

経済月報

Economic Monthly Report 2025 通巻839号 発行日／令和7年7月10日

7 | 2025

vol.144

発行:十六総合研究所



十六総合研究所

16FG

優しい光、涼しげな音色、そして風。平和への想いを未来へ。

関ヶ原風鈴まつりと和傘物語（岐阜県不破郡関ヶ原町）



photo: ryuukikou / PIXTA (ピクスタ)

夏の暑さをふと和らげる風鈴。チリンチリンと鳴るたびにこころのなかを風がすーっと吹き抜けるよう。写真は関ヶ原ウォーランド（岐阜県関ヶ原町）の夏を彩る風景の一コマ。見上げれば涼やかな風鈴の配列、その左右を含め敷地内には400本以上の和傘が配置され、和が織りなす異空間に包まれる。

天下分け目の戦いの地は天下泰平の始まりの地。平和を守り継ぐ場としての願いをこめた、和の世界を味わおう。

とき
季の色
マイ
ア
ン
グ
ル



歴史も自然もじっくり堪能！ 関ヶ原周辺を散策しよう

歴史の学びを深めたり、伝説に触れたり、山上から悠々とした景色を眺めたり。大人も子どもも「夏」らしい思い出づくりをぜひ。



関ヶ原ウォーランド

等身大の武将像を用いて関ヶ原の戦いの陣形を再現。和傘物語、風鈴まつりは夏の風物詩に



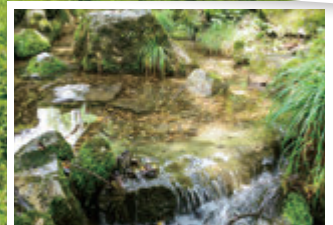
伊吹山ドライブウェイ

伊吹山（標高1,377m）の麓から9合目までを結ぶ全長17km。絶景を堪能しながら別世界ヘドライブ！



岐阜関ヶ原古戦場記念館

関ヶ原の戦いを俯瞰して学べる「グラウンド・ビジョン」など最新技術を結集した体験型の施設。見応え満点！



伝説の泉「玉倉部の清水」

関ヶ原鍾乳洞入り口近くの湧水。日本武尊の病を癒やした伝説があり「日本武尊居醒の泉」とも

詳しくはホームページをご覧ください。

● 岐阜の旅ガイド <https://www.kankou-gifu.jp/>

● 関ヶ原観光ガイド <https://www.sekigahara1600.com>

photo: ピクスタ

社長就任のご挨拶

平素は格別のご高配を賜り、誠にありがとうございます。

株式会社十六総合研究所は、株式会社十六フィナンシャルグループが100%出資する地銀系シンクタンクであり、岐阜県・愛知県を中心とした「地域」を主たる活動領域としております。

昨今、超少子高齢社会の到来およびその帰結としての人口減少、エネルギー・環境問題の深刻化、デジタルトランスフォーメーションの実現に向けた対応など、地域社会はさまざまな課題に直面しております。その多くは国レベル・世界レベルの動きと密接に関係しており、拡大し続けてきたグローバリゼーションの揺り戻しなども加わって、地域社会の未来を左右しかねない複雑かつ多様な課題が顕在化しています。

こうした状況のなか、当社は、十六フィナンシャルグループが有する強固な顧客基盤、幅広いネットワークおよび堅固な財務基盤を背景に、「地域総合金融サービス業」として、地域に根ざした課題解決の取り組みをこれまで以上に深化させてまいります。かかる取り組みは、当社が持続可能な地域社会の実現に貢献していくために、お客さまとともに地域の未来を創造し、ともに持続的な成長を目指していく過程にほかなりません。

十六フィナンシャルグループの沿革は1877年創業の第十六国立銀行にまで遡ります。長い歴史に裏打ちされた伝統を守りながらも、不確実性が高まっている時代だからこそ、進取の気性を忘れず、地域の皆さまに「一歩先を行く」先進的なソリューションや高品質なコンサルティングのご提供に努めてまいります。とりわけ、2013年6月28日の当社設立以降、地銀系シンクタンクとして蓄積してきた地域課題に対する専門的知見を活かし、社員一人ひとりが地域のプロフェッショナルとして、「お客さま・地域の成長と豊かさの実現」のため邁進してまいります。

今後とも引き続きお引き立てを賜りますよう、何とぞよろしくお願い申し上げます。



株式会社十六総合研究所
取締役社長

澤田 大輔

CONTENTS



p5 株式会社打江精機 匠ヶ丘第3工場と製品例



p7 小学生の工場見学



p8 ロボットによる部品加工



p14 地元での就職に関する意識調査

オンラインセミナーのご案内 p20-p21



p20 メンタルヘルスで実現する
職場の事故ゼロ戦略



p21 ベテラン社員の業務
ノウハウ伝承セミナー

※イラストはイメージです。

社長就任のご挨拶

十六総合研究所 取締役社長 澤田 大輔

1

Top

トップと語る

76

interview (対談日／2025年5月26日)



株式会社打江精機
代表取締役社長

打江 信夫氏

十六総合研究所
取締役社長

佐竹 達比古

3

人口減少社会における 都市機能のコンパクト化の重要性

十六総合研究所 客員研究員
中京大学経済学部 客員教授

内田 俊宏

10

Research

地元での就職に関する意識調査

14

十六総合研究所 セミナーのご案内

◆オンラインセミナーのご案内

20

GIFU UNIVERSITY HOSPITAL 岐阜大学医学部附属病院 Report 94

心不全パンデミックと治療の進歩

22

相続税と事業承継 Vol.50

教育費、生活費および婚姻費用の贈与

24

経済動向

ぎふ・あいち

26

Top

トップと語る

76

interview

株式会社打江精機



株式会社打江精機 代表取締役社長

打江 信夫氏

◎聞き手

十六総合研究所 取締役社長 佐竹 達比古
(対談日／2025年5月26日)

UTSUE Nobuo

UTSUE SEIKI CO., LTD.

社員、お客さま、そして地域、これら全ての関係者の方々に、「打江精機で働いてよかった」「打江精機と取引してよかった」「打江精機が高山にあってよかった」と心から思っていたいただけるような会社にしていきたいと考えています。

株式会社打江精機は、岐阜県高山市に本社を持つ精密機械メーカーで、来年創業75周年を迎えます。長年培ってきた高度な精密機械技術などの独自のノウハウと最新鋭の設備を強みに、建設機械・産業機械の心臓部である高精度な油圧バルブ、ポンプ、モーター部品を国内外のメーカーに供給しています。また、長年にわたり障がい者雇用を積極的に行うなど、社会貢献活動にも力を入れています。



山田工場を移転・統合した、匠ヶ丘第3工場（現在）



株式会社打江精機
代表取締役社長 打江 信夫氏

Top
トップと語る 76
interview

株式会社打江精機 代表取締役社長

打江 信夫氏

◎聞き手
十六総合研究所 取締役社長 佐竹 達比古

今回は株式会社打江精機 本社をお訪ねし、代表取締役社長 打江 信夫氏からお話を伺いました。

小さくても付加価値の高い ものづくりに特化



十六総合研究所
取締役社長 佐竹 達比古

——会社の設立からこれまでの沿革について
お話し願います。

●打江社長（以下、敬称略） 私の父が1951年に打江鉄工所を創業したことが始まりです。創業当初は、工作機械メーカーの部品加工や木工機械の修理

など、地元の仕事を一人で行っていました。その後、名古屋の工具商社の紹介で、モーター関係の部品や8ミリカメラの部品加工なども手がけるようになりました。

油圧部品の製造を開始したきっかけは、現在も取引のある大手油圧機器メーカーさんとの出会いでした。当時、高山は交通の便が悪かったため、なるべく送料がかからないように、小さくても付加価値の高いものを作るという方針で、建設機械や農業機械、自動車の油圧部品を製造していました。



高山市中心部近くの桐生工場の様子（1970年当時）

——次第に業容を拡大していかれたのですね。

●打江 最初は工場を借りていましたが、1960年に土地を購入し、1階が工場、2階が私たち家族の住まいという形で工場を作りました。そこは市内の中心部に近く、工場の拡張が難しくなったため、1972年に高山市山田町へ工場を移転しました。当時の投資額は年商に近く、相当思い切った投資だったと聞いています。

また、業容を拡大できた要因の一つには、測定設備へ積極的に投資を行ったこともあります。当時の中小企業では珍しかった三次元測定機や真円度測定機などを導入しました。これにより、地方にありながら加工だけではなく高度な測定ができる会社として、新規のお客さまからも仕事の引き合いが増え、会社が大きくなる転機となりました。

——先見の明がおりになったのですね。先代について印象的な事柄はありますか。

●打江 父が常々言っていたのは、「1回や2回の失敗ではくじけずに、とにかく難しい仕事で

も断らずにちゃんと物にする」ということです。当社の行動指針にも「失敗を恐れず難しい仕事にチャレンジする」とありますが、まさにその繰り返しでした。

印象に残っているのはIT不況と言われた2001年頃のことです。技術的に非常に難しい仕事の引き合いがありました。お客さまも初めての挑戦で、当社の技術者とお客さまの担当者の方々とともに、一週間かけて寝る間も惜しんで取り組み、何とか作り上げることができました。当時は当社もIT不況の影響を受けていましたが、これが転機となり、2008年頃には売上が3倍に伸びました。

——社長に就任されてからはどのような状況でしたか。

●打江 私が社長になったのが2003年なのですが、最初の大きな試練がリーマンショックでした。2008年9月頃までは売上が伸びていましたが、そこから急落し、2009年2月には単月で8割の仕事がなくなりました。週休3日や4日を導入し、夜勤も停止しました。

2009年の秋口からは、中国がリーマンショック対策として実施した大規模な経済対策により建設機械の設備投資が促されたことで、売上が急激に回復しました。

当社の製品が組み込まれる建設機械は世界

中で広く使われるため、世界の景気変動から大きな影響を受けます。最近で特に顕著だったのは2020年のコロナ禍で、世界経済が大きな打撃を受け、当社も2020年上半期の業績は大きく落ち込みました。しかし、海外の建設需要が復活したことで、下半期から一気に回復しました。

総合力を強みに高い品質を維持

——御社の強みや、ものづくりにおいて重視している点についてお聞かせください。

●打江 ものづくりにおいては品質、コスト、納期（QCD）が重要ですが、中でも品質が最も重要で、油圧部品は1000分の1ミリ単位の寸法精度が求められます。寸法だけではなく、真円度や円筒度といった幾何公差^{*}も非常に高い精度が必要です。また、清浄度も重要です。油圧部品は隙間が狭く、わずかなゴミが故障に直結

（※）部品の形や位置、向きなどについて、許容できるズレの範囲を数値で設定した設計ルール



対談風景
株式会社打江精機
代表取締役社長
打江 信夫氏(右)、
十六総合研究所 取締役社長
佐竹 達比古(左)

しますので、製品そのものの汚れだけでなく、洗淨液やテスト油の清浄度合まで管理しています。こうした総合力での品質の作り込みが当社の強みです。

人、地域との繋がりを大切に

—— この飛騨高山の地で事業を継続していくことについて、どのようなお考えをお持ちですか。

●打江 伝統文化や豊かな自然に恵まれたこの地でものづくりができるのは、本当に幸せなことだと感じています。過去には市外の工場団地への進出の話もありましたが、高山で事業を継続することに意義があると考え、この地で業容を拡大してきました。

お客さまの多くは遠方ですので、当社へお越しいただくには時間がかかるのですが、高山自体の魅力も手伝って「行ってみたい」と言っただけのこともあり、ありがたいことです。

—— 地元で生まれ育った子供たちが、進学など外に出て、また戻ってきて働く場所があるという

のは、大きな地域貢献だと感じます。その他の社会貢献活動にも積極的に取り組んでいらっしゃるそうですね。小学生の工場見学も多いと伺いました。

●打江 小学校5年生は日本の工業を学ぶカリキュラムがあるので、その一環で当社へ見学に来てくれる学校がいくつかあります。子供たちは目をキラキラさせていて、私たちが会社概要を説明すると、こちらが嬉しくなるくらい熱心に聞いてくれます。班に分かれて工場見学をもらい、最後に当社製品が使われているホイールローダーを実際に動かして見せると、大歓声が上がります。私たちの励みにもなるので、喜んで引き受けています。

—— 障がい者雇用にも力を入れていらっしゃるそうですね。

●打江 50年以上前から継続しています。父が高山の障がい者施設を見学した際に、一人ひとりの個性を活かす活動の様子に感銘を受けて採用を決めたのが始まりです。その頃はまだ、障がいのある人が地域で共に暮らし、働くことが珍しい時代でしたので、社内からは心配の声



会社全景



小学生の工場見学 ホイールローダー実演の様子

も上がったそうですが、父の意志は固かったです。当時は自宅の1階が工場でしたから、仕事が終わると、私たち家族と一緒に食事をしたり、銭湯へ行ったりと家族同然の付き合いをして、生活全般の支援をしていました。その方は50年以上勤められ、昨年70歳で退職するまでの間に、厚生労働大臣表彰を受けて天皇陛下に拝謁するなど、私たちの励みにもなりました。

現在は、当社の取締役で、県の障がい者雇用アドバイザーも務めている私の妻が推進してくれています。障がいのある人に必要な配慮や支援はするけれど、特別な人とは思わない、そう考える文化が先代から受け継がれています。会社の規模が大きくなった今、そういった意識を社員一人ひとりに伝えていくことが重要だと考えています。

人間性の豊かな「人財」を育てる

—— 人材育成において大切にされていることはありますか。

●打江 特別なカリキュラムがあるわけではありませんが、「健康で礼儀を重んじた人間性豊かな人財を育てる」という行動指針の下、人材をどう育てていくかを非常に大切にしています。新入社員教育では、まず会社の理念や創業

者の思いを伝え、その後は技術的な研修を行います。1年間はサポートする社員をつけてフォローしています。

ものづくりにおいては、座学だけでは分からない部分があるため、「安全道場」「品質道場」という研修の場を設けています。

「安全道場」では工場内作業を安全に行うための研修を行います。過去の怪我の事例や危険予知について、正社員だけでなく派遣社員や外国人の方も含めて、入社したら必ず安全教育を受けてもらいます。

「品質道場」では製品の種類や品質を学ぶための研修を行います。最初に、当社の製品が完成品である油圧ショベルなどでどう使われ、どういう働きをするのかを学びます。誤動作すると人命に関わることもあるため、やりがいとともに責任も感じてもらいます。また、材料や熱処理、測定なども実際に現物を使って学びます。特定の先生がいるわけではなく、各職場の主任が先生となって教えています。

製品が最終的にどう役に立っているかを学ぶことで、自分の仕事の意義が分かり、大きなモチベーションになっています。過去には、お客さまの油圧ショベルが工場に来た際に、それを見て涙ながらに感激する社員もいました。



第3工場



ロボットによる部品加工



油圧バルブ組立・テスト



品質道場 研修



油圧ショベル見学

—— 技術のレベルを保っていくためにどのようなことをされていますか。

●打江 技術に関しては、基本は現場でのOJTです。ただ、昔のように「見て覚えろ」というわけにはいきませんので、カリキュラムを組んだ技術研修を行っています。技能向上委員会が中心となって、加工技術、組立技術、検査測定技術の向上に努めています。また、国の技能検定も積極的に受検を推奨しており、合格者には手当を支給するなど、モチベーション向上にも繋がっています。ITや機械の進歩は著しいので、お客さまからも色々と教えていただきながら、最先端の技術を身につけるようにしています。

コミュニケーションを大切に風通しの良い職場をつくる

—— 従業員の方とのコミュニケーションも盛んにされているそうですね。

●打江 日々のコミュニケーションは非常に大切にしています。組織内でのコミュニケーションとして、課長が現場を巡回して従業員の声をメモし、経営層でチェックして対処する「課長の聞き取り巡回」を行っています。また、「3F提案制度」というものがあります。「負担」「不安」「不満」の3つのFについて、記名で提案を提出してもらい、上司が解決できることは上司が対応し、経営層で対応が必要なことは月に一度の部門長会議で検討し、フィードバックして

います。

上司に忖度してしまったり、言いにくい雰囲気があったりすると、かえって経営リスクになります。だからこそ、日頃から風通しの良さを考えています。私も時間があるときは現場巡回をするようにしています。

創業75周年を見据えて

—— 来年は創業75周年を迎えられますが、今後の経営や事業を進めていくなかで、実現したいことや展望をお聞かせください。

●打江 現在、一部では油圧制御から電氣化、電子化への移行がみられます。また、カーボンニュートラルの流れの中で建設機械そのものが電動化していく可能性もあります。現在の製品の需要がずっと続くわけではありませんので、新しい変化に対応できるよう、技術力を高めていく必要があると考えています。

また、現在の技術を他に生かせるところはないか、まだ具体的な案があるわけではありませんが、今後様々な調査・研究を進めながら視野を広げていく必要があると思っています。

我々のものづくりは、DXなどもありますが、基本的には地道な品質、コスト、納期の改善を続けていく必要があると考えています。今後は労働力不足や法規制の問題、BCP、環境問題など様々な問題がありますので、そういったことにも積極的に取り組みながら事業を運営してい

く必要がありますね。

当社が今日あるのも、様々な方々とのつながりのおかげですので、「出会いを大切に」ということを常に心がけています。これは仕事だけでなく、地域の活動でもそうです。私自身も高山鐵工組合長や色々な協議会の役員、高等学校の後援会長などを務めています。去年は地域の町内会長も務めました。こうした活動を通じて、色々な方との関係が広がり、新たな出会いが生まれています。これからも仕事、地域、プライベート問わず、出会いを大切にしていきたいです。社員、お客さま、そして地域、これらすべての関係者の方々に、「打江精機で働いてよかった」「打江精機と取引してよかった」「打江精機が高山にあってよかった」と心から思っただけのような会社にしていきたいと考えています。



本社にて

会社概要

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| ●本 社／岐阜県高山市匠ヶ丘町239-1 | ●設 立／1960年(昭和35年)6月 |
| ●創 業／1951年(昭和26年)2月 | ●事業内容／各種油圧機器製造 |
| ●従業員数／456名(2025年6月時点) | |

—— 後継者育成については、どのようにお考えですか。

●打江 今年4月に、大手建設機械メーカーさんで5年間お世話になった長男が当社に入社しました。これからも様々なことを学び、考え、経験を積んでほしいと思います。

真剣に取り組めば、何歳になっても進化できる

—— マラソンに挑戦していらっしゃるとうかがいました。

●打江 特定健診(メタボ健診)を受けて生活習慣の改善を指導されたことをきっかけに、50歳からマラソンを始めました。71km、100kmといったコースのある、飛騨高山ウルトラマラソンにも毎回出場しています。

身体の衰えはあるものの、何歳になっても真剣に取り組めば進化できるものだ実感しています。これからも努力を惜しまずに、日々進化し続けていきたいと思っています。

—— 本日は貴重なお話をありがとうございました。

(対談日：2025年5月26日)

人口減少社会における 都市機能のコンパクト化の重要性

十六総合研究所 客員研究員
中京大学経済学部 客員教授

内田 俊宏



国の想定を上回る人口減少スピード

厚生労働省が発表した人口動態統計によると、2024年に日本で生まれた日本人の子ども数は前年比5.7%減少し、68万6061人となった。1899年の統計開始以降初めて70万人の万台を割っている。国立社会保障・人口問題研究所（略称：社人研）が23年4月にまとめた将来推計人口（中位推計）では、24年の出生数を75万5000人、出生数が68万人台となるのは2039年と推計していた。国の想定より15年も早く、人口減少のスピードが加速している。

また、社人研の推計では、1人の女性が生涯に産む子どもの数を示す合計特殊出生率を24年時点で1.27と見積もっていたが、実際には1.15まで低下しており、前年の23年の1.20から0.05ポイント低下し3年連続で過去最低を更新している。人口を維持するのに必要とされる出生率は2.07程度とされるが、その水準を大きく下回っている。2005年に1.26まで低下した後、2015年に1.45まで回復したものの、2016年以降は再び低下傾向で推移している。

三大都市圏では東海の転出超過幅が拡大

国の想定を上回るスピードで人口減少が加速する中、コロナ禍で落ち着いていた東京一極集中は、若者を中心に再び加速している。国内の人口移動の状況から、東京を中心とする首都圏と各地域との間で、どのような人口の転出・転入が起きているのか、男女別・年齢層別にみた人口移動の特徴はあるのか、また、そうした人口移動の傾向が近年どのように変化しているかを確認する。

東海3県の出生数も過去最少を更新している。出生数は、愛知県が4万5515人で全国4位となっているが、岐阜県では初めて1万人を割り込み9831人（同20位）、三重県は8896人（同24位）となっている。岐阜と三重の出生率は中位に位置しているが、3県全てで過去最低を更新している。東海3県では岐阜県が1.27と最も高いが、前年比0.04ポイント低下している。次いで、三重県が1.24（同0.05ポイント低下）、愛知県が1.22（同0.07ポイント低下）まで低下しており、少子化傾向には歯止めがかかっていない。

出生数と死亡数の差を示す自然増減は、47都道府県全てで減少しており、愛知県が3万7094人減、岐阜県では1万6561人減、三重県は1万5107人減となっている。人口1千人あたりの自然増減率は、愛知県がマイナス5.2と減少幅でみると全国で4番目に小さかったが、岐阜県はマイナス9.0、三重県はマイナス9.2だった。もはや首都圏以外の地域では、人口減少スピードとの闘いとなっている。

各地域の人口増減のうち、社会増減（転入数と転出数の差）について近年の状況を見ると、首都圏（東京都、埼玉県、千葉県、神奈川県）は、東海3県を含む全国の各地域に対して大幅な転入超となっている。コロナ前の2017～19年には年平均で13～14万人弱の転入超で推移していたが、コロナ禍の2020～22年には年平均9万人程度の転入超まで一時的に減少した。その後、経済活動の正常化に伴って、2023年以降は

再び首都圏への転入超過数が拡大し、年平均で12万人を超える水準となっている。24年には東京都の社会増加は14万人超となり、前年比で2万4350人と最も拡大している。

地域ごとにみると、東北や中国、九州とともに、東海の転出超過が目立っている。東海から首都圏への転出超過幅はコロナ禍の2020～22年においても、コロナ前の2018年とほぼ同水準かそれを上回る大きさとなっており、2023年以降はさらに拡大している。また、2019年以降は大阪や京都などの近畿への純流出も続いている。その一方で、近畿も首都圏への大幅な転出超過は続いているが、西日本を中心に首都圏以外の地域からは概ね転入超過となっており、2023年

東京への女性純流入増が男女比の偏りに

首都圏に対する人口移動状況を年齢別にみると、全ての地域において20代前半が最も多くなっている。次に多い年齢層は、東北や九州、沖縄では10代後半であり、それ以外の地域では20代後半が多くなっている。20代前半における大卒年齢での首都圏への移動が目立っているが、地域によっては大学進学時や高卒就職で首都圏に移動する人口も多くなっている。東海や近畿など大都市圏では、20代前半に次いで20代後半の移動が多くなっており、転職や異動などで首都圏に流入する人口も多いことが分かる。

首都圏への純流入を男女別にみると、20代前半では東海などで女性が男性より多くなっているが、近畿では20代前半の女性が首都圏への純流出が多いものの、西日本を中心に純流入も多く、東海に比べると女性の純流出がマイルドに

以降は転出と転入がほぼ均衡した状況となっている。

日本全体でみれば、転入超過が続いているのは東京を中心とした首都圏のみであり、三大都市圏の中でも東京への一極集中状態が続いている。その一方で、大阪などの近畿は他地域からは転入超過となっており、全体の転出超過幅も縮小している。それに対し、東海3県は全体として転出超過幅が拡大傾向で、地域としての人口の吸引力が確実に低下しつつある。東海の転出超過数は全国で最も増加傾向であり、大手メーカーの吸引力が低下している可能性がある。

なっている。東海も、男性については各地域から一定の流入はあるが、近畿に比べて吸引力が弱く、特に女性の吸引力で近畿との差が大きくなっている。

社人研のアンケート調査によると、他地域への移動の理由については、過去5年間（2018～23年）で移動した人は、20代では「職業上の理由」が30.3%と最も多くなっている。このうち、県外から現住地に引っ越した人（県をまたいで移動した人）では、「職業上の理由」が51.6%とさらに高くなる。また、大都市圏以外の地方圏から三大都市圏に移動した人では、「職業上の理由」が62.5%となっており、「入学・進学」の20.6%と合わせると移動理由の8割以上を占めている。若い世代が三大都市圏に移動する理由の大部分は、就職と進学であるといえる。

人口減少社会におけるコンパクトシティ

首都圏以外の地域では人口減少が避けられず、当面は経済社会の停滞を受け入れざるを得ない状況となっている。「職業上の理由」や「入学・進学」を主因とする東京一極集中を短期間

で解消することは難しいからである。それでは、足元で地域が何をすべきかであるが、人口減少を前提として地域ごとに人口を集約して人口集積地を形成する必要性が高まってくる。

すなわち、中心市街地をコンパクト化し、効率的な投資により利便性の高い住みやすいまちづくりを進めることで、人口減少や若者の流出を最小限にとどめ、若者や女性、外国人に選択される地域を目指す必要がある。国は人口減少対策として地方創生を掲げ、地方移住や関係人口の

着実に進む岐阜市内の賑わいづくり

県庁所在地の岐阜市では、柳ヶ瀬商店街にあった岐阜高島屋が閉店し、再開発へのハードルは高いものの、その周辺エリアでのまちの魅力づくりは着実に進んでいる。開館から丸10年が経つ「みんなの森 ぎふメディアコスモス」は市立中央図書館を中心とする複合施設で、県産ひのきを天井材に使った開放的な屋内空間は落ち着いた読書空間を提供しており、開庁から4年が経過した隣接する岐阜市役所庁舎とともに、地域住民の交流と憩いの場を創出している。

また、JRや名鉄の岐阜駅近くでは、玉宮通りの飲食店街の賑わいが際立っている。週末には名古屋や西三河、時には関西方面からの来訪客もあり、週末の夜だけをみれば、若者があふれんばかりの通りの賑わいは日本が人口減少社会に突入していることを忘れさせてくれる。ピンポイントではあるが、岐阜市内でもまちの賑わいづくりは進んでいる。課題は、駅近の玉宮通りと距離的に離れたメディアコスモスとの間の回遊性の確保であり、徒歩での移動が可能ではあるものの、距離が遠い印象は否めない。

その中間にある柳ヶ瀬商店街をどのように活用するかが課題であり、十六フィナンシャルグループ(FG)が中心部の神田町に設立した「カンダまちおこし株式会社」による、ディープな柳ヶ瀬を散策しながら商店街の魅力を再発見するツアーなどの取り組みも、将来の市街地再開発に向けたきっかけづくりになることを期待したい。ただ、現実的には、複数の地権者が混在する商店街よりも、昨年夏に閉店した岐阜高島屋の跡地

増加を後押しする政策に力を入れているが、地域ごとの優劣や勝ち負けは必然である。各地域では中心市街地のコンパクト化を進め、街の賑わいづくりに加え、行政サービスの拡充を実現することが不可欠となっている。

利用を優先する必要があるだろう。跡地利用を突破口に柳ヶ瀬商店街の再開発の道筋をつける必要がある。

この地点の再開発は、JR・名鉄の駅周辺～玉宮通り～金公園・金神社～岐阜高島屋跡地～岐阜市役所・メディアコスモスと、点と点が繋がり、徐々に線になっていくまちづくりを想起させる。メディアコスモスから柳ヶ瀬商店街寄りの今沢町にある岐阜市役所本庁舎跡地では、十六FGが新社屋の入居する複合ビルの建設に着手し、2027年度に開業する予定となっている。地域のにぎわいと交流を生み出す空間にこだわり、1階部分を開放感あふれる吹き抜けとし、ビル全体はAI(人工知能)を活用したスマートビルとする。

一方、メディアコスモスの東側では、大正時代に建設されてから100年超が経過し、文化的価値も高い旧岐阜県庁舎の民間利用が検討されている。2013年に閉鎖され、現在は安全性の観点から立ち入り禁止となっているが、WEB上ではバーチャルツアーが可能である。建築様式も価値が高く、大垣産の赤坂大理石が使われており、庁舎内では、長良川鵜飼いや養老の滝をデザインしたステンドグラスが使われている。映画やドラマのロケ地やアニメの聖地にもなり得る貴重な地域資源といえる。再利用には耐震化やバリアフリー化などの改修工事だけで最低30億円がかかるとの試算があるが、地域の賑わいづくりや域外からの集客に欠かせない立地であり、民間による有効活用が期待される。

岐阜の魅力を活かすコンパクトシティへ

人口減少社会で地方都市が競争力を強化するためには、国土交通省が掲げてきた都市のコンパクト化が不可欠と考える。2014年に「立地適正化計画制度」が導入されて以降、全国の地方都市では様々な解釈により制度の活用が図られてきたが、コンセプトの基本に立ち返ることが必要である。人口減少と高齢化が国の想定以上に加速する状況下で、スピード感を持って都市のコンパクト化を進めることが都市の生き残りの成否のカギとなる。

都市のコンパクト化は、都市機能や居住地域のコンパクト化を進めながら、まちの賑わい空間を拡大していくことであり、効率の高い「密度の経済」の発揮により、効果的な投資を実現することが目的となる。具体的には、生活サービス機能の維持により生活利便性の維持・向上を図るとともに、ウォークアブルなまちづくりを実現し、シニア層や子育て世代の外出機会を促すことで地域住民の健康増進を図ることもできる。

また、医療・福祉・商業などの住民向けサービス産業の生産性向上によって地域経済を活性化し、域内での消費と投資の好循環を実現することも可能となる。公共交通ネットワークの縮小の影響を最小限に抑える効果も期待できる。財政状況が厳しい中で、行政サービスの効率化による行政コストの削減も不可避であり、都市機能のコンパクト化はサービス水準の維持を続けるための有効な政策手段にもなるだろう。加えて、CO₂排出量の削減やエネルギーの効率的な利用によって、低炭素型の都市構造を構築することも可能となる。

郊外に居住する住民にとっても、コンパクトシティへのアクセスを可能とするネットワークの構築によりあらゆるサービスを受けられるようになる。その際、クルマ社会の岐阜県においては、パーク&ライド、もしくはパーク&ウォークの概念が重要となる。中心市街地への自動車の流入を抑制するための対策として、コンパクト化を進めた市街地の周辺に車を駐車し、中心部では公共交通機関を利用するシステムがパーク&ライドであり、同様に市街地では公共交通機関の代わりに歩行者交通を促す仕組みがパーク&ウォークである。中心部における交通渋滞の緩和や、歩行者空間の安全性を確保できるなどの効果が大きい。

岐阜市内では、特にJRや名鉄の岐阜駅周辺を中心に名古屋のベッドタウン化が加速している。住環境の良さや名古屋へのアクセス時間の短さからワークライフバランスやQOL(クオリティ・オブ・ライフ)が評価され、駅周辺で高層マンションの建設が進んでいる。懸念される南海トラフ地震に対しても、津波リスクがほぼないことも居住安心感を高めている。岐阜市を例にとっても、自然資源や歴史・文化資源などの地域資源が数多く存在し、中心部の再開発など新たな賑わい空間づくりも進められている。まちづくりの方向性は的確で、そうした動きを支える地元企業の支援もある。それぞれのエリアを繋ぐアイディアが求められるが、岐阜の魅力を高めるコンパクトシティの実現によって、若者や女性、外国人など多様な域外人口を吸引する効果に期待したい。

Profile 執筆者プロフィール

1991年一橋大学経済学部卒業。2002年名古屋大学大学院経済学修士。野村證券、三菱UFJリサーチ&コンサルティングを経て、15年より中京大学経済学部客員教授、19年より学校法人梅村学園常任理事、21年より株式会社荏屋社外取締役。ニュース番組のコメンテーターを務めるほか、国土交通省中部地方整備局、愛知県、名古屋市、名古屋港管理組合などの委員も務める。専門はマクロ経済、地域経済。



調査結果のポイント

- ① 地元で就職することを決めた理由のトップは「地元の生活に慣れているから」で17.6%。
- ② 就職に関してよく相談した相手の1位は「親」で42.8%。2位の「学校の先生、職員、相談員」(21.4%)とは倍の開きがあった。
- ③ Uターン就職希望者への有効な支援策、1位は「交通費の支給」で26.9%、2位は「勤務地の確約」で25.6%。

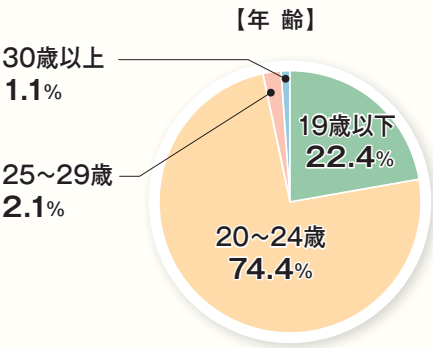
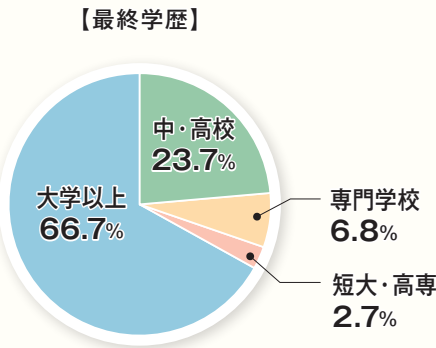
調査要領

- 1. 調査対象：当社主催「じゅうろく新入社員セミナー」を受講した、岐阜・愛知両県内企業・事業所の新入社員
- 2. 調査時期：2025年4月
- 3. 調査方法：無記名式アンケート
- 4. 有効回答者数：438名（内訳は下表のとおり）

回答者の内訳

最終学歴	男性		女性		全体	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
中・高校	73	28.5	28	16.2	104	23.7
専門学校	14	5.5	16	9.2	30	6.8
短大・高専	3	1.2	8	4.6	12	2.7
大学以上	166	64.8	121	69.9	292	66.7
合計	256	100.0	173	100.0	438	100.0

年齢	男性		女性		全体	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
19歳以下	68	26.6	27	15.6	98	22.4
20～24歳	179	69.9	142	82.1	326	74.4
25～29歳	5	2.0	4	2.3	9	2.1
30歳以上	4	1.6	0	0.0	5	1.1
合計	256	100.0	173	100.0	438	100.0



(注)無回答等により合計が合致しない場合がある。本文中の図表の計数は、単位未満を四捨五入している関係で、内訳の合計等が合致しない場合がある。

1 はじめに

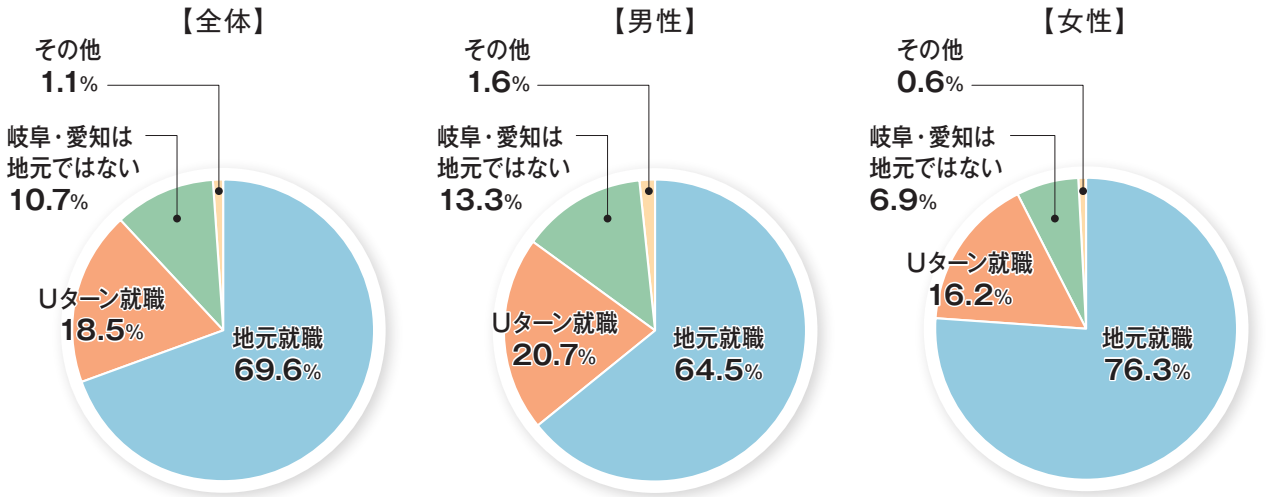
2024年の住民基本台帳人口移動報告によれば、岐阜県、愛知県を含む名古屋圏は12年連続の転出超過となっており、とりわけ、就職や進学を機に若者が地元を離れるケースは多い。

このような状況を踏まえ、当社主催「じゅうろく新入社員セミナー」を受講した、岐阜・愛

知両県内企業・事業所の新入社員を対象に、地元での就職を選んだ理由や意識等を調査した。

なお、本稿の一部では、回答者の経歴によって以下のように4グループに分類して分析を行っている。以下の円グラフは、各グループの人数の割合を示している。

グループ	経歴	全体の回答者数
地元就職	これまで岐阜・愛知に住んでいて、岐阜・愛知に本社がある企業に就職した	n=305
Uターン就職	岐阜・愛知に住んでいたが進学等を機に両県以外に住み、その後、岐阜・愛知に戻って就職した	n=81
岐阜・愛知は地元ではない	—	n=47
その他	—	n=5



2 地元で就職することを決めた理由

「地元就職」「Uターン就職」と回答したグループを対象に、地元で就職することを決めた理由を尋ねた。全体の1位は「地元の生活に慣れているから」(17.6%)、2位は「家族や親戚の近くで生活したいから(自分の意思で

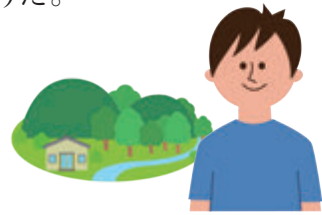
決めた)」(15.5%)、3位は「志望する企業や職種があったから」(13.9%)であった。

2位の「家族や親戚の近くで生活したいから(自分の意思で決めた)」は、性別でみると、男性13.1%、女性18.2%と差があり、女性の



方が家族や親族との物理的な距離の近さを重視する傾向がみられた。その他に男女で差が大きかったのは、「地元（の風土）が好きだから」（男性12.6%、女性6.3%）、「地元以外の場所で生活する自信がないから」（男性4.2%、女性10.1%）などであった。

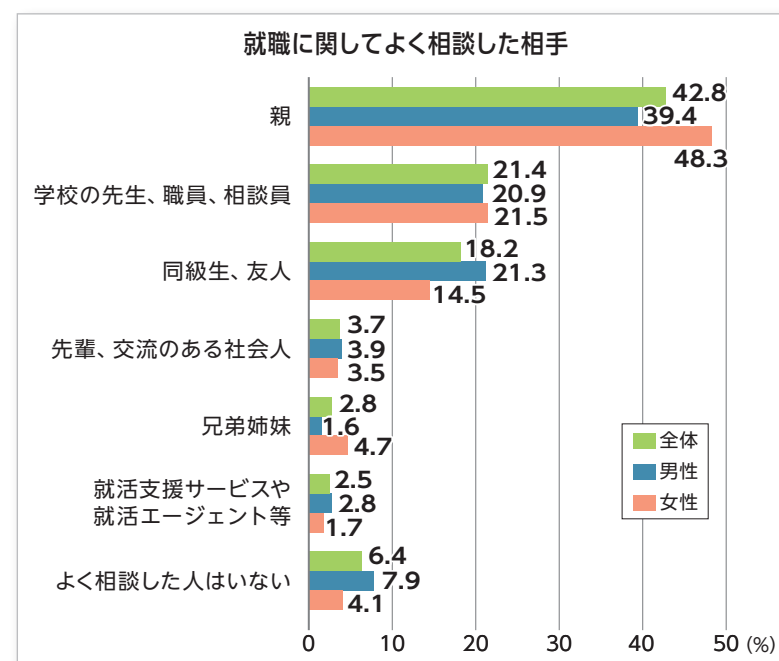
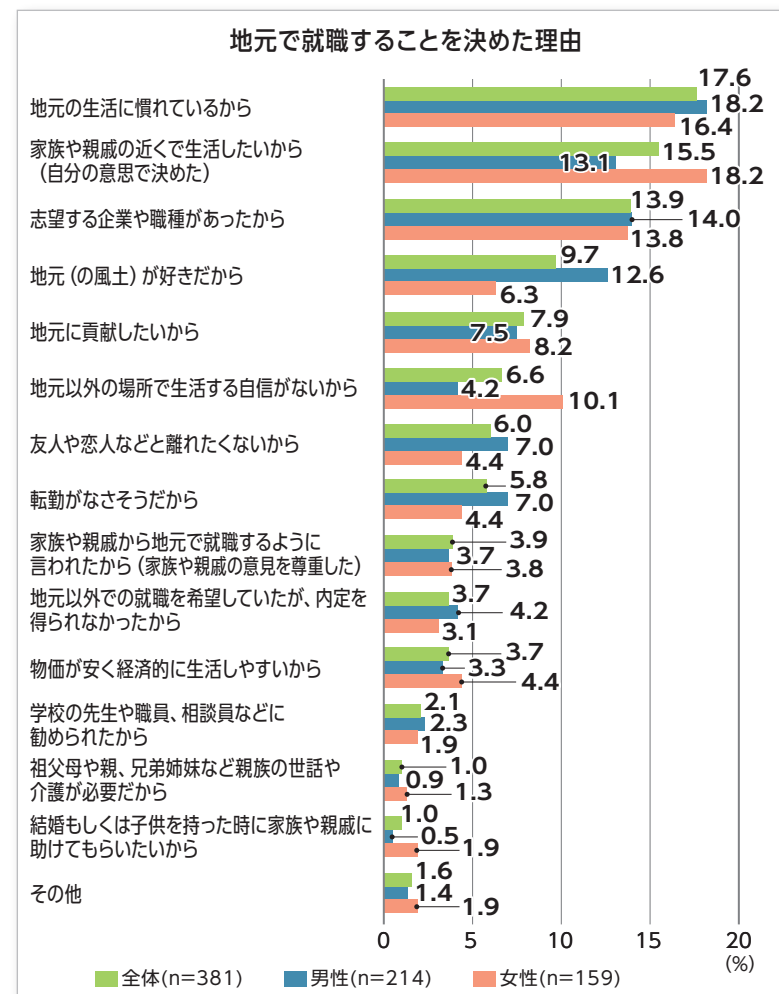
新入社員が地元で就職を決める大きな理由は、慣れ親しんだ生活環境や家族をはじめとする親族の近くで生活できる安心感にあると言えそうだ。また、地元の魅力的な企業や職種が存在することも、地元就職を後押しする要因となっているようだ。



3 よく相談した相手

就職に関してよく相談した相手を尋ねたところ、全体の1位は「親」（42.8%）であり、2位の「学校の先生、職員、相談員」（21.4%）とは倍の開きがあった。性別で見ても同様に1位は「親」（男性39.4%、女性48.3%）であったが、女性の方がやや高い割合を示した。不確実性の高い就職活動においては、親の経験やアドバイスが大きな影響力を持っており、重要な情報源かつ精神的な支えとなっているようだ。

「学校の先生、職員、相談員」



（全体21.4%、男性20.9%、女性21.5%）が2位であり、キャリアセンターをはじめとする学校側の支援体制が活用されていることがうかがえる。専門的な知識や客観的な視点を持つ学校関係者は、進路選択において重要な役割を果たしていると言えるだろう。

4 Uターン就職を希望する人への支援

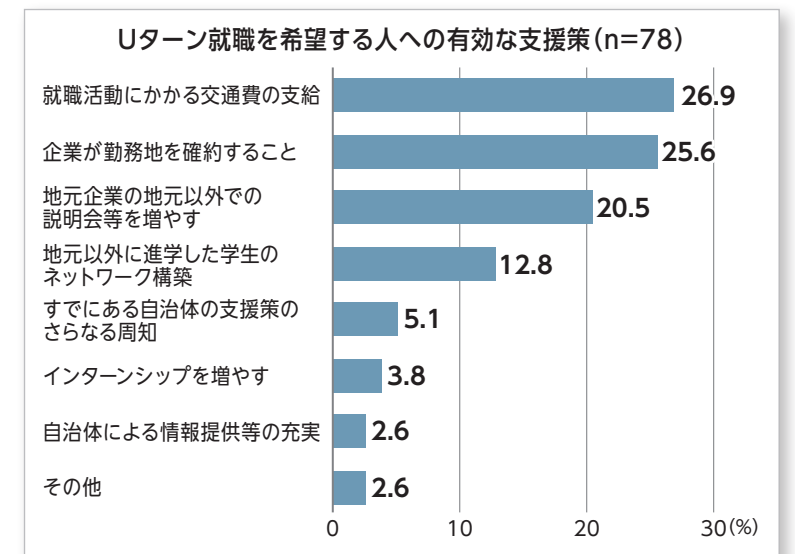
「Uターン就職」と回答したグループに対して、Uターン就職希望者への支援策として有効だと考えられる事柄を尋ねた。最も割合が高かったのは「就職活動にかかる交通費の支給」（26.9%）であった。コロナ禍を経てオンライン面接などが身近になったものの、Uターン就職を希望する就活生が、就職活動のために居住地から地元の企業へ実際に足を運ぶ機会が多い。移動のための経済的負担を軽減することで、就活生がUターン就職を選択肢に入れやすく、また候補先を増やしやすくなることが期待される。

次いで高かったのは「企業が勤務地を確約すること」（25.6%）であった。前述の「2. 地元で就職することを決めた理由」で、「地元の生活に慣れているから」「家族や親戚の近くで生活したいから」と回答した割合が高かったことを踏まえると、せっかく就職が決まっても、採用後の転勤によって慣れた地元や家族・親戚の近くを離れてしまう可能性がある

「同級生、友人」と回答した割合は、全体で18.2%であった。性別で見ると特に男性（21.3%）の方が女性（14.5%）よりも高い傾向がみられた。同じ就活生同士の共感や情報交換が、男性にとってはより重要なサポートとなっている可能性がある。

ことは、就活生にとって大きな心配事だ。勤務地を事前に明確にすることで、Uターン後の生活設計が立てやすくなり、安心して地元で働くことを選択しやすくなると考えられる。

その他に「地元企業の地元以外での説明会等を増やす」（20.5%）、「地元以外に進学した学生のネットワーク構築」（12.8%）などの支援策も、Uターン就職を推進するうえで一定の有効性があると考えられる。



5 地元の良いところ・悪いところ

地元の良いところ、悪いところを尋ねた。回答方法は自由記述で、寄せられたコメントを

テキストマイニング[※]の手法によって分析した。本分析は、回答を対象としてスコア（単語の

※ユーザーローカル AIテキストマイニングツール (<https://textmining.userlocal.jp/>) で分析

電力技術職20年の元現場女子が明かす!

オンライン メンタルヘルスで実現する職場の事故ゼロ戦略

近年、メンタルヘルスが業務に与える影響への関心が高まっています。本セミナーでは、電力会社で20年以上にわたり技術職として活躍した「元現場女子」が登壇。現場での実体験を基に、「メンタルヘルスと安全管理の関係」や具体的な「事故防止術」を分かりやすく解説いたします。「心身が整った状態で働くことの重要性」をご理解いただくことで、職場での事故防止を目指します。

日 時	7月28日(月) 13:30~16:30	会 場	Zoomを利用したWebセミナー 受講者1名につき1台のPC端末をご用意ください
対 象	管理職の方、人事労務担当者の方、安全衛生担当者の方を中心に、すべての職種の方にご参加いただけます。	定 員	35名
受講料	お一人さま 6,600円(税込)	持ち物	筆記用具
カリキュラム		講 師	
1. 鉄塔150mの上で見た景色 2. メンタルヘルスってなに? 3. メンタルヘルスが事故防止に ~行動と判断のクセに気づく~ 4. 予防の鍵となる視点 5. アクションプランの作成・質疑応答		株式会社マネジメントサポート 特別専任講師 藤井 恵理子 氏 	
		電力会社に技術職として20年以上勤務した「元現場女子」であり、現在は講演家兼セラピストとして活動中。男性中心の職場でメンタル疾患を抱える同僚を数多く目の当たりにし、「心身ともに健康であることの重要性をもっと広く伝えたい」という思いから40歳を超えてメンタルヘルスの伝え手へと転身した経歴を有する。企業や団体で、実体験を交えた講演・研修を多数実施。女性の視点から男性社会におけるメンタルヘルス不調の予防策を語る講演は、好評を得ている。	

~あなたの経験が組織の未来を創る!~

オンライン ベテラン社員の業務ノウハウ伝承セミナー

「ベテランが退職したらこの業務は続けられるだろうか」...こんな不安はありませんか?
 本セミナーは、ベテラン社員の方が持つ貴重な業務知識や仕事のコツを、「体系的に後進へ伝えるスキル」を習得することを目的としています。ベテラン社員の方が「教えることの意義」や「楽しさ」を実感いただける内容となっています。
 ぜひ、若手や後輩に「教える」スキルを身につけて、ベテランの業務ノウハウを次世代に繋いでいきませんか?

日 時	8月20日(水) 13:30~16:30	会 場	Zoomを利用したWebセミナー 受講者1名につき1台のPC端末をご用意ください
対 象	ベテラン社員・社内教育推進者	定 員	35名
受講料	お一人さま 6,600円(税込)	持ち物	筆記用具、テキスト
カリキュラム		講 師	
1. ベテラン社員に求められる技能伝承 2. 効果的な伝え方のステップ 3. 習熟度に合わせた伝え方 ~コーチング活用~ 4. 習熟度を確認する質問力 ~実践ロールプレイング~ 5. 尊敬される技能伝承者を目指す第一歩として		株式会社マネジメントサポート 特別専任講師 窪田 ゆり 氏 	
		元全日本空輸の客室乗務員として、新人育成やVIPフライトを経験。その後、一般企業での実務を経て研修講師として独立。 現在はコーチング・コミュニケーション・接遇研修等の講師のほか、キャリアコンサルタントとしても活躍中。受講者が体を動かしながら気づきを得る体験型研修や、親しみやすい雰囲気の接遇研修に定評がある。	

お申込み方法

①十六総研のWebサイトにアクセス

十六総研 セミナー  検索
www.16souken.co.jp 



②セミナーお申込みページからお手続き

※弊社が契約する外部サイト(スパイラル株式会社)に移動します。

③受付完了メールの受信・確認

※届かない場合はお手数ですが右記お問い合わせ先までご連絡をお願いします。

ご受講にあたって

- Zoom を利用しますので、事前にインターネット接続可能なパソコンをご用意ください。
- パソコンに、カメラ・マイク・スピーカーの機能が搭載されていない場合は、別途をご用意ください。
- ブラウザから参加いただくか、Zoomのホームページからアプリをダウンロードしてください。詳しくは、弊社ホームページ(セミナーページ)の「Zoomマニュアル」をご覧ください。
- テキスト、ZoomのURLは事前にメールで送付いたします。

【お問い合わせ先】 TEL 058-266-1916 月~金/9:00~17:00 (祝・休日および12/31~1/3を除く)

岐阜大学医学部附属病院 Report 94

心不全パндеミックと治療の進歩

岐阜大学大学院医学系研究科 循環器内科学 教授 大倉 宏之



心不全について

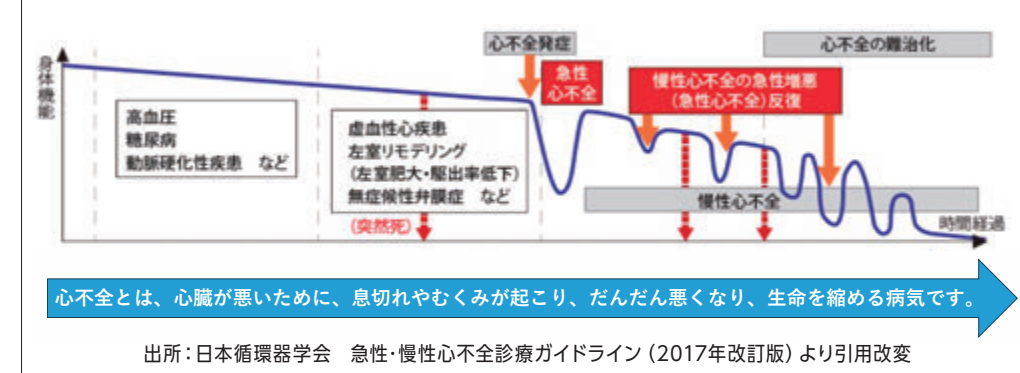
心不全とは「心臓の構造・機能的な異常により、うっ血や心内圧上昇、およびあるいは心拍出量低下や組織低灌流をきたし、呼吸困難、浮腫、倦怠感などの症状や運動耐容能低下を呈する症候群」と定義されています。この定義は医療従事者向けの診療ガイドラインに記載されているもので、医学的には正しいのですが、医療従事者ではない一般の方には少し難しいかもしれません。そこで、一般の方向けの定義が作成されました。それは「心不全とは、心臓が悪いために、息切れやむくみが起こり、だんだん悪くなり、生命を縮める病気」というものです。とてもシンプルです

ね。私たち医療従事者にとっては、ややおおまか過ぎるのではないかと感じるほどシンプルです。しかしこの定義には、患者さんへの重要なメッセージが込められています。

それは、心不全は「だんだん悪くなる」ということ、そして「生命を縮める」ということです。例えば、私たちが「がん」と診断されたら、最初に知りたいと思うことは何でしょうか？ それは、どれくらい進行しているのか、そして、あとどれくらい生きることが出来るのかではないでしょうか。心不全は、治療により呼吸困難、むくみなどの症状がいったんは改善することが多いですが、病気が

治ったわけではありません。症状が改善しても、実は心不全はその後進行し、私たちの生命を縮めていくのです【図表1】。

【図表1】心不全の進行と身体機能の低下

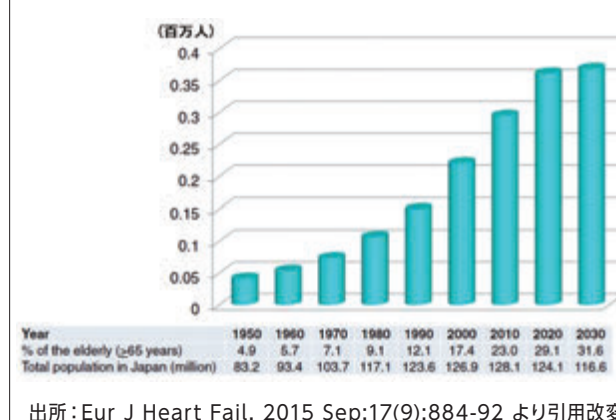


心不全パндеミック

新型コロナウイルスが世界中を襲い、パндеミックという言葉が広く知られるようになりました。しかし新型コロナウイルスが流行する前は、私たち循環器内科医にとって、パндеミックとは専ら「心不全パндеミック」を指す言葉でした。

心不全パндеミックとは、人口の高齢化と長寿化に伴い、世界中で心臓病患者が劇的に増加する状況を指します。心臓病は悪性腫瘍（がん）に続いて、日本人の死亡原因の第二位に挙げられる重大な疾患です。そのなかでも、今後も増加が見込まれているもの、それが心不全なのです【図表2】。

【図表2】日本における新規の心不全患者数(推定)



心不全の治療法と多職種によるチーム医療

心不全は特定の疾患名ではありません。虚血性心疾患や弁膜症、心筋症、不整脈など、実に様々な心臓病が原因となって引き起こされる症候群の総称です。したがって、心不全の治療はその原因疾患によって異なります。原因疾患に対する治療を「疾病管理」と呼びます。虚血性心疾患であれば冠動脈の狭窄や閉塞が原因ですので、その治療をします。弁膜症であれば弁の治療、不整脈であれば不整脈の治療というように、原因疾患に対する治療が優先されます。この「疾病管理」とともに重要なのは「運動療法」であり、心臓リハビリテーションとも呼ばれます。「心臓が悪いのに運動をしても大丈夫ですか?」と不安に思われるかもしれませんが、きち

んとした指導のもとで行えば、心臓リハビリテーションは心肺機能の改善に有効であるばかりでなく、寿命を伸ばすことにも貢献するのです。

そして、もう一つ重要なものは「心不全教育」です。今や心不全治療は、医師が単独で患者に対して行うものではなく、看護師、薬剤師、理学療法士、管理栄養士、ソーシャルワーカーなどの多職種が、患者さんと一緒になって取り組む時代になりました。岐阜大学医学部附属病院でも、多職種による「心不全療養指導チーム」が心不全診療に当たっており、週末を利用した心不全教育入院も行っています。

薬物療法と非薬物療法

疾病管理や運動療法を行ったうえで「薬物療法」を行います。この薬物療法は、ここ10年で大きく変貌を遂げてきました。心不全は、心臓の動きが悪くなって発症するタイプのHFrEF（ヘフレフ）と、心臓の動きが悪くないのに心不全を発症するタイプのHFpEF（ヘフペフ）に大別され、タイプの違いによって治療方針が異なります。したがって、どのようなタイプの心不全であるかを診断することは極めて重要です。非侵襲的に（身体を傷つけずに）行うことのできる心エコー図検査によって、原因診断とともにHFrEFとHFpEFの鑑別を行います。

薬物療法以外にも、弁膜症に対する外科治療やカテーテル治療、不整脈（特に心房細動）に対するカテーテルアブレーション（カテーテルを用いた心房細動の治療）といった、いわゆる「非薬物療法」が選択されることがあります。最近の話題は、心房細動に対するパルスフィールドアブレーションという新しいカテーテル治療法です。従来の方法（高周波アブレーションや冷凍アブレーション）と比べて合併症が少なく、短時間で実施可能で、かつ成功率が高い治療法として急速に広がっています。岐阜大学医学部附属病院でも、心房細動治療に最新のパルスフィールドアブレーションを導入済みです。

おわりに

岐阜大学医学部附属病院では、多職種による包括的な診療体制や、最新の治療技術の導入により患者さん一人ひとりに最適な治療を提供し、

心不全とともに生きる方々の、より良い明日と快適な暮らしを目指して日々診療に取り組んでいます。

あなたとの対話が創る 信頼と安心の病院

岐阜大学医学部附属病院 <https://www.hosp.gifu-u.ac.jp/>

診療科 内科／消化器内科／循環器内科／腎臓内科／呼吸器内科／血液・感染症内科／脳神経内科／外科／消化器外科／心臓血管外科／呼吸器外科／乳腺外科／脳神経外科／整形外科／形成外科／精神科／小児科／皮膚科／泌尿器科／産婦人科／眼科／耳鼻咽喉科／リハビリテーション科／放射線科／放射線診断科／放射線治療科／病理診断科／救急科／麻酔科／歯科／小児歯科／矯正歯科／歯科口腔外科

※麻酔科標榜医／紙谷 義孝



岐阜大学医学部附属病院 広報誌 うぶねは 病院ホームページで公開中です ▶

<https://www.hosp.gifu-u.ac.jp/guide/ubune.html>

岐阜大学医学部附属病院



教育費、生活費および 婚姻費用の贈与



税理士 吉川 富造

前は、相続税の課税価格に加算する相続時精算課税の価額についてお話ししました。
今回は教育費、生活費および婚姻費用の贈与についてお話しします。

Q1

孫の医学部入学金を祖父が負担した場合

この度、甲の孫乙が某私立大学の医学部に入学しました。乙の父親は資金力がないため、病院経営をしている甲が入学金200万円を支払いました。この場合、贈与税は課されますか。



A1

ご質問のケースでは贈与税は課されません。

相続税法9条（贈与により取得したものとみなす場合）では、無償で経済的利益を受けた場合、利益を受けた者が利益を受けた時における利益の価額に相当する金額を贈与により取得したものとみなされ、贈与税が課される旨が規定されています。

一方で、相続税法21条の3（贈与税の非課税財産）1項2号では、「扶養義務者相互間において生活費又は教育費に充てるために行われた贈与により取得した財産のうち通常必要と認められるもの」については贈与税が課しないと規定されています。

ここでいう「扶養義務者」とは、相続税法1条の2（定義）に規定されている「配偶者及び民法第877条に規定する親族」を指し、具体的には次の者が該当します。

- ① 配偶者、直系血族および兄弟姉妹
- ② 家庭裁判所の審判を受けて扶養義務者となった三親等内の親族
- ③ 三親等内の親族で生計を一にする者

また、「教育費」とは、被扶養者の教育上通常必要と認められる学資、教材費、文具費等を指し、義務教育に係る費用に限定されていませんので、幼稚園、高校、大学、各種学校等、義務教育以外の教育に要する費用も教育費に含まれます。

ご質問のケースでは、父親ではなく祖父が入学金200万円を支払ったため、贈与税の対象になるのではないかと心配されていますが、祖父は孫からみて民法上の扶養義務者に該当し、本件は教育費としての贈与に該当するため非課税となります。

ちなみに、入学金だけでなく授業料も、直接祖父より大学に支払われていれば、相続税法21条の3の規定により贈与税は課税されません。また、この教育費の非課税規定の適用を受けるに際して、受贈者である孫の資力は影響を及ぼしません。

ただし、こうした非課税での取扱いは、贈与資金を生活費や教育費に充てた場合にのみ認められます。したがって、生活費や教育費の名目で贈与を受けたものの、それを貯蓄や株式投資に充てた場合や、株式等の贈与を受けその配当金を教育費

等に充てた場合などは非課税の対象とはなりません。また、大学の入学金や授業料をまとめて一括贈与した場合、金銭等の一部が受贈者の手元に残る

ことがあります。手元に残った分は教育費とは認められないため、贈与税の課税対象となる可能性があります。

Q2

生活費を親に頼りながら一方で貯金をしている場合

甲は昨年大学を卒業し会社勤めをしています。親と同居しているため、月々約10万円の生活費を親に負担してもらっています。一方で、将来のために給与の約半分に当たる月々15万円を貯金しています。

このような場合、親が生活費を負担しているおかげでそれ相応の貯金ができているわけですが、貯金のうち生活費に相当する額は贈与税の対象になりますか。

A2

親と子は互いに扶養義務がありますので、親が負担している子の生活費が社会通念上適当と認められる範囲であれば贈与税は課されません。

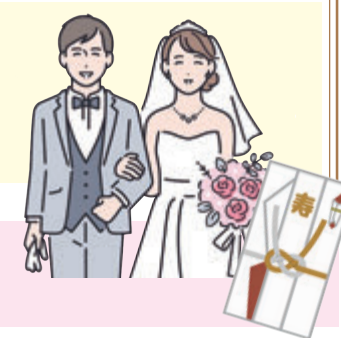
ご質問のケースでは、親が生活費を負担してくれているおかげで甲は月々15万円の貯金ができているとしても、その貯金の原資が甲の給与収入である限り、それは甲の財産ということになります。

したがって、親が負担している甲の生活費が社会通念上適当と認められる範囲であれば、贈与税の対象として指摘を受けることはありません。

Q3

婚姻費用の贈与

婚姻に際して子が親から100万円の金品の贈与を受けた場合、贈与税の課税対象となりますか。



A3

婚姻費用の贈与についても、社会通念上適当と認められる範囲であれば贈与税は課されません。

婚姻に際して、子が親から新生活に必要な家具や家電製品等の贈与を受けた場合、又はそれらの購入費用に充てるために金銭の贈与を受けた場合は、贈与税の課税対象とはなりません。なお、贈与

を受けた金銭のうち、家具等の購入費用に利用した残りが預貯金として残った場合など、家具等の購入費用に充てられなかった部分については、贈与税の課税対象となります。

POINT
《ポイント》

扶養義務者相互間における教育費、生活費および婚姻費用等で社会通念上適当と認められる範囲であれば贈与税は課されません。今回は、離婚に伴う財産分与と贈与税についてお話しします。

1産業動向

年 月	実質GDP 年率%	景 況 感		
		企業動向調査	日銀短観業況判断指数	
		十六景況判断指数 (好転－悪化)	全 国	東海三県
21. 07～09	▲ 1.9	5.2	▲ 2.0	▲ 5.0
21. 10～12	4.8	5.2	2.0	▲ 4.0
22. 01～03	▲ 2.4	▲ 12.1	0.0	▲ 2.0
22. 04～06	4.7	▲ 10.7	2.0	▲ 2.0
22. 07～09	▲ 1.7	▲ 13.3	3.0	▲ 2.0
22. 10～12	1.1	▲ 18.2	6.0	0.0
23. 01～03	5.0	▲ 13.7	5.0	▲ 1.0
23. 04～06	2.4	0.9	8.0	3.0
23. 07～09	▲ 4.1	▲ 0.9	10.0	9.0
23. 10～12	▲ 0.4	20.6	13.0	15.0
24. 01～03	▲ 1.3	4.6	12.0	10.0
24. 04～06	3.9	▲ 5.3	12.0	9.0
24. 07～09	0.9	▲ 1.2	14.0	12.0
24. 10～12	2.2	1.8	15.0	13.0
25. 01～03	▲ 0.2	▲ 5.1	15.0	15.0
25. 04～06	－	▲ 14.1 (予)	10.0 (予)	7.0 (予)

資料：内閣府,十六総合研究所,日本銀行

年 月	景気動向指数 （2020年＝100）								
	先行系列			一致系列			遅行系列		
	岐阜	愛知	全国	岐阜	愛知	全国	岐阜	愛知	全国
23.12	101.7	117.4	110.7	119.0	123.1	115.9	115.3	107.7	108.0
24. 1	101.2	119.1	110.3	116.2	120.5	113.0	116.9	106.8	106.4
24. 2	99.3	116.4	111.8	115.1	122.8	112.7	117.5	107.0	107.4
24. 3	102.2	115.1	111.9	118.9	122.1	113.8	120.1	107.5	107.5
24. 4	106.1	117.6	111.0	117.1	122.9	114.5	115.7	108.2	107.1
24. 5	113.5	118.2	110.9	120.3	123.8	115.5	119.7	108.2	108.6
24. 6	111.5	117.3	109.5	119.2	123.1	114.5	119.8	109.0	108.1
24. 7	110.1	117.2	109.2	120.4	124.7	115.6	120.7	108.9	108.5
24. 8	106.2	115.4	107.4	119.4	121.7	114.0	126.6	108.0	108.9
24. 9	105.8	116.3	108.6	118.5	123.5	114.4	121.3	106.9	108.1
24.10	114.1	117.9	108.7	119.4	125.1	115.9	123.0	107.1	108.8
24.11	107.1	118.4	107.7	115.7	124.4	115.2	125.5	108.9	109.2
24.12	106.8	118.9	107.9	118.2	124.3	116.4	129.4	107.9	109.7
25. 1	112.6	118.5	108.1	117.8	126.7	116.3	131.1	111.6	111.2
25. 2	113.4	118.5	107.8	118.5	125.0	117.1	128.9	113.8	111.0
25. 3	105.4	112.7	107.6	119.8	124.9	115.8	134.1	113.1	111.2

資料：岐阜県統計課,愛知県統計課,内閣府

3消費関連

年 月	商品販売額 （百貨店販売額＋スーパー販売額）※（店舗調整前）						消費支出 （二人以上の世帯）（円）					
	岐 阜		愛 知		全 国		岐 阜(岐阜市)		愛 知(名古屋市)		全 国	
	(百万円)	前年比	(百万円)	前年比	(億 円)	前年比		前年比		前年比		前年比
2021	284,474	0.7	1,368,559	1.3	199,071	0.9	306,115	0.6	263,912	▲ 6.5	279,024	0.4
2022	283,791	▲ 0.2	1,406,226	2.8	206,603	3.8	313,314	2.4	319,344	21.0	290,865	4.2
2023	282,223	▲ 0.6	1,436,767	2.2	216,049	4.6	320,779	2.4	300,221	▲ 6.0	293,997	1.1
24. 4	22,762	0.2	115,952	1.9	17,554	2.7	294,055	▲ 7.1	290,168	3.8	313,300	3.4
24. 5	23,233	▲ 0.3	119,727	3.6	18,172	4.2	278,253	▲ 23.0	310,204	3.2	290,328	1.4
24. 6	23,684	5.2	124,357	8.1	18,636	6.7	273,762	▲ 0.5	291,850	4.8	280,888	1.9
24. 7	24,673	2.8	125,390	1.0	18,958	1.2	274,102	▲ 13.7	360,780	15.8	290,931	3.3
24. 8	24,748	1.2	123,202	5.7	18,664	4.5	297,639	▲ 5.4	323,655	14.2	297,487	1.5
24. 9	21,362	▲ 3.9	114,171	1.4	17,394	1.8	284,855	▲ 28.9	289,635	▲ 2.3	287,963	1.8
24.10	21,719	▲ 6.9	118,265	▲ 2.0	17,895	▲ 0.6	338,363	15.9	306,656	▲ 15.2	305,819	1.3
24.11	22,290	▲ 4.2	126,872	4.8	18,976	3.3	257,073	▲ 26.8	289,991	11.1	295,518	3.0
24.12	27,478	▲ 3.6	156,554	2.5	23,480	2.8	324,734	7.3	351,379	▲ 3.9	352,633	7.0
25. 1	24,252	▲ 1.1	130,290	3.8	19,159	4.9	281,474	5.9	295,763	▲ 1.2	305,521	5.5
25. 2	21,186	▲ 2.6	115,951	1.7	17,306	1.9	254,644	1.4	406,962	62.4	290,511	3.8
25. 3	22,956	▲ 2.3	129,210	2.8	19,350	2.8	327,793	10.2	495,512	45.0	339,232	6.4
25. 4	22,731	▲ 0.1	119,560	3.1	18,025	2.7	306,990	4.4	364,092	25.5	325,717	4.0

資料：経済産業省 ※岐阜県のデータは2024年7月末の岐阜高島屋閉店により、8月以降は実質スーパーの商品販売額である

資料：総務省

4物価

年 月	消費者物価指数				2020年＝100	
	岐阜(岐阜市)		愛知(名古屋市)		全 国	
	前年比		前年比		前年比	
2022	102.3	2.4	102.4	2.7	102.3	2.5
2023	105.4	3.1	105.7	3.2	105.6	3.2
2024	108.5	3.0	108.8	2.9	108.5	2.7
24. 4	107.8	2.6	108.1	2.6	107.7	2.5
24. 5	108.0	2.8	108.4	2.7	108.1	2.8
24. 6	108.3	3.2	108.5	3.0	108.2	2.8
24. 7	108.5	2.8	109.1	3.2	108.6	2.8
24. 8	109.1	3.2	109.6	3.5	109.1	3.0
24. 9	109.1	3.1	109.3	3.0	108.9	2.5
24.10	109.9	3.0	109.9	2.7	109.5	2.3
24.11	110.3	3.5	110.5	3.3	110.0	2.9
24.12	111.0	4.2	111.4	4.4	110.7	3.6
25. 1	111.7	4.6	111.8	4.6	111.2	4.0
25. 2	111.2	4.2	111.3	4.1	110.8	3.7
25. 3	111.3	4.1	111.6	3.9	111.1	3.6
25. 4	111.7	3.6	111.9	3.5	111.5	3.6

資料：岐阜県統計課,愛知県統計課,総務省

5労働市場

有効求人倍率(季節調整)(倍)			所定外労働時間（規模5人以上）（時間）						
岐阜	愛知	全国	年 月	岐 阜		愛 知		全 国	
				前年比		前年比		前年比	
1.64	1.37	1.28	2022	9.6	0.7	11.7	0.3	10.1	4.6
1.59	1.35	1.31	2023	9.2	▲ 4.3	11.7	▲ 0.4	10.0	▲ 0.9
1.54	1.28	1.25	2024	9.5	3.3	11.0	▲ 5.8	10.0	▲ 2.7
1.57	1.31	1.26	24. 3	9.8	5.4	11.7	▲ 3.4	10.5	▲ 2.8
1.56	1.30	1.25	24. 4	10.3	10.8	11.5	▲ 7.2	10.5	▲ 2.8
1.53	1.27	1.24	24. 5	9.1	5.8	10.5	▲ 6.3	9.8	▲ 2.0
1.52	1.26	1.25	24. 6	9.5	8.0	10.9	▲ 6.0	10.0	▲ 2.9
1.52	1.26	1.24	24. 7	9.5	1.1	11.3	▲ 5.0	10.1	▲ 2.0
1.51	1.25	1.25	24. 8	8.5	0.0	10.3	▲ 5.5	9.3	▲ 3.1
1.54	1.26	1.25	24. 9	9.5	2.2	10.8	▲ 9.2	9.9	▲ 3.0
1.53	1.27	1.25	24.10	9.7	2.1	11.3	▲ 6.6	10.4	▲ 2.8
1.54	1.26	1.25	24.11	10.0	2.0	11.5	▲ 4.1	10.4	▲ 1.9
1.51	1.27	1.26	24.12	9.6	0.0	10.8	▲ 6.9	10.1	▲ 2.8
1.45	1.29	1.24	25. 1	9.3	1.1	10.7	2.9	9.5	▲ 1.0
1.45	1.32	1.26	25. 2	10.1	7.5	11.0	▲ 0.9	9.8	▲ 3.0
1.43	1.35	1.26	25. 3	10.1	3.1	11.2	▲ 4.3	10.2	▲ 2.8

資料：厚生労働省

資料：岐阜県統計課,愛知県統計課,厚生労働省
(注)前年比は、所定外労働時間指数の前年比

6企業経営

年 月	企業倒産件数 (件)						企業倒産負債総額 (百万円)					
	岐 阜		愛 知		全 国		岐 阜		愛 知		全 国	
		前年差		前年差		前年差		前年比		前年比		前年比
2022	99	▲ 3	370	6	6,428	398	17,195	▲ 26.8	63,313	46.6	2,331,443	102.6
2023	137	38	532	162	8,690	2,262	18,471	7.4	60,716	▲ 4.1	2,402,645	3.1
2024	122	▲ 15	611	79	10,006	1,316	12,247	▲ 6,224.0	712,011	651,295.0	2,343,538	▲ 2.5
24. 5	12	▲ 3	65	23	1,009	303	1,772	▲ 52.3	8,953	109.3	136,769	▲ 50.9
24. 6	13	▲ 2	40	▲ 6	820	50	1,025	▲ 31.4	1,981	▲ 72.6	109,879	▲ 27.2
24. 7	13	▲ 1	69	32	953	195	1,404	▲ 42.0	650,354	18,292.4	781,206	381.8
24. 8	12	1	43	6	723	▲ 37	672	▲ 43.5	5,922	▲ 32.0	101,370	▲ 6.5
24. 9	6	▲ 7	59	12	807	87	285	▲ 80.4	5,836	▲ 6.5	132,754	▲ 80.8
24.10	7	▲ 7	56	17	909	116	975	▲ 58.4	3,844	▲ 32.9	252,913	▲ 17.9
24.11	14	4	51	▲ 3	841	34	1,847	204.3	9,818	39.6	160,223	68.9
24.12	11	1	48	▲ 3	842	32	1,198	337.2	5,129	▲ 5.6	194,030	88.0
25. 1	10	0	49	2	840	139	698	▲ 46.4	5,937	108.0	121,449	53.5
25. 2	9	3	57	19	764	52	482	249.3	7,484	13.4	171,277	22.7
25. 3	8	▲ 3	54	0	853	▲ 53	605	▲ 58.1	5,733	▲ 13.0	98,586	▲ 30.7
25. 4	7	0	52	11	828	45	697	274.7	5,845	41.6	102,820	▲ 9.3
25. 5	10	▲ 2	55	▲ 10	857	▲ 152	943	▲ 46.8	12,699	41.8	90,389	▲ 33.9

資料：東京商工リサーチ

2設備投資

年 月	新設住宅着工戸数					(戸)
	岐 阜		愛 知		全 国	
	前年比		前年比		前年比	
2022	10,945	▲ 3.7	59,255	0.5	859,529	0.4
2023	9,550	▲ 12.7	54,685	▲ 7.7	819,623	▲ 4.6
2024	8,887	▲ 6.9	56,119	2.6	792,195	▲ 3.3
24. 4	890	19.8	5,143	17.7	76,582	13.9
24. 5	591	▲ 24.4	3,822	▲ 9.0	65,923	▲ 5.2
24. 6	668	▲ 9.1	4,402	▲ 9.7	66,287	▲ 6.7
24. 7	749	▲ 15.7	4,930	▲ 0.2	68,021	▲ 0.2
24. 8	811	▲ 11.0	4,867	▲ 5.6	66,823	▲ 5.1
24. 9	640	▲ 32.8	4,477	▲ 4.1	68,554	▲ 0.6
24.10	993	21.5	4,852	▲ 0.4	69,670	▲ 2.9
24.11	733	▲ 11.7	4,026	▲ 14.9	65,052	▲ 1.8
24.12	662	4.3	4,811	13.8	62,957	▲ 2.5
25. 1	636	24.0	3,632	▲ 23.4	56,134	▲ 4.6
25. 2	734	▲ 18.8	3,727	▲ 11.7	60,583	2.4
25. 3	976	33.2	6,658	14.3	89,432	39.1
25. 4	700	▲ 21.3	2,789	▲ 45.8	56,188	▲ 26.6

同じ空の下、この街で暮らすあなたの力になりたい。



十六TT証券



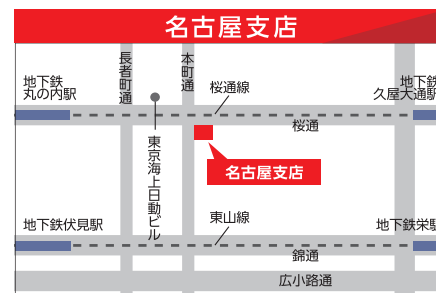
そばにいるから、力になれる。
資産運用のご相談は
お近くの十六TT証券へ。



〒507-0033
岐阜県多治見市本町三丁目101番地の1
クリスタルプラザ多治見2階
TEL:0572-25-1151



〒508-0033
岐阜県中津川市太田町二丁目4番6号
TEL:0573-66-1621



〒460-0003
愛知県名古屋市中区錦三丁目1番1号
十六銀行名古屋ビル17階
TEL:052-265-5216

商号等 十六TT証券株式会社 金融商品取引業者 東海財務局長(金商)第188号
加入協会 日本証券業協会
<https://www.16ttsec.co.jp>



人と、地域と、未来をむすぶ



十六リース

● 本社

〒500-8833 岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル2F
Tel.058-262-3116 Fax.058-263-3926



● リース・割賦販売業務

本社営業部

〒500-8833
岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル
Tel.058-262-3120 Fax.058-263-2822

名古屋営業部

〒460-0003
名古屋市中区錦3丁目1番1号 十六銀行名古屋ビル18F
Tel.052-972-8916 Fax.052-972-9622

大垣営業所

〒503-0901
大垣市高屋町1丁目26番地 十六銀行大垣支店3F
Tel.0584-81-3216 Fax.0584-81-3215

多治見営業所

〒507-0033
多治見市本町5丁目34番1 タイムビル3F
Tel.0572-24-0216 Fax.0572-24-0217

中津川出張所

〒508-0033
中津川市太田町2丁目5番1号 十六銀行中津川支店3F
Tel.0573-62-6616 Fax.0573-62-2716

美濃加茂営業所

〒505-0041
美濃加茂市太田町後田1751番地の4 十六銀行美濃加茂支店2F
Tel.0574-25-7116 Fax.0574-25-7117

高山営業所

〒506-0026
高山市花里町6丁目29番地 十六銀行駅前中央通り出張所2F
Tel.0577-34-7016 Fax.0577-34-7349

一宮営業所

〒491-0858
一宮市栄1丁目2番5号 十六銀行一宮支店2F
Tel.0586-73-3816 Fax.0586-73-3827

三河営業所

〒448-0858
刈谷市若松町6丁目35番地 十六銀行刈谷支店2F
Tel.0566-24-2216 Fax.0566-24-2219

● キャピタル業務

本社キャピタル営業部

〒500-8833 岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル2F
Tel.058-264-7716 Fax.058-264-7718



人と、地域と、未来をむすぶ

いつか夢見た 未来の実現

私たちは、お客さま・地域の成長と豊かさを
Digital で実現します。

Digital 化の推進により、
地域の未来創造をサポートし、
ともに持続的な成長を遂げる企業を目指します。

Digital Solutions

デジタルソリューション

業務支援システム

[財務・管理会計] [人事・給与] [販売管理] [生産管理] [顧客管理]などの各種業務用システムを販売し、お客さまの業務の効率化をご支援いたします。

ネットワークシステム

ネットワークシステムは、経営資源の重要な要素となっています。JDDSはお客さまのニーズに最も適したネットワーク環境の構築、改善のご提案をいたします。

受託開発

お客さまの課題を整理し、システム現状分析・要件定義から設計・開発・テスト・導入・運用メンテナンスまで一貫した請負開発を受託いたします。

AI・RPA

Robotic Process Automation

日々進化を続けるAI技術やRPA技術を活用してお客さまのビジネスチャンスの拡大と業務プロセスの効率化をご支援いたします。

情報セキュリティ対策

今では誰もがサイバー攻撃の脅威にさらされています。JDDSはお客さまの大切な情報を守るため、お客さまに最も効果的な情報セキュリティ製品をご紹介します。

POCKETALK

ポケットーク

ボタンを押しながら話しかけるだけで、通訳がいるかのように対話ができるAI通訳機「POCKETALK (ポケットーク)」の法人向け(商用利用・業務利用)レンタルサービスをご提供いたします。

Payment Solutions

決済ソリューション

JCSネット(集金代行)・コンビニ収納サービス

JCSネットは貴社にかわって貴社のお客さまの口座から代金を安全・確実に集金し貴社の口座に入金します。日本全国の金融機関と提携(一部除く)。コンビニ収納サービスは全国のコンビニエンスストアでご利用いただけます。

他にもお客さまのニーズに合わせ、さまざまなソリューションをご提案させていただきます。

法人・個人事業主の方のビジネスを
キャッシュレスを通じてバックアップ。



16FG

十六カード

十六カードでは、
皆さまのカードライフを
もっとお得に・もっと便利にする
さまざまなサービス
をご用意しております。

地元でのお買い物をもっと楽しく!もっとおトクに!
地域 No.1を目指す十六カードの
オリジナルサービスです。

エリワン



エリワンパートナーで十六カードまたは
じゅうろくJCBデビットを使うと、カード
利用ポイントが2倍になったり、割引が
受けられたりするサービスです。
十六カード、じゅうろくJCBデビットをご
利用の皆さまに、ポイントアップやおトク
な割引をお届けします。

詳しくは下記までお問い合わせください

0120-16-3916

月~金/9:00~17:00
(祝・休日および12/31~1/3を除く)



十六カードHP

人と、地域と、未来をむすぶ



十六電算デジタルサービス

人と、地域と、未来をむすぶ



十六カード

この街で暮らす、あなたと共に。

地域と共に歩む 保険と不動産の総合コンサルタント
KYOEI 共栄ライフパートナーズ



本 社・不動産部

〒500-8833
 岐阜県岐阜市神田町7丁目18番地
 Tel:058-265-2361
 Fax:058-266-7407



GIFU

高山営業所

〒506-0026
 高山市花里町6丁目29番地
 Tel:0577-36-1783 Fax:0577-36-0243

多治見営業所

〒507-0033
 多治見市本町5丁目34番地1号 タイムビル2階
 Tel:0572-25-8833 Fax:0572-25-8895

AICHI

名古屋営業所

〒460-0003
 名古屋市中区錦3丁目1番1号 十六銀行名古屋ビル19階
 Tel:052-957-2322 Fax:052-973-2678

ポケットに
 いつも銀行を。
 じゃうろくアプリ



じゃうろくアプリ



人と、地域と、未来をむすぶ

十六銀行

ダウンロードは
 こちらから!





株式会社 十六総合研究所

〒500-8833 岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル7階

TEL:058-266-1916 FAX:058-265-7795

<https://www.16souken.co.jp>