であること、在住外国人との区分方法や、チケットを日本人ガイドなどが代理購入することによる未カウント、係員の手集計によるカウントなどが正確性を妨げており、入場者数を完全に把握することは大変難しい。しかし、同じ手法で連続して調査を続けることで、一定程度見えてくるものはあると言える。

城別の外国人入場者数は、江戸城（皇居東御苑）が100万人を超え、圧倒的1位となっている。東京駅から徒歩圏内の立地で、地下鉄やバスなどの公共交通機関もそろい、交通網が充実していることに加え、無料開放（要事前予約）であること、外国人観光客にとっては空港

から比較的迷わずに訪れることができることなどから、人気を博しているとみられる。2位には名古屋城がランクインした。こちらはアクセスの良さと、天守閣以外の見どころとして、「本丸御殿」や「金シャチ横丁」、名古屋おもてなし武将隊の定期的な演武開催、公園としての桜や紅葉の見どころなど、観光スポットとして有効に機能していることが奏功したとみられる。一方で岐阜城は、前述した2城に比べアクセスの点では劣るものの、ロープウェイを使って入場する山城という点は、岐阜城と伊予松山城にしかない特徴であり、体験型観光としての希少価値は高いと言える。

城別外国人 入場者数トップ5+岐阜城　（単位:人、%）

順　位	城　名	2024年 入場者数	うち外国人 入場者数	外国人比率
1	江戸城（皇居東御苑）	1,813,022	1,031,609	56.9%
2	名古屋城	2,234,976	627,724	28.1%
3	姫 路 城	1,532,111	549,161	35.8%
4	松 本 城	984,549	195,588	19.9%
5	広 島 城	493,560	181,756	36.8%
	合　計	7,058,218	2,585,838	36.6%
11	岐 阜 城	329,082	31,126	9.5%

出所：攻城団（京都市）の調査をもとに十六総合研究所が集計。

最後に　～岐阜の地域活性化に向けて～

城は地域の歴史遺産であると同時に、地域のブランド価値を高め、観光・経済振興の中核的存在ともなりうる重要な資源である。岐阜城は、歴史的資源としての魅力に加え、今年4月にふもとの岐阜公園にオープンした新商業施設「岐阜城楽市」が話題を呼び、相乗的な集客効果を見せている。岐阜観光コンベンション協会の集計によると、今年4月から6月の岐阜城の入場者数は前年同期比約1.3倍と好調である。岐阜城の過去最高の入場者数は、統計調査記録が残る1961年以降、1992年の大河ドラマ「信長」放映時に記録された約43万人であり、現在の好調な水準で推移すると、過去最高を上回る可能性がある。インバウンド需要の回復が進む中、アクセスにおいて他の城に劣る面はあるものの、ロープウェイによる登城という体験価値は希少であり、独自性ある観光資源としての競争力を有していると考える。

今後は、岐阜城を単独の観光資源として捉えるのではなく、新しい施設や岐阜公園など既存の観光コンテンツと連携させることで、持続的な集客と経済波及効果の拡大を図るべきである。そのためには、岐阜城への交通網の充実や、案内員が使用する多言語対応通訳ツール・外国人向けに城の歴史や文化を伝えるアプリなど、デジタル施策の導入も重要となる。また、「信長」をキーワードに、他の地域と連携を図ることも有効である。「歴史×体験×地域資源」を統合的に活用することで、地域創生に資する観光戦略が構築できるだろう。こうした取組みが、岐阜全体の地域活性化につながることを期待する。

岐阜城（左）、金華山ロープウェイ（右）　写真提供：PIXTA

じゅうろくアプリ

十六銀行 16FG

おかげさまで、30万ユーザー突破!! ますます便利になる「じゅうろくアプリ」特集

『じゅうろくアプリ』は、本年4月のサービス提供開始から約4か月半で30万ユーザーを突破しました。また、おかげさまで、アプリストアにおいても高い評価をいただいています。

ここでは、7月に新たに追加された機能や、みなさまに知っていただきたい便利な機能、そして「じゅうろくダイレクト」や「Wallet+」との違いについてご紹介します。

＜アプリストアにおける評価＞　（2025年6月30日時点）

App Store（※1）	Google Play（※2）
4.7 ★★★★½	4.6 ★★★★½

（※1）App Storeは、Apple Inc.の商標です。　（※2）Google Playは、Google LLCの商標です。

新たに追加された機能

1　住所変更・電話番号追加／変更（画面はイメージです）

届出住所や電話番号の追加・変更のお申込みができます。

※お客さまのお取引内容によっては、別途書類のご提出や、ご来店によるお手続きをお願いする場合がございます。

「マイページ」より「お客さま登録情報の変更」をタップします。

「届出住所」「届出電話番号」から、変更する対象を選択してタップします。

変更後の内容を入力すれば、受付完了です。
※セキュリティパスワードの入力が必要です。

2 投資信託マイカード表示（画面はイメージです）

お客さまが当行にて保有する投資信託の合計「時価評価額」または合計「評価損益額」のいずれかを、アプリのホーム画面に表示できます。

ホーム画面より「Myカードを追加しますか？」をタップします。

「投資信託」をタップします。

「時価評価額」または「評価損益額」のいずれかをタップします。

以上の操作で、ホーム画面に「投資信託」の表示が追加されます。

便利な機能

1 税金・公共料金のお支払い

「Pay-easy（ペイジー）」マークの表示がある納付書・請求書であれば、アプリ内で**自動車税**や**固定資産税**などの税金や公共料金を支払うことができます。

<操作方法>

「マイページ」の「**ペイジーで支払う**」をタップ。あとは、「収納機関番号」や「納付番号」など、納付書や請求書に記載された番号等を入力して完了です！

※Pay-easyのマークがない納付書・請求書の場合は利用いただけません。また、マークがある場合でも、一部ご利用いただけない場合があります。

2 キャッシュカードのオン・オフ機能

キャッシュカードの紛失時などに便利です！

キャッシュカードの使用可否を切り替えることができます。

<設定方法>

「マイページ」の「**設定**」をタップ。「カードの利用設定」から、キャッシュカード機能のオン・オフの切替えができます！

※【オフ】から【オン】への変更には、アプリのパスコードの入力が必要です。

じゅうろくダイレクト（個人インターネットバンキング）との違い

「じゅうろくアプリ」のメリット

メリット① 簡単なログイン

「じゅうろくアプリ」は、4桁のパスコードだけで簡単にログインができます。
一方、「じゅうろくダイレクト」は10桁の契約番号とパスワードが必要です。

メリット② 高いセキュリティ

ログインは、登録した本人のスマートフォンに限られます。

メリット③ お得な振込手数料

「じゅうろくダイレクト」だけでなく、窓口やATMよりも振込手数料がお得です。

■ 振込手数料（税込）

（2025年9月1日現在）

振込区分	宛 先	振込金額	手数料
じゅうろくアプリ	同一店内	いくらでも※1	無　料
	本 支 店	いくらでも※1	
	他　　行	いくらでも※1	165円
じゅうろくダイレクト（個人インターネットバンキング）	同一店内	3万円未満	無　料
		3万円以上	
	本 支 店	3万円未満	110円
		3万円以上	220円
	他　　行	3万円未満	165円
		3万円以上	220円

※1：1日あたりの振込限度額は、0円から200万円の範囲で変更が可能です（初期設定額は50万円）。

振込区分	宛 先	振込金額	手数料
窓口	同一店内	3万円未満	330円
		3万円以上	550円
	本 支 店	3万円未満	330円
		3万円以上	550円
	他　　行	3万円未満	660円
		3万円以上	880円
ATM（キャッシュカード）	同一店内	3万円未満	無　料
		3万円以上	無　料
	本 支 店	3万円未満	110円
		3万円以上	220円
	他　　行	3万円未満	330円
		3万円以上	550円
ATM（現金）	同一店内	3万円未満	220円
		3万円以上	440円
	本 支 店	3万円未満	220円
		3万円以上	440円
	他　　行	3万円未満	440円
		3万円以上	660円

※「じゅうろくアプリ」は、個人のお客さま向けのサービスです。
※法人のお客さまは、手数料体系が異なります。

窓口での他行あて振込（3万円以上）と比べると 715円もお得 になります！

投資信託の購入・解約や住宅ローンの一部繰上返済・金利選択など、「じゅうろくダイレクト」のみで利用できる取引もあります。
「じゅうろくアプリ」では、さらなる利便性の向上に向けて、今後も機能追加を行っていきます。

十六銀行 16FG

Wallet+ のサービス終了

2026年3月中旬（予定）をもちまして、十六銀行の口座のご利用による「Wallet+」サービスを終了させていただくことになりました。サービス終了までに、お客さまご自身での退会手続きをお願いいたします。
長らく「Wallet+」をご愛用いただいたお客さまには、ご不便をおかけし誠に申し訳ございませんが、何卒ご理解いただきますようお願い申しあげます。

じゃうろくアプリとWallet+の違い

	じゃうろくアプリ	Wallet+
残高照会	○	○
入出金明細	○（最大121ヶ月）	○
目標貯金	○	○
お振込み	○	×

	じゃうろくアプリ	Wallet+
定期預金預入・払出	○	×
外貨普通預金預入・払出	○	×
住所・電話番号変更（※）	○	×

※お取引きの状況によっては、ご利用いただけない場合がございます。

なお、Wallet+の退会方法等については、
下記URLまたは2次元コードからご確認お願いいたします。
（https://www.juroku.co.jp/personal/account/wallet/）

アプリ登録キャンペーン

口座登録すると、必ずもらえる！

現金500円

※詳細は、窓口またはホームページにてご確認ください。
※事前の告知なしで変更または終了する場合がございます。

特典は、口座登録が完了した月の翌月末を目途に、ご登録の口座へ入金いたします。

今後のアップデートにも、どうぞご期待ください。

じゃうろくアプリの
ダウンロードはこちらから！

十六総合研究所　11～12月開催セミナーのご案内

十六総合研究所 主催／十六銀行 共催

オンライン　共創型リーダーシップと内省力　～内省が洞察力を育むカギ～

昨今求められるリーダーシップは、従来の「引っ張る」スタイルではなく、「内省力」と「洞察力」を持ちながら知恵を共に創造する場を築く「共創型リーダーシップ」です。
メンバーが積極的に意見やアイデアを発信するチームを育むためには、管理職やリーダーが「自身の在り方」を磨くことが不可欠です。その鍵となるのが「内省」の力です。本セミナーでは、なぜ内省が重要であるのか、そしてその力をどのように育成すべきかについて学びます。

日　時	11月7日（金） 13:30～16:30	会　場	Zoomを利用したWebセミナー 受講者1名につき1台のPC端末をご用意ください
対　象	管理職・リーダー	定　員	35名
受講料	お一人さま　8,800円（税込）	持ち物	筆記用具、テキスト

カリキュラム

1. リーダーシップの二側面
2. 内省力のない管理職・リーダーの特徴
3. 個人の死角は組織の死角
4. 管理職・リーダーが内省の力をアップするポイント
5. 共創型リーダーシップ発揮の対話力　4つのポイント
6. 内省と洞察力を発揮した対話トレーニング

講　師

株式会社Corelead
代表取締役
有冬 典子 氏

オンライン　経営者のための決算書×管理会計入門

決算書は“過去の通知表”、管理会計は“未来の羅針盤”。
中小企業が成長を続けるためには、経営者自身が数字を正しく読み、経営判断に活かす力が不可欠です。
本セミナーでは、簿記の知識がなくてもわかる「決算書の読み方」、利益を残すために必須の「管理会計の基本」、具体的な活用法について事例を交えてわかりやすくお伝えします。

日　時	11月10日（月） 13:30～16:30	会　場	Zoomを利用したWebセミナー 受講者1名につき1台のPC端末をご用意ください
対　象	経営者・経営幹部・管理職	定　員	35名
受講料	お一人さま　8,800円（税込）	持ち物	筆記用具、テキスト

カリキュラム

1. 数字は経営の武器になる
   ～経営者が数字に強くなる理由～
2. 決算書をこう読む！ 経営者が押さえるべきポイント
3. 利益をコントロールする！ 管理会計の基本
4. 売上目標・予算の作り方

講　師

むすびパートナー
代表
野村 修一 氏

オンライン　中小企業のための人材確保・活用策　～会社の未来を創るためのこれからの取組み～

採用難のこの時代―。
「採用募集をかけても応募が無い」「費用をかけても良い人が採用できない」「人手を確保することが大変だ」など、さまざまなヒトに関する困りごとがある中で、自社の採用の在り方や人材確保の手段を見直す良い機会です。人材会社大手のパーソルキャリアが、労働市場から紐解く採用のポイントや人材活用の事例をご紹介します。今後の人事戦略の一助となるような情報を提供させていただきますので、ぜひご参加ください。

日　時	**11月11日（火）** 13:30～14:30	会　場	Zoomを利用したWebセミナー 受講者1名につき1台のPC端末をご用意ください
対　象	経営者・人事ご担当者	定　員	50名
受講料	無　料	持ち物	筆記用具

カリキュラム

0. はじめに
1. 労働市場・採用市場について
2. 採用力強化・定着率向上のポイント
3. 地方企業の活用が進む兼業・副業

講　師

パーソルキャリア株式会社
リレーションシップ・
マネジメント統括部
武藤 安明 氏

来場形式　人手不足の暗黒会社をイキイキと活性化させた秘訣 完全公開セミナー

本セミナーでは、一社員からたたき上げのトップになった社長が登壇します。働きがい改革の好循環サイクルを構築するために不可欠な【基礎となる考え方】について、そして好循環を支えるしくみの裏側や運用の秘訣についてお伝えします。さらに、門外不出の【採用ノウハウ】もご提供します！

日　時	**11月14日（金）** 13:30～16:30	会　場	十六銀行名古屋ビル 3階会議室 名古屋市中区錦3丁目1番1号 ※駐車場の用意がございませんので公共交通機関をご利用ください
対　象	人手不足にお悩みの方	定　員	35名
受講料	お一人さま　6,600円（税込）	持ち物	筆記用具

経営者さま
人事部長さま
ぜひご参加ください！

カリキュラム

- 働きがい改革の軌跡
- 人財の離職防止と活性化に欠かせない考え方
- 採用のノウハウ公開
- 離職防止に効果のあるしくみの秘訣
- 好循環を支える制度とその運用の裏側
- エンゲージメント、一体感を醸成するしくみ

講　師

筒井工業株式会社
代表取締役
前島 靖浩 氏

来場形式　中堅のための「魅せる」ビジネスマナー再構築セミナー

日々の業務で「これでいいのかな?」と、ふと立ち止まることはありませんか?
本セミナーは、単なるマナーのおさらいではありません。第一印象から日々のコミュニケーション、重要な来客・訪問対応まで、あなたの振る舞いを「魅せる」レベルへと引き上げ、周囲からの評価と信頼を確固たるものにするための再構築プログラムです。ベテランとしての経験に、最新の「魅せる」ビジネスマナーを融合させ、ワンランク上のビジネスパーソンを目指しませんか?

	岐阜会場	名古屋会場
会場	十六総合研究所セミナールーム 岐阜市神田町７丁目12十六ビル7階 ※駐車場の用意がございませんので公共交通機関をご利用ください	十六銀行名古屋ビル 3階会議室 名古屋市中区錦3丁目1番1号 ※駐車場の用意がございませんので公共交通機関をご利用ください
日時	12月3日（水） 13:30～16:30	12月5日（金） 13:30～16:30
定員	20名	50名
対象	中堅社員の方	
受講料	お一人さま　6,600円（税込）	
持ち物	筆記用具	

カリキュラム

1. オリエンテーション
   - 研修の目的確認　•最近困った場面・自信のないマナー（共有）
2. 第一印象と振る舞い
   - 立ち居振る舞い・表情・姿勢・挨拶　•相手基準の身だしなみ（セルフチェック）
3. 言葉づかいと対応
   - NG敬語やビジネス用語・クッション言葉
   - 電話・メール・チャットの印象づくり
4. 訪問・来客対応
   - 訪問・来客時対応の流れの確認　•名刺交換
5. ケーススタディ
   - 「これって大丈夫?」　迷いやすい場面のビジネスマナー
6. ふりかえり・明日からの行動宣言

講　師

株式会社
マネジメントサポート
特別専任講師
長谷 香代子 氏

お申込み方法

①十六総研のWebサイトにアクセス
十六総研　セミナー　検索
www.16souken.co.jp

②セミナーお申込みページからお手続き
※弊社が契約する外部サイト（スパイラル株式会社）に移動します。

③受付完了メールの受信・確認
※届かない場合はお手数ですが下記お問い合わせ先までご連絡をお願いします。

【お問い合わせ先】　TEL 058-266-1916　月～金/9:00～17:00（祝・休日および12/31～1/3を除く）

ベトナム

ハノイ、脱ガソリン車への挑戦
ガソリン車（バイク）禁止令が巻き起こす波紋とEV化への道筋

十六銀行ハノイ駐在員事務所　所長　長谷川 晃照

ハノイの街は今、雨季を迎えています。スコールに見舞われるたびに渋滞に拍車がかかり、タクシーやバイクの配車サービス※1が機能不全に陥る光景が日常となっています。こうしたサービスを利用しようとしても、「looking for a ride」（車両を探している）の文字がスマートフォン画面に虚しく表示され続け、途方に暮れることもあります。

ハノイは、交通渋滞やそれに伴う環境負荷の増大など、さまざまな問題を抱えています。そこでベトナム政府は、ハノイの市内交通のあり方を一変させる政策を打ち出しました。

※1　スマートフォンのアプリを使って、自動車やバイクをタクシーのように手軽に呼び出すサービス。

段階的に進むガソリンバイクとガソリン車の乗り入れ禁止

激しい交通渋滞に悩まされるハノイ市内の様子　（筆者撮影）

2025年7月12日、ファム・ミン・チン首相は政府指令No.20/CT-TTGを発出し、2026年7月1日以降、ハノイ環状1号線内へのガソリンバイクおよびガソリンスクーターの乗り入れを禁止する方針を示しました。この規制は、2028年1月1日には、その周囲を走る環状2号線の内側へと範囲が拡大され、自家用ガソリン車の利用も制限の対象となります。さらに2030年以降は、規制区域がさらに外側を走る環状3号線（未完成区間あり）内の地域にまで拡大される予定です。環状3号線の1周は約65kmなので、東京の山手線（1周約34.5km）の内側よりはるかに広い地域が規制の対象となります。

この大胆な政策転換の背後には明確な目的があります。一つは、公共交通機関の迅速な構築を促し、ハノイ市内の交通渋滞を緩和すること。そしてもう一つは、車両の増加を抑制し、大都市における環境に優しい交通システムの利用を促進することです。特にPM2.5などの大気汚染問題が深刻なハノイにおいて、運輸部門からの排出ガス削減は喫緊の課題と認識されています。

しかし、この発表を受けて、多くの疑問と懸念が浮上しています。わずか1年という短期間で、これほど大規模な政策転換に社会が適応できるのでしょうか。現在ハノイを走行する数百万台のガソリンバイクを、すべて電動バイクに置き換えるだけの車両供給体制が整っているのか。電動バイクの充電ステーションの整備は間に合うのか。最近ガソリンバイクを購入したばかりの人々への補償や支援策はあるのか。公共交通機関の拡充は計画通りに進むのか。そして、Grabバイク（Grab社提供のバイク・タクシー配車サービス）で生計を立てている多くの人々に対するフォローアップはどのように行われるのか…。解決すべき課題は山積しています。

中古車市場への影響とEV化促進の動き

ガソリンバイク・ガソリン車乗り入れ禁止の報道は、ハノイの中古バイク市場に早速大きな影響を与えています。報道によれば、市内の多くの中古バイク販売店において中古ガソリンバイクの価格が下落し、売却希望者が購入希望者を上回る日が続いているようです。

政府と企業が連携し、電動車（EV）への移行を強力に後押しする動きも見られます。ベトナム最大のコングロマリットであるビングループ系のGSMグリーン・アンド・スマート・モビリティ（GSM社、ブランド名“Xanh SM”）は、同社のウェブサイトからEVを購入する人に対して、ベトナムの主要銀行12行（BIDV、VietcomBank、VietinBank、MB、Techcombank、VPBank、HDBank、Sacombank、TPBank、MSB、ロッテファイナンス、新韓ファイナンス）が協力協定を締結し、EVへの手厚い乗り換え支援を提供すると発表しました。具体的には、GSM社のウェブサイトからEVを購入するハノイナンバー保有者に対して、金融機関を通じて低金利ローンが提供されるという内容です。当初3年間は、個人は年利3%、事業者は4%でEV購入資金を調達できるようです。市中金融機関の1年ものの定期預金金利が5%前後であることを考慮すると、政府・企業・銀行が一体となって、EV化に相当な力を入れていることがうかがえます。

さらに、二輪車のナンバープレート登録料は車両価格の2%となっていますが、GSM社は、ハノイ居住者が電動バイクを購入する際は、このナンバープレート登録料を全額肩代わりするようです。これらの優遇策は、ガソリン車（バイク）からの移行を促すための強力なインセンティブとなりうるものの、先述の多くの疑問と懸念を払拭するには至っていません。

環境改善への期待と残された課題

世界銀行が2022年に公表した資料によれば、ハノイ地域においてPM2.5の削減効果が最も高いとされるのは運輸部門です。その資料では、電動バイクの使用、EVの導入、EURO5またはEURO6規格の車両導入、ディーゼルバスのクリーンエネルギー車への置き換えなどが、具体的な対策として挙げられています。

興味深いことに、ハノイの大気中に含まれるPM2.5のうち、地元起源のものは約3分の1に過ぎず、残りの大部分は、ハノイ首都圏（ハノイ市を除く）/紅河デルタ地域、ベトナム国内の他省、さらには国外（越境汚染）、国際海運、自然起源など、広範囲から運ばれてきたものであることが示されています。このデータは、ハノイ市内でのガソリン車（バイク）規制だけでは、大気汚染問題の抜本的な解決には至らないことを示唆しており、周辺地域や国際的な協力も不可欠であることを浮き彫りにしています。

おわりに

ハノイのガソリン車（バイク）禁止令は、都市の環境改善と持続可能な交通システムの実現を目指すうえで重要な試金石となります。しかし、その実現への道のりは平坦ではありません。この改革を成功に導く鍵は、政府や自治体の実効性のある政策はもちろん、民間企業、そして市民一人ひとりの理解と協力にあると考えます。

岐阜大学医学部附属病院 Report 96

― 今問われる「医療の質」―

岐阜大学医学部附属病院　医療の質管理室　副室長　田中 善宏

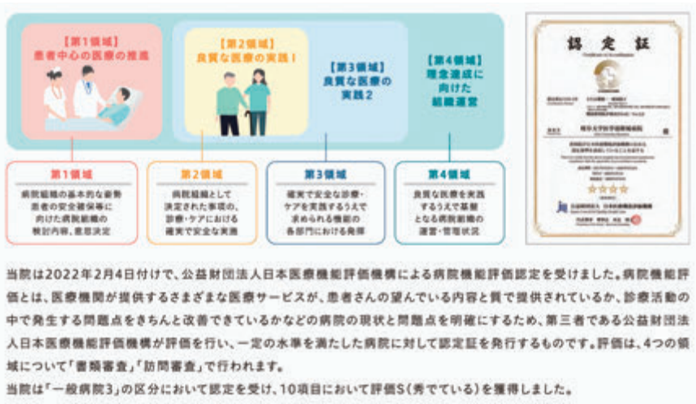
医療の高度化・複雑化に伴い、診療・看護の均質性や安全性を確保するための仕組みが求められています。また、医療事故やヒヤリ・ハット事例への対応が社会的な関心を集め、説明責任や組織体制の透明性が強く求められるようにもなりました。厚生労働省や医療関連学会などによりガイドラインや指針が整備され、病院全体で「医療の質」の管理・改善に取り組む必要性も高まっています。

こうした中、患者さん目線での「医療の質」に対する社会の関心の高まりを受けて、全国の医療機関では、医療サービス向上への様々な取り組みが行われています。実際、「医療の質」の概念は多岐にわたり、患者さん向けサービスや医療安全、医療検査機器の保守点検、職員の教育体制、地域連携など視点が多様であるため、各医療機関が抱える課題も異なります。

「医療の質」の評価・改善を主導する医療の質管理室

当院では、「医療の質」に関する第三者評価機関である公益財団法人日本医療機能評価機構からの外部評価（病院機能評価）を、平成18年8月から5年ごとに受審しており、平成29年には、組織的に受審準備活動を行うために病院機能向上委員会を設置しました。令和4年2月の病院機能評価では、当院は「一般病院3」の区分において10項目で最高評価のSを獲得しています【図表1】。そして令和4年4月に、病院機能評価の受審にとどまらず、継続的な「医療の質」向上活動に取り組む専門組織として、医療の質管理室を立ち上げました【図表2】。

【図表1】　病院機能評価認定について



出所：岐阜大学医学部附属病院広報誌「うぶね」第51号（2022年10月発行）

【図表2】　医療の質管理室が始動するまでの沿革

年　月	概　要
平成18年　9月	病院機能評価　バージョン5.0認定（初回）
平成23年11月	病院機能評価　バージョン6.0認定（更新）
平成28年12月	病院機能評価　3rdG:Ver1.1認定（更新）
平成29年　8月	病院機能向上委員会　設置
令和　3年　8月	病院機能評価　3rdG:Ver2.0認定（更新）
令和　4年　4月	医療の質管理室　設置

出所：筆者作成

当院の医療の質管理室は、安全かつ質の高い医療の継続的な提供を体系的かつ組織的に推進することを目的としています。第三者評価機関への対応や、「医療の質」に関する問い合わせにも対応することから、病院のガバナンス強化の観点でも重要な部署と位置づけられています。核となる概念は、「患者さん中心の医療」の推進と、患者さんやその家族の安心度・満足度向上です。

医療の質管理室の活動内容

医療の質管理室は、当院副病院長が室長、医師が副室長を務め、看護師、薬剤師、事務職員などで構成されています。

1.「医療の質」に関する評価及び改善

医療の質管理室運営委員会を定期的に開催し、診療科や看護部、中央診療施設部門などにおける「医療の質」に関する課題を抽出することで、該当部署と協力して対応策を立案し改善を図っています。診断から治療、そして退院後の生活までの流れを患者さんが具体的にイメージしやすいよう、多職種がシームレスかつ組織横断的に連携していく上での問題点も抽出します。このように継続的な改善活動を通じて、より安全で質の高い病院づくりに取り組んでいます。

2.「医療の質」に関する臨床指標の開発・測定

当院が抱える「医療の質」に関する課題を把握・検討するためには、「医療の質」を測る指標を示し、客観的に評価することが必要です。指標に基づいて診療・看護・検査・リハビリテーション部署などの臨床指標（クリニカルインディケーター）を数値化し分析することで、課題や改善点を見つけ出します。例えば、患者さんごとに点滴薬剤が区分されている割合が年間を通して高ければ、誤投与のような人的ミスが生じる確率は下がります。このような医療のアウトカム評価（結果・成果の評価）や、診療プロセスの標準化とその遵守をPDCA（Plan-Do-Check-Act）サイクルで実行します。

3. 職員に対する「医療の質」向上の啓発

院内の職員向け講演会を通じて、「医療の質」に関する先進的な取り組みの導入を推進しています。課題に対する共通認識を持ち、改善実績などを病院全体で共有することにより、改善意欲の醸成など職員の意識向上と、組織の活性化を図っています。

今後の展望

昨今、働き方改革の推進により医療従事者の労働時間の制限が厳格に規定されるなど、医療体制が非常に厳しくなってきていますが、その一方で、患者さんに提供する『医療の質』を維持・向上させていくことが求められています。限られた人員と時間で、安全かつ適切な医療を提供する必要があり、当初、医療現場では、「効率化」と「サービス向上」の両立は困難ではないかと懸念されていました。

しかし、日本医療機能評価機構の外部評価を受けていくうちに、医療・看護システムを体系化することが、そのゴール到達への最適解であることに気づきました。患者さんを中心とした検査・治療・看護・多職種連携・組織体制の確立は必要ですが、何よりも重要なことは、一度確立したものも常に内部で評価し、見直しを続けるとともに、定期的に外部評価を受けることであると考えています。

あなたとの対話が創る　信頼と安心の病院
岐阜大学医学部附属病院　https://www.hosp.gifu-u.ac.jp/
［診療科］内科／消化器内科／循環器内科／腎臓内科／呼吸器内科／血液・感染症内科／脳神経内科／外科／消化器外科／心臓血管外科／呼吸器外科／乳腺外科／脳神経外科／整形外科／形成外科／精神科／小児科／皮膚科／泌尿器科／産婦人科／眼科／耳鼻咽喉科／リハビリテーション科／放射線科／放射線診断科／放射線治療科／病理診断科／救急科／麻酔科／歯科／小児歯科／矯正歯科／歯科口腔外科　※麻酔科標榜医／紙谷 義孝

岐阜大学医学部附属病院 広報誌 うぶねは 病院ホームページで公開中です ▶
https://www.hosp.gifu-u.ac.jp/guide/ubune.html　岐大病院 うぶね

相続税と事業承継 Vol.51

財産分与

税理士 吉川富造

前回は、生活費の贈与についてお話ししました。
今回は、離婚時の財産分与についてお話しします。

Q1

財産分与と贈与税

結婚して28年になり、子どもたちも独立しました。夫は離婚を希望し、離婚に応じるなら自宅、株式、預金等の全財産を分与すると言っています。夫の財産は、そのほとんどが夫の両親から相続したもので、総額は2億円を下らないと思われます。この場合、私には贈与税がかかるでしょうか。

A1

財産分与について、原則として贈与税は課税されませんが、分与される財産が一切の事情を考慮してもあまりにも多額の場合には贈与と認定され、課税される場合があります。

1 財産分与に贈与税が課される場合

離婚による財産分与によって取得した財産（民法768条、771条）については、原則としては贈与により取得した財産とはならず、贈与税は課されないものとされています。

しかし、相続税法基本通達9-8では「婚姻の取消し又は離婚による財産の分与によって取得した財産については、贈与により取得した財産とはならないのであるから留意する。ただし、その分与に係る財産の額が婚姻中の夫婦の協力によって得た財産の額その他一切の事情を考慮してもなお過当であると認められる場合における当該過当である部分又は離婚を手段として贈与税若しくは相続税のほ脱※を図ると認められる場合における当該離婚により取得した財産の価額は、贈与によって取得した財産となるのであるから留意する」と規定しています。

※ 納税義務者が納付すべき税金を違法に逃れ納めないこと

2 過当であるかどうかの判断

上記の通達によれば、分与された財産が、婚姻中の夫婦の協力によって得た財産の額に比較し、あまりにも多額である場合、過当であると認められる部分については贈与と認定され、贈与税が課されることになります。例えば、婚姻中に夫婦の協力により増加した財産がわずかであるにもかかわらず、妻に多額の財産分与が行われ、そのほとんどが「夫が相続により取得した財産」であった場合などが該当します。また、仮に慰謝料や扶養料といった要素が含まれていたとしても、社会通念上過大と判断されれば贈与税が課されることになります。

ご相談のケースでは、分与される財産のほとんどが「婚姻中の夫婦の協力によって得た財産」とは言えず、また金額も大きいため、贈与税が課される可能性は否定できません。

Q2

財産分与と譲渡所得課税

夫と離婚することになり、夫から財産分与として夫名義の不動産をもらうことになりました。この場合、夫に税金がかかることがあると聞きましたが本当でしょうか。代金の授受もないのになぜ夫に税金がかかるのでしょうか。

また、私のパート収入を、当該不動産のローンの支払いに充てたことがあるのですが、私には具体的な共有持分は認められないのでしょうか。

A2

実務及び判例では、離婚に際し、財産分与として不動産等、金銭以外の資産を移転する場合は、譲渡所得の課税対象になるとされています。

また、夫名義の不動産に対し、妻に具体的な共有持分が認められるのは、双方の収入等から見て、協力して返済を行ってきたと考えられる場合に限られます。

1 財産分与と譲渡所得課税

財産分与として金銭以外の資産（不動産、株式、ゴルフ会員権等）を移転する場合は、譲渡所得の課税対象となります。所得税基本通達33－1の4は、「民法768条の規定による財産の分与として資産の移転があった場合には、その分与をした者は、その分与をした時においてその時の価額により当該資産を譲渡したこととなる」と規定し、同通達38－6も、分与の財産の取得費について、「民法768条の規定による財産の分与により取得した財産は、その取得した時の価額により取得したこととなる」と規定しています。

2 譲渡所得課税の根拠

これは、財産を譲渡することで「分与の義務」から解放される経済的な利益を得たのだから、その利益に対して課税をするという考え方です。判例も一貫して、財産分与として金銭以外の資産を移転する場合は、譲渡所得課税の対象となることを肯定し、その根拠として、「譲渡所得に対する課税は、資産の値上がりによりその資産の所有者に帰属する増加益を所得として、その資産が所有者の支配を離れて他に移転するのを機会にこれを清算して課税する趣旨のものであるから、その課税所得たる譲渡所得の発生には、必ずしも当該資産の譲渡が有償であることを要しない」としたうえで、「財産分与として不動産等の資産を譲渡した場合、分与者は、これによって、分与義務の消滅という経済的利益を享受したものというべきである」と判示しています（最高裁判例昭和50年5月27日）。

POINT《ポイント》 財産分与には、贈与税や譲渡所得税が課税されることがあるので、分与する前に税理士などの専門家に相談することをおすすめします。次回は、親族間の家屋の賃貸についてお話しします。

1 産業動向

年月	実質GDP 年率%	景況感 企業動向調査 十六景況判断指数（好転－悪化）	日銀短観業況判断指数（DI）（良い－悪い） 全国	東海三県
21. 10～12	4.6	5.2	2.0	▲ 4.0
22. 01～03	▲ 2.0	▲ 12.1	0.0	▲ 2.0
22. 04～06	4.3	▲ 10.7	2.0	▲ 2.0
22. 07～09	▲ 1.9	▲ 13.3	3.0	▲ 2.0
22. 10～12	1.1	▲ 18.2	6.0	0.0
23. 01～03	5.1	▲ 13.7	5.0	▲ 1.0
23. 04～06	1.6	0.9	8.0	3.0
23. 07～09	▲ 4.1	▲ 0.9	10.0	9.0
23. 10～12	▲ 0.2	20.6	13.0	15.0
24. 01～03	▲ 1.1	4.6	12.0	10.0
24. 04～06	3.0	▲ 5.3	12.0	9.0
24. 07～09	1.1	▲ 1.2	14.0	12.0
24. 10～12	2.4	1.8	15.0	13.0
25. 01～03	0.6	▲ 5.1	15.0	15.0
25. 04～06	1.0	▲ 10.8	15.0	14.0
25. 07～09	－	▲ 10.0(予)	9.0(予)	7.0(予)

資料：内閣府,十六総合研究所,日本銀行

年月	景気動向指数（2020年＝100） 先行系列 岐阜	愛知	全国	一致系列 岐阜	愛知	全国	遅行系列 岐阜	愛知	全国
24. 2	100.3	116.5	111.8	115.7	121.3	112.7	117.0	107.0	107.4
24. 3	101.6	116.2	111.9	118.2	122.7	113.8	119.5	107.6	107.5
24. 4	105.6	118.2	110.9	117.1	121.8	114.5	115.4	108.2	107.1
24. 5	112.4	118.4	110.9	119.2	122.4	115.5	119.6	108.2	108.6
24. 6	110.4	117.6	109.5	118.4	122.6	114.5	119.5	108.9	108.1
24. 7	108.6	117.2	109.2	119.2	123.8	115.6	120.4	108.9	108.5
24. 8	105.9	115.8	107.4	118.9	120.7	114.0	125.5	107.9	108.9
24. 9	104.8	116.2	108.6	118.0	122.6	114.4	120.7	106.9	108.1
24.10	112.6	117.6	108.7	118.5	123.5	115.9	122.8	107.0	108.8
24.11	106.8	116.7	107.7	115.3	123.4	115.2	124.5	108.8	109.2
24.12	106.1	117.7	107.9	117.5	123.5	116.4	129.0	107.7	109.7
25. 1	112.9	117.3	108.1	118.9	127.3	116.3	131.3	111.5	111.2
25. 2	113.6	117.4	107.8	119.3	125.7	117.1	128.3	113.7	111.0
25. 3	105.2	112.3	107.6	119.8	125.4	115.8	133.4	114.9	111.0
25. 4	103.5	112.6	104.2	118.0	126.0	116.0	131.2	112.8	112.8
25. 5	108.7	115.8	104.8	118.6	125.3	116.0	130.0	112.2	113.9

資料：岐阜県統計課,愛知県統計課,内閣府

年月	鉱工業生産指数（季節調整済） 岐阜（'20=100）	前年比	愛知（'20=100）	前年比	全国（'20=100）	前年比
2022	114.7	2.3	104.8	▲ 1.2	105.3	▲ 0.1
2023	112.7	▲ 1.7	113.8	8.6	103.9	▲ 1.3
2024	110.4	▲ 2.0	109.3	▲ 4.0	101.2	▲ 2.6
24. 5	113.8	0.0	111.9	▲ 1.0	101.9	0.7
24. 6	111.4	▲ 6.0	109.2	▲ 11.9	100.7	▲ 8.2
24. 7	112.5	4.5	111.6	1.9	102.5	2.6
24. 8	110.0	▲ 2.3	103.3	▲ 11.6	100.5	▲ 4.9
24. 9	112.3	▲ 4.7	108.6	▲ 5.6	101.2	▲ 3.2
24.10	113.7	6.3	112.4	1.8	103.0	0.8
24.11	109.8	▲ 1.9	109.1	▲ 5.5	101.3	▲ 3.3
24.12	111.4	1.6	108.7	▲ 4.0	101.0	▲ 2.2
25. 1	114.4	7.9	116.2	6.8	99.9	2.2
25. 2	116.9	8.8	113.7	4.7	102.2	0.1
25. 3	118.9	9.2	111.2	2.3	102.4	1.0
25. 4	112.7	6.2	108.5	1.9	101.3	0.5
25. 5	116.9	0.7	113.0	▲ 1.5	101.2	▲ 2.4

年月	鉱工業出荷指数（季節調整済） 岐阜（'20=100）	前年比	愛知（'20=100）	前年比	全国（'20=100）	前年比
2022	111.2	0.3	105.4	0.2	103.9	▲ 0.4
2023	111.0	▲ 0.2	116.9	10.9	103.2	▲ 0.6
2024	106.5	▲ 4.1	112.0	▲ 4.2	99.9	▲ 3.2
24. 5	114.6	2.9	116.9	▲ 0.2	102.8	1.1
24. 6	108.7	▲ 6.8	113.0	▲ 14.5	99.5	▲ 8.3
24. 7	108.9	2.2	114.0	2.3	101.0	1.8
24. 8	104.8	▲ 5.1	107.7	▲ 13.1	99.1	▲ 6.4
24. 9	108.9	▲ 6.7	111.3	▲ 7.0	99.9	▲ 4.5
24.10	108.6	3.1	115.7	3.7	101.1	0.0
24.11	104.0	▲ 5.5	112.2	▲ 5.6	99.5	▲ 4.0
24.12	107.0	▲ 2.6	111.1	▲ 3.5	99.5	▲ 3.1
25. 1	110.4	6.0	119.2	9.1	98.5	2.1
25. 2	109.8	11.6	117.1	4.7	101.5	1.5
25. 3	112.6	6.9	115.0	2.7	99.7	▲ 0.3
25. 4	107.0	2.6	109.6	4.0	99.8	0.1
25. 5	115.4	▲ 1.6	119.8	▲ 1.5	102.2	▲ 2.3

資料：岐阜県統計課,愛知県統計課,経済産業省
（注）前年比は、原指数の前年比

2 設備投資

年月	新設住宅着工戸数（戸） 岐阜	前年比	愛知	前年比	全国	前年比
2022	10,945	▲ 3.7	59,255	0.5	859,529	0.4
2023	9,550	▲ 12.7	54,685	▲ 7.7	819,623	▲ 4.6
2024	8,887	▲ 6.9	56,119	2.6	792,195	▲ 3.3
24. 6	668	▲ 9.1	4,402	▲ 9.7	66,287	▲ 6.7
24. 7	749	▲ 15.7	4,930	▲ 0.2	68,021	▲ 0.2
24. 8	811	▲ 11.0	4,867	▲ 5.6	66,823	▲ 5.1
24. 9	640	▲ 32.8	4,477	▲ 4.1	68,554	▲ 0.6
24.10	993	21.5	4,852	▲ 0.4	69,670	▲ 2.9
24.11	733	▲ 11.7	4,026	▲ 14.9	65,052	▲ 1.8
24.12	662	4.3	4,811	13.8	62,957	▲ 2.5
25. 1	636	24.0	3,632	▲ 23.4	56,134	▲ 4.6
25. 2	734	▲ 18.8	3,727	▲ 11.7	60,583	2.4
25. 3	976	33.2	6,658	14.3	89,432	39.1
25. 4	700	▲ 21.3	2,789	▲ 45.8	56,188	▲ 26.6
25. 5	363	▲ 38.6	3,360	▲ 12.1	43,237	▲ 34.4
25. 6	627	▲ 6.1	4,236	▲ 3.8	55,956	▲ 15.6

資料：国土交通省

年月	公共工事請負金額（億円） 岐阜	前年比	愛知	前年比	全国	前年比
	2,444	▲ 11.7	5,303	5.9	136,174	▲ 4.7
	2,296	▲ 6.0	5,502	3.7	145,879	7.1
	2,831	23.3	6,346	15.3	153,153	5.0
	275	24.3	651	▲ 4.1	17,197	▲ 5.3
	367	130.5	595	4.5	15,307	10.9
	193	19.7	392	▲ 6.3	10,706	▲ 4.0
	309	15.1	447	▲ 1.2	12,752	▲ 1.9
	201	63.0	442	16.3	11,288	3.2
	88	▲ 10.3	207	▲ 17.0	7,999	4.6
	93	▲ 9.4	273	38.8	6,785	▲ 5.7
	103	▲ 9.7	232	▲ 12.3	5,662	▲ 1.3
	47	▲ 72.2	187	▲ 25.9	6,914	▲ 22.5
	229	11.5	1,166	58.6	17,220	6.0
	526	12.5	1,996	25.0	27,254	12.0
	285	▲ 18.9	867	76.4	16,541	4.0
	274	▲ 0.3	697	7.1	19,055	10.8

資料：東日本建設業保証

3 消費関連

年月	商品販売額（百貨店販売額＋スーパー販売額）※（店舗調整前） 岐阜（百万円）	前年比	愛知（百万円）	前年比	全国（億円）	前年比
2022	283,791	▲ 0.2	1,406,226	2.8	206,603	3.8
2023	282,223	▲ 0.6	1,436,767	2.2	216,049	4.6
2024	281,717	▲ 0.2	1,489,578	3.7	223,812	3.6
24. 6	23,684	5.2	124,357	8.1	18,636	6.7
24. 7	24,673	2.8	125,390	1.0	18,958	1.2
24. 8	24,748	1.2	123,202	5.7	18,664	4.5
24. 9	21,362	▲ 3.9	114,171	1.4	17,394	1.8
24.10	21,719	▲ 6.9	118,265	▲ 2.0	17,895	▲ 0.6
24.11	22,290	▲ 4.2	126,872	4.8	18,976	3.3
24.12	27,478	▲ 3.6	156,554	2.5	23,480	2.8
25. 1	24,252	▲ 1.1	130,290	3.8	19,159	4.9
25. 2	21,186	▲ 2.6	115,951	1.7	17,306	1.9
25. 3	22,956	▲ 2.3	129,210	2.8	19,350	2.8
25. 4	22,731	▲ 0.1	119,560	3.1	18,025	2.7
25. 5	23,305	0.3	122,907	2.7	18,495	1.8
25. 6	22,930	▲ 3.2	124,015	▲ 0.3	18,821	1.0

資料：経済産業省　※岐阜県のデータは2024年7月末の岐阜高島屋閉店により、8月以降は実質スーパーの商品販売額である

年月	消費支出（二人以上の世帯）（円） 岐阜（岐阜市）	前年比	愛知（名古屋市）	前年比	全国	前年比
2022	313,314	2.4	319,344	21.0	290,865	4.2
2023	320,779	2.4	300,221	▲ 6.0	293,997	1.1
2024	286,430	▲ 10.7	308,854	2.9	300,243	2.1
24. 6	273,762	▲ 0.5	291,850	4.8	280,888	1.9
24. 7	274,102	▲ 13.7	360,780	15.8	290,931	3.3
24. 8	297,639	▲ 5.4	323,655	14.2	297,487	1.5
24. 9	284,855	▲ 28.9	289,635	▲ 2.3	287,963	1.8
24.10	338,363	15.9	306,656	▲ 15.2	305,819	1.3
24.11	257,073	▲ 26.8	289,991	11.1	295,518	3.0
24.12	324,734	7.3	351,379	▲ 3.9	352,633	7.0
25. 1	281,474	5.9	295,763	▲ 1.2	305,521	5.5
25. 2	254,644	1.4	406,962	62.4	290,511	3.8
25. 3	327,793	10.2	495,512	45.0	339,232	6.4
25. 4	306,990	4.4	364,092	25.5	325,717	4.0
25. 5	319,856	15.0	361,119	16.4	316,085	8.9
25. 6	285,455	4.3	316,045	8.3	295,419	5.2

資料：総務省

4 物価

年月	消費者物価指数 2020年＝100 岐阜（岐阜市）	前年比	愛知（名古屋市）	前年比	全国	前年比
2022	102.3	2.4	102.4	2.7	102.3	2.5
2023	105.4	3.1	105.7	3.2	105.6	3.2
2024	108.5	3.0	108.8	2.9	108.5	2.7
24. 6	108.3	3.2	108.5	3.0	108.2	2.8
24. 7	108.5	2.8	109.1	3.2	108.6	2.8
24. 8	109.1	3.2	109.6	3.5	109.1	3.0
24. 9	109.1	3.1	109.3	3.0	108.9	2.5
24.10	109.9	3.0	109.9	2.7	109.5	2.3
24.11	110.3	3.5	110.5	3.3	110.0	2.9
24.12	111.0	4.2	111.4	4.4	110.7	3.6
25. 1	111.7	4.6	111.8	4.6	111.2	4.0
25. 2	111.2	4.2	111.3	4.1	110.8	3.7
25. 3	111.3	4.1	111.6	3.9	111.1	3.6
25. 4	111.7	3.6	111.9	3.5	111.5	3.6
25. 5	112.3	4.0	112.5	3.8	111.8	3.5
25. 6	112.2	3.6	112.3	3.5	111.7	3.3

資料：岐阜県統計課,愛知県統計課,総務省

5 労働市場

年月	有効求人倍率（季調済）（倍） 岐阜	愛知	全国
2022	1.64	1.37	1.28
2023	1.59	1.35	1.31
2024	1.54	1.28	1.25
24. 6	1.53	1.27	1.24
24. 7	1.52	1.26	1.25
24. 8	1.52	1.26	1.24
24. 9	1.51	1.25	1.25
24.10	1.54	1.26	1.25
24.11	1.53	1.27	1.25
24.12	1.54	1.26	1.25
25. 1	1.51	1.27	1.26
25. 2	1.45	1.29	1.24
25. 3	1.45	1.32	1.26
25. 4	1.43	1.35	1.26
25. 5	1.43	1.32	1.24
25. 6	1.43	1.28	1.22

資料：厚生労働省

年月	所定外労働時間（規模5人以上）（時間） 岐阜	前年比	愛知	前年比	全国	前年比
2022	9.6	0.7	11.7	0.3	10.1	4.6
2023	9.2	▲ 4.3	11.7	▲ 0.4	10.0	▲ 0.9
2024	9.5	3.3	11.0	▲ 5.8	10.0	▲ 2.7
24. 5	9.1	5.8	10.5	▲ 6.3	9.8	▲ 2.0
24. 6	9.5	8.0	10.9	▲ 6.0	10.0	▲ 2.9
24. 7	9.5	1.1	11.3	▲ 5.0	10.1	▲ 2.0
24. 8	8.5	0.0	10.3	▲ 5.5	9.3	▲ 3.1
24. 9	9.5	2.2	10.8	▲ 9.2	9.9	▲ 3.0
24.10	9.7	2.1	11.3	▲ 6.6	10.4	▲ 2.8
24.11	10.0	2.0	11.5	▲ 4.1	10.4	▲ 1.9
24.12	9.6	0.0	10.8	▲ 6.9	10.1	▲ 2.8
25. 1	9.3	1.1	10.7	2.9	9.5	▲ 1.0
25. 2	10.1	7.5	11.0	▲ 0.9	9.8	▲ 3.0
25. 3	10.1	3.1	11.2	▲ 4.3	10.2	▲ 2.8
25. 4	10.6	2.9	11.6	0.9	10.2	▲ 2.8
25. 5	10.0	9.9	10.7	1.9	9.7	▲ 1.0

資料：岐阜県統計課,愛知県統計課,厚生労働省
（注）前年比は、所定外労働時間指数の前年比

6 企業経営

年月	企業倒産件数（件） 岐阜	前年差	愛知	前年差	全国	前年差
2022	99	▲ 3	370	6	6,428	398
2023	137	38	532	162	8,690	2,262
2024	122	▲ 15	611	79	10,006	1,316
24. 7	13	▲ 1	69	32	953	195
24. 8	12	1	43	6	723	▲ 37
24. 9	6	▲ 7	59	12	807	87
24.10	7	▲ 7	56	17	909	116
24.11	14	4	51	▲ 3	841	34
24.12	11	1	48	▲ 3	842	32
25. 1	10	0	49	2	840	139
25. 2	9	3	57	19	764	52
25. 3	8	▲ 3	54	0	853	▲ 53
25. 4	7	0	52	11	828	45
25. 5	10	▲ 2	55	▲ 10	857	▲ 152
25. 6	11	▲ 2	55	15	848	28
25. 7	15	2	63	▲ 6	961	8

資料：東京商工リサーチ

年月	企業倒産負債総額（百万円） 岐阜	前年比	愛知	前年比	全国	前年比
2022	17,195	▲ 26.8	63,313	46.6	2,331,443	102.6
2023	18,471	7.4	60,716	▲ 4.1	2,402,645	3.1
2024	12,247	▲ 33.7	712,011	1,072.7	2,343,538	▲ 2.5
24. 7	1,404	▲ 42.0	650,354	18,292.4	781,206	381.8
24. 8	672	▲ 43.5	5,922	▲ 32.0	101,370	▲ 6.5
24. 9	285	▲ 80.4	5,836	▲ 6.5	132,754	▲ 80.8
24.10	975	▲ 58.4	3,844	▲ 32.9	252,913	▲ 17.9
24.11	1,847	204.3	9,818	39.6	160,223	68.9
24.12	1,198	337.2	5,129	▲ 5.6	194,030	88.0
25. 1	698	▲ 46.4	5,937	108.0	121,449	53.5
25. 2	482	249.3	7,484	13.4	171,277	22.7
25. 3	605	▲ 58.1	5,733	▲ 13.0	98,586	▲ 30.7
25. 4	697	274.7	5,845	41.6	102,820	▲ 9.3
25. 5	943	▲ 46.8	12,699	41.8	90,389	▲ 33.9
25. 6	4,834	371.6	7,846	296.1	105,703	▲ 3.8
25. 7	1,272	▲ 9.4	4,916	▲ 99.2	167,035	▲ 78.6

そばにいるから、力になれる。

資産運用のご相談は

お近くの十六ＴＴ証券へ。

本店営業部

〒500-8833
岐阜県岐阜市神田町九丁目27番地
大岐阜ビル1階
TEL：058-265-6111

大垣支店

〒503-0901
岐阜県大垣市高屋町一丁目26番地
十六銀行大垣支店内
TEL：0584-74-9711

多治見支店

〒507-0033
岐阜県多治見市本町三丁目101番地の1
クリスタルプラザ多治見2階
TEL：0572-25-1151

中津川支店

〒508-0033
岐阜県中津川市太田町二丁目4番6号
TEL：0573-66-1621

名古屋支店

〒460-0003
愛知県名古屋市中区錦三丁目1番1号
十六銀行名古屋ビル17階
TEL：052-265-5216

商 号 等　十六TT証券株式会社　金融商品取引業者　東海財務局長（金商）第188号
加入協会　日本証券業協会
https://www.16ttsec.co.jp

●本社

〒500-8833　岐阜市神田町7丁目12番地　十六ビル2F
Tel.058-262-3116 Fax.058-263-3926

●リース・割賦販売業務

本社営業部
〒500-8833
岐阜市神田町7丁目12番地　十六ビル
Tel.058-262-3120 Fax.058-263-2822

名古屋営業部
〒460-0003
名古屋市中区錦3丁目1番1号　十六銀行名古屋ビル18F
Tel.052-972-8916 Fax.052-972-9622

大垣営業所
〒503-0901
大垣市高屋町1丁目26番地　十六銀行大垣支店3F
Tel.0584-81-3216 Fax.0584-81-3215

多治見営業所
〒507-0033
多治見市本町5丁目34番1　タイムビル3F
Tel.0572-24-0216 Fax.0572-24-0217

中津川出張所
〒508-0033
中津川市太田町2丁目5番1号　十六銀行中津川支店3F
Tel.0573-62-6616 Fax.0573-62-2716

美濃加茂営業所
〒505-0041
美濃加茂市太田町後田1751番地の4　十六銀行美濃加茂支店2F
Tel.0574-25-7116 Fax.0574-25-7117

高山営業所
〒506-0026
高山市花里町6丁目29番地　十六銀行駅前中央通り出張所2F
Tel.0577-34-7016 Fax.0577-34-7349

一宮営業所
〒491-0858
一宮市栄1丁目2番5号　十六銀行一宮支店2F
Tel.0586-73-3816 Fax.0586-73-3827

三河営業所
〒448-0858
刈谷市若松町6丁目35番地　十六銀行刈谷支店2F
Tel.0566-24-2216 Fax.0566-24-2219

●キャピタル業務

本社キャピタル営業部
〒500-8833　岐阜市神田町7丁目12番地　十六ビル2F
Tel.058-264-7716 Fax.058-264-7718

いつか夢見た未来の実現

私たちは、お客さま・地域の成長と豊かさを
Digital で実現します。

Digital 化の推進により、
地域の未来創造をサポートし、
ともに持続的な成長を遂げる企業を目指します。

Digital Solutions　デジタルソリューション

業務支援システム

[財務・管理会計] [人事・給与] [販売管理] [生産管理] [顧客管理] などの各種業務用システムを販売し、お客さまの業務の効率化をご支援いたします。

AI・RPA　Robotic Process Automation

日々進化を続けるAI技術やRPA技術を活用してお客さまのビジネスチャンスの拡大と業務プロセスの効率化をご支援いたします。

ネットワークシステム

ネットワークシステムは、経営資源の重要な要素となっています。JDDSはお客さまのニーズに最も適したネットワーク環境の構築、改善のご提案をいたします。

情報セキュリティ対策

今では誰もがサイバー攻撃の脅威にさらされています。JDDSはお客さまの大切な情報を守るため、お客さまに最も効果的な情報セキュリティ製品をご紹介いたします。

受託開発

お客さまの課題を整理し、システム現状分析・要件定義から設計・開発・テスト・導入・運用メンテナンスまで一貫した請負開発を受託いたします。

POCKETALK　ポケトーク

ボタンを押しながら話しかけるだけで、通訳がいるかのように対話ができるAI通訳機「POCKETALK（ポケトーク）」の法人向け（商用利用・業務利用）レンタルサービスをご提供いたします。

Payment Solutions　決済ソリューション

JCSネット（集金代行）・コンビニ収納サービス

JCSネットは貴社にかわって貴社のお客さまの口座から代金を安全・確実に集金し貴社の口座に入金します。日本全国の金融機関と提携（一部除く）。
コンビニ収納サービスは全国のコンビニエンスストアでご利用いただけます。

他にもお客さまのニーズに合わせ、さまざまなソリューションをご提案させていただきます。

人と、地域と、未来をむすぶ

16FG 十六電算デジタルサービス

十六カードでは、
皆さまのカードライフを
もっとお得に・もっと便利にする
さまざまなサービスを
ご用意しております。

詳しくは下記までお問い合わせください
0120-16-3916
月～金／9:00～17:00
（祝・休日および12/31～1/3を除く）
十六カードHP

地元でのお買い物をもっと楽しく！もっとおトクに！
地域 No.1 を目指す十六カードの
オリジナルサービスです。

エリワン

エリワンパートナーで十六カードまたはじゅうろくJCBデビットを使うと、カード利用ポイントが2倍になったり、割引きが受けられたりするサービスです。
十六カード、じゅうろくJCBデビットをご利用の皆さまに、ポイントアップやおトクな割引きをお届けします。

人と、地域と、未来をむすぶ

16FG 十六カード

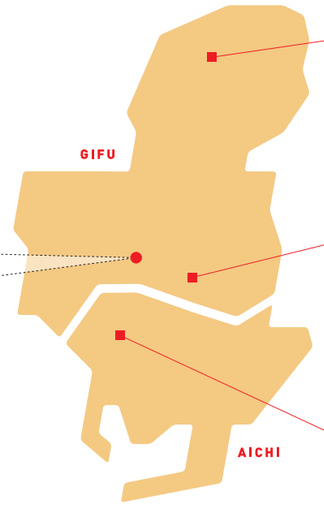
この街で暮らす、あなたと共に。

地域と共に歩む　保険と不動産の総合コンサルタント

KYOEI 共栄ライフパートナーズ

本 社・不動産部

〒500-8833
岐阜県岐阜市神田町7丁目18番地
Tel:058-265-2361
Fax:058-266-7407



高山営業所
〒506-0026
高山市花里町6丁目29番地
Tel:0577-36-1783　Fax:0577-36-0243

多治見営業所
〒507-0033
多治見市本町5丁目34番地1号 タイムビル2階
Tel:0572-25-8833　Fax:0572-25-8895

名古屋営業所
〒460-0003
名古屋市中区錦3丁目1番1号 十六銀行名古屋ビル19階
Tel:052-957-2322　Fax:052-973-2678

16FG 人と、地域と、未来をむすぶ 十六銀行

ダウンロードは
こちらから!

株式会社 十六総合研究所

〒500-8833 岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル7階
TEL:058-266-1916 FAX:058-265-7795
https://www.16souken.co.jp