

經濟月報

Economic Monthly Report 2024 通卷831号 発行日/令和6年11月11日

11

2024

vol.136

発行:十六総合研究所



十六総合研究所

16FG

マイアングル
季ときの色



photo : daysgoby_JPN / PIXTA

【旧林氏庭園の紅葉】（愛知県一宮市）
美濃路起宿おしほぐ（愛知県一宮市）。林家はかつて起宿脇本陣と木曾川の渡船を管理する船庄屋を務めていた。旧林家住宅（国登録有形文化財）は大正2年に再建されたもので、主屋の奥に広がるのが旧林氏庭園（国登録記念物）。現在はいずれも一宮市尾西歴史民俗資料館別館として公開されている。
庭は昭和初年から約10年の歳月をかけて作られた。鞍馬石、桃取石、揖斐黒石などの石組みが特徴である。季節ごとの色彩の調和も美しく、秋にはカエデやドウダンツツジの紅葉が彩りを添える。しみじみと向き合いたい庭の一つである。

Contents

Top  73
トップと語る 1
interview



揖斐川工業株式会社
代表取締役社長
井上 豊秋氏
十六総合研究所
取締役社長
佐竹 達比古

Research
第208回 東海地区企業動向調査
（2024年7～9月期 十六景況判断指数 調査報告）
..... 8

経済動向 今月のData データ 15
海外情報
海外拠点レポート[シンガポール] 16
岐阜大学医学部附属病院 Report ⑧ 18
岐阜大学病院手術部の紹介
相続税と事業承継 [vol.46] 20
遺贈と死因贈与
経済動向 ぎふ・あいち 22

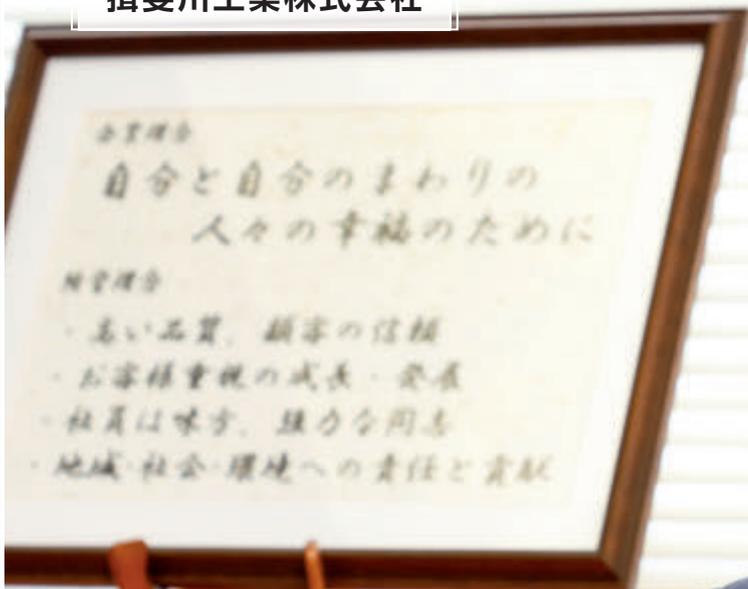
Top

トップと語る

73

interview

揖斐川工業株式会社



揖斐川工業株式会社 代表取締役社長

井上 豊秋氏

◎聞き手

十六総合研究所 取締役社長 佐竹 達比古

INOUE Toyoaki

IBIKO CORPORATION

私達は未来志向とマーケットインの発想をもっともっと大切にし、強化していきます。将来にわたって、たとえ地味であってもお客さまや社会に必要とされる存在となるべく、これからも設備投資に創意工夫を加えることで、社中一同が高品質な製品やサービスを作り出す「小さくともキラリと光る」存在を目指します。

揖斐川工業株式会社は、揖斐川における河川砂利採取販売を目的に1945年に設立され、来年80周年を迎えます。砂利資源は有限であることから、必然的に事業の多角化を進めた結果、揖斐グループの事業は砂利・砂(骨材)、コンクリート二次製品、建設関連商品、運輸業、自動車や建機の整備、レストランやホテル等のサービス業、農業資材を基盤としたアグリバイオ事業、ITシステム事業など多岐にわたっています。

「自分と自分のまわりの人々の幸福のために」という企業理念のもと、常にお客さまのご満足が得られる商品、サービスの提供を通じて時代の変化に対応しています。

▲高効率生産を実現する農業生産システム

水上採取選別船

陸上選別工場

今回は揖斐川工業株式会社 本社をお訪ねし、代表取締役社長 井上 豊秋氏からお話を伺いました。

戦後の経済成長とともに事業を多角化

— これまでの沿革をお話してください。

●井上社長（以下、敬称略） 私の父は岐阜県各務原航空隊の主計将校で終戦を迎え、学校の先輩から戦時中に休眠状態だった当社の経営を任せられました。

当初は、揖斐川をはじめ、木曾川、長良川の水採取選別船から河川に堆積した砂利・砂を採取し、名古屋方面のお客さまに販売していました。1962年に河川砂利採取が全面禁止になってからは、神戸や関、木曾川など陸上選別工場での砂利・砂の生産に切り替えました。砂利・砂は建設工事に欠かせない基礎資材です

から、戦後経済復興の波に乗り、その生産販売高は大きく拡大しました。

砂利・砂を岐阜から名古屋の市場へ運んだ後はトラックの積み荷が空になります。それを有効活用するために、名古

屋港から石炭等のバラ荷を預かり、岐阜・大垣周辺の化学会社やガス会社へ帰り荷として運ぶようになりました。運輸会社の始まりです。その後の原燃料転換に伴い、輸送品目もバラ荷からガス、化学品に転換して運輸事業を継続しました。現在は、特殊車両による化学薬品やLPG・LNGの輸送に強みを持つ運輸会社になっています。

— 砂利・砂の採取事業や運輸事業以外にも様々な事業を手掛けられています。多角化を進められた背景や経緯を教えてください。

●井上 父が1960年にアメリカへ行き、初めて見る高速道路上の自動車の数とその流れから、日本にも自動車時代の到来を確信しました。名神高速道路もない時代ですが、日本でも自動車による郊外沿道型需要があると考え、1階に食堂や売店、2階に洋風宴会場を備えたレストハウス大垣を1962年に開業しました。ほかに競合施設がなかったこともあり、休日の売上げは想定以上でした。

結婚式の形式が変わる時期でもありました。自宅や料亭で畳に座って行っていた結婚式が、洋風結婚式場で椅子に座って行う式になると見込みました。同じ頃、ボウリングが大人気となり、ボウリング場もやろうということで、1階に結婚式場、2階に大集会場、3階に12レーンの会員制ボウリング場を備えた、レストハウス大



揖斐川工業株式会社
代表取締役社長 井上 豊秋氏

垣別館を1964年に建設しました。ボウリング場には、現金を握りしめたお客さまが、早くプレーさせてくれと詰めかけ大盛況でした。

引き続きボウリング場の経営を拡大しました。大垣での12レーンを皮切りに3か所に建設、最後に三好町（現・みよし市）の自社山砂利工場跡地に、ワンフロア104レーンに加えて夏はプール、冬はアイススケートを楽しめるレジャー施設・三好リッチランドを1972年に開業しました。5センター合計234レーンを抱えるボウリング事業でした。

— 拡大路線が続いたんですね。

●井上 そうですね。しかし、ブームは長続きしませんでした。三好リッチランド開業直後の1973年に、第1次オイルショックが起こりまし

た。それまでのボウリング投資により借入金が増み上がっていました。これが重くのしかかり、会社存続が危ぶまれる時代もありました。

幸い、骨材事業が順調であったことや、輸送、自動車整備など多角化していたこと、また、お客さまにも恵まれたおかげで何とか続けられたと思います。

拡大路線を継続し、新事業に活路を見出す

— 現在の事業内容を教えてください。

●井上 砂利・砂だけに頼ってはいけないということで、コンクリート製品の強化拡充をはかりました。当社は後発メーカーであり、当社のお客さまでもあるコンクリート会社さんが得意とされるような大型製品への参入は困難でしたから、その隙間を縫って、ニッチなコンクリート製品を手掛けました。現在は、サステナブル社会実現への取組として、低炭素型コンクリートブロック（CN55PCa）の製造販売に力を入れています。愛知県の「矢作川・豊川カーボンニュートラルプロジェクト」に採用されました。コンクリートブロックなど二次製品での低炭素化の取組は全国でもあまり例がありません。

— 農業分野も手掛けていらっしゃいますね。

●井上 運輸会社のお客さまである化学会社さんのご指導で、育苗用の培養土や花苗など



十六総合研究所
取締役社長 佐竹 達比古



コンクリートブロック生産の様子



LPG輸送



合唱団「揖斐工モーニングエコー」の活動



実業団ソフトボール全国大会の様子



十万石まつり企業みこし

農業分野にも進出しました。現在は、農業資材だけでなく、施設園芸用生産設備の開発・施工も行っており、植物工場などへ大型自動化生産設備を納入しています。また、2011年には、岐阜県安八郡神戸町に野菜苗生産の専用施設を造りました。

地域貢献活動や文化・スポーツ活動で 地元に潤いと活気をあたえる

— グループでは社内行事や文化・スポーツ活動も盛んですね。

●井上 仕事も遊びも何事も一生懸命、その気になってやるのが当社の企業文化です。

合唱団「揖斐工モーニングエコー」は、働く仲間の感性を高めようという目的で、1986年にスタートしました。挨拶を含め、やはり声を出すことは良いことで、大事なことだと思い、今も続けています。

スポーツ活動は、大垣フォーラムホテルという実業団ソフトボールチームがあります。1978年に同好の士が集まって始まりました。1996年に岐阜県A級リーグに昇格、2004年には全日本実業団ソフトボール選手権に初出場し、ベスト16入りしました。

選手を確保するために、各地のソフトボール強豪校を訪問し、当社への入社勧誘を行っています。男子ソフトボール界での知名度が少しは向上し、入社してもらえるようになりました。ありがたいことです。

— 熱心な社会貢献、地域貢献から、2021年には大垣市功労章を受章されました。どのような活動をされているのでしょうか。

●井上 地域貢献として、当社の本社前「はなみずき通り」の整備を続けています。グループ会社である大垣フォーラムホテルの開業を記念して、大垣市にハナミズキの苗木250本を寄贈し

たことが始まりです。その後も植樹や街路灯の寄附を行ったほか、定期的に清掃や夏の散水を続けており、今では沿道の両側2kmにわたって美しい景観を保っていますが、最近の夏の暑さで木々も疲弊し、枯死が増加し残念です。

また、毎年秋に行われる大垣市の十万石まつりには、重量級企業みこしを出していますが、お祭りや企業みこしに対する考え方は、働き方改革の推進もあり、社中でもだいぶ変わってきたと感じています。以前は、企業みこしに参加して仲間とともにお酒を飲んでご飯も食べられるということで、喜んで参加した人が多かったのですが、現在のみこしは、禁酒、禁煙、さらにお祭りが3連休のど真ん中に開催されることもあり、今の時代は不評との声も聞かれるようです。働く人にしたら、せっかくの3連休ですから無理ありません。参加は個人の自由ですが、業務以外の会社行事には参加しませんという人ばかりになると、お祭りも廃れていくのではないかと少し心配しています。今後は個人と会社がお互いどのように関わっていくかというのは、大きな課題ですね。

長年にわたってカンボジアへの支援を継続

— 1997年に設立された井上国際交流基金では、カンボジアへの支援を長年続けられ、その功績から2023年に同国の友好勲章(サハトレイ勲章)を受章されました。支援を始めたきっかけや現在の



カンボジア王国友好勲章(サハトレイ勲章)大十字章授章式の様子

状況をお聞かせください。

●井上 私たちの講演会で、カンボジアの小児病院でボランティア活動をしている大学教授の方の話を聞いたのが支援のきっかけです。

2005年、カンボジア北西部の都市・シェムリアップのアンコール小児病院を初めて訪問しました。話を聞くと、最大の課題は病院で胃腸の病気を治療し回復しても、飲み水が不衛生な実家に戻るとすぐにまた病気になってしまうということでした。そこで、きれいな水を使えるように井戸の整備資金を求められました。地下何メートルもの水源を掘り当てるには、日数も費用もかかりますが、皆さまからのご支援やフォーラムホテル「幸福の泉」井戸基金のおかげで、多くの井戸を建設できました。

— 小学校の校舎も寄附されたそうですね。

●井上 2009年に遺跡発掘活動中の奈良文化財研究所のご案内でシェムリアップから1時間半ぐらいの農村にある窯跡近くの小学校を訪



対談風景/揖斐川工業株式会社 代表取締役社長 井上 豊秋氏(右)、十六総合研究所 取締役社長 佐竹 達比古(左)



はなみずき通りのイルミネーション
道行く人々が温かな気持ちになれるよう、毎年11月下旬～1月初旬まで、本社社屋をイルミネーションで飾っています。



現地小学校支援前の様子(カンボジア・クナートップチェイ村、2009年)



公益財団法人 井上国際交流基金の活動(カンボジアに中学校を建設・寄贈、2018年)



問しました。その小さな校舎は、隙間だらけのヤシの葉で申し訳程度に懸けられた屋根の下に、机と椅子が地面に並んでいるだけというボロボロの状態でした。とても将来を担う子供たちが満足に授業を受けられる場所ではありませんでしたので、新しい学校を造ることに決めました。校舎のほかにも、図書館、事務所、台所、トイレ、グラウンド、学校の囲いなどを造りました。

さらに、中学校も造りました。子供たちは中学生の年齢になると街へ出て、手近な熟練度が低く勉強が必要でない仕事に就いてしまうので、勉強の機会を与えて地域に定着してほしいという現地の人の願いを聞いたためです。小学校、中学校と来たら次は高校で、この秋から建設に着手する予定です。要望にはきりがありません。

学校周辺のかつては何もなかった農村に次々と家が建ち、人が定住するのを目の当たりにして、教育を通じての経済発展とはこういうものかなと感じています。

カンボジアへの支援は、多くの方々の支えがあって実現しています。発電機寄附やグラウンド整備に賛同していただいた会社です。友好勲章は、この方たちも一緒に受章できました。

人材の定着のため、待遇の見直しも必要

—— 採用や人材育成、人材の定着についてお聞かせください。

●井上 今の時代、採用状況は本当に厳しいです。当社は規模が小さくとも多くの事業分野があるので、やりたいことが出来る分野をみつけてぜひ応募してもらいたいです。

人材の採用とその定着をはかるために、研修制度を充実させています。

職種によっては待遇の改善も課題です。砂利工場は屋根も壁もなく、雨風や夏の暑さ、冬の寒さもしのげません。こういったところで働く人に対して職場環境と待遇を良くしないと、人は集まらないと思っています。

マーケットインの発想を強化して、高品質製品を作り出す

—— 今後の経営の中で実現したいことや、展望、社長様の夢などをお聞かせください。

●井上 当社は内需地域限定型で事業をしていますから、国内市場縮小の影響で、拡大成長は容易ではありません。この先どう伸ばしていくたらよいかと考えた時、地理的拡大は重要です。日本の人口が減少するなかで、東海道新幹線沿いの地域は他地域に比べて減少幅が比較的緩やかなので、関東圏から東海圏、関西圏

に拠点を増やすことで、なんとかやっていけるのではないかと考えています。

また、会社としてマーケットインの発想を強化したいです。当社は砂利・砂にせよ、コンクリートにせよ、農業にせよ、これまではサプライサイドからの発想で運営・経営してきました。生産だけでは時代の変化に対応できません。では、どんなものが売れるか、売るにはどうすべきかを考えたうえで、新事業に取り組みます。

過去に失敗したいくつかの事業は、ここに失敗理由があります。



本社にて社歌の歌詞とともに

マーケットインの発想とバックキャスト思考を重視するモデル新規事業として、一般品とは異なる差別化野菜の通年生産販売を検討しています。今後は栽培設備と栽培技術をさらに改善して、最適な栽培環境を創り出し事業を軌道に乗せたいですね。

マーケットインの発想は、当社の“自分と自分のまわりの人々の幸福のために”という企業理念に通ずるところがあるかもしれません。私達は未来志向とマーケットインの発想をもっともっと大切に、強化していきます。買う側の思いを最優先するマーケットインの発想をベースにし、将来にわたって、たとえ地味であってもお客さまや社会に必要とされる存在となるべく、これからも設備投資に創意工夫を加えることで、社中一同が高品質な製品やサービスを作り出す「小さくともキラリと光る」存在を目指します。

—— 本日は貴重なお話を聞かせていただきありがとうございました。

(対談日：2024年9月3日)

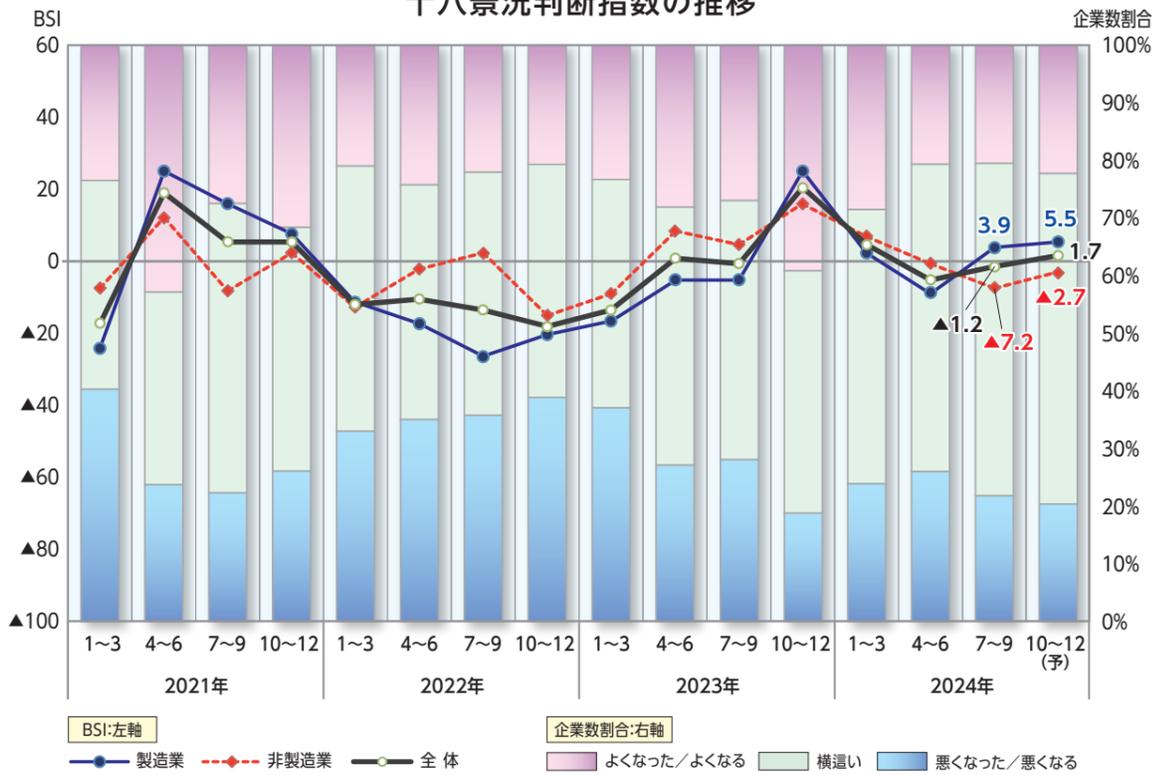
会社概要

- ◆本社 / 岐阜県大垣市万石2丁目31番地
- ◆設立 / 1945年3月15日
- ◆事業内容 /
 - コンクリート用骨材(砂利・砂)の生産販売
 - コンクリート製品の製造販売
 - コンピュータ・通信機及び事務用機器及びコンピュータソフトウェアの開発販売
 - 農業用資材及び種苗の生産販売並びに農業用施設・設備の施工及び販売
 - 土木建築工事の請負
 - 建設機械器具及び建築資材の販売
 - 農場の経営
- ◆グループ会社 / 株式会社フォーラムホテル、アイケイサービス株式会社、揖斐川工業運輸株式会社、株式会社大垣オートサービスセンター、株式会社小野田愛知鉱業所
- ◆関連会社 / 有限会社昭和運送、有限会社エスケージャー、I Kトランス有限会社、株式会社トーヨーカセイ

- ① 十六景況判断指数は▲1.2(前期比4.1増)と3期ぶりに上昇した。来期は1.7(今期比2.9増)とさらに上昇プラスに転ずる見込み。
- ② 経営上の最大の問題点は製造業では「仕入商品・原材料高」、非製造業では「求人難」が1位。
- ③ 設備投資を実施した企業の割合は36.7%(前期比5.2増)と上昇した。製造業は今期、来期ともに約4割の企業が実施と回答しており、堅調に推移する見込み。

| 調査要領 | |
|-----------|-------------------------------------------|
| 1. 調査方法 | 岐阜県、愛知県の企業に対し、Webと郵送を併用しアンケートを実施 |
| 2. 調査時期 | 2024年 9月1日～17日 |
| 3. 調査期間 | 2024年 7月～9月期 実績(見込み) 2024年 10月～12月期 予想 |
| 4. 回答状況 | 有効回答数238社(岐阜県、愛知県の企業600社、有効回答率39.7%) |
| 5. 本調査の経緯 | 第1回調査 1966年1月(半期ごと)、1980年6月より四半期ごと |

十六景況判断指数の推移



* 十六景況判断指数

岐阜県、愛知県内の企業、600社を対象に、自社の業況について、前年同期と比べて「よくなった/よくなる」と回答した割合から「悪くなった/悪くなる」と回答した割合を差し引いて求めた指標

* BSI (Business Survey Index)

各項目につき、前年同期と比べて好転(増加・上昇・容易・過大)と回答した割合から、悪化(減少・低下・困難・不足)と回答した割合を差し引いて求めた指標

1 今期実績と来期予想

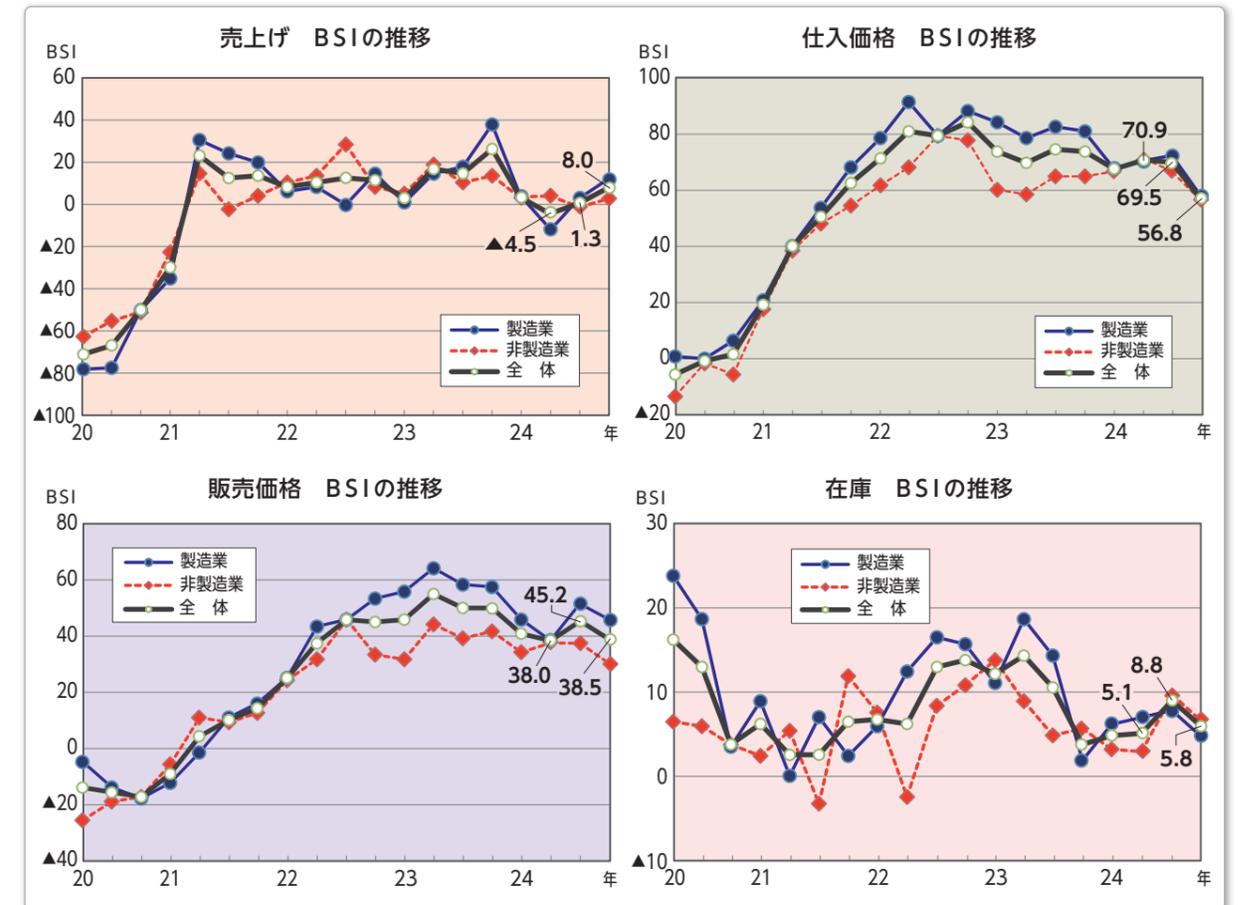
(1) 十六景況判断指数

十六景況判断指数は、▲1.2(前期比4.1増)と3期ぶりに上昇した。業種別にみると、製造業は3.9(同13.1増)と大きく上昇し、非製造業は▲7.2(同6.3増)と低下した。原材料価格や人件費、円安による輸入コストなど、生産コストの高止まりが続くものの、製造業では輸送用機械器具、食料品、繊維製品などがけん引し大きく上昇した。非製造業では人手不足の深刻化や住宅着工数の減少、円安の影響

などを受けて卸売・小売業や建設業が落ち込み、3期連続の低下となった。

来期の十六景況判断指数は1.7(今期比2.9増)とさらに上昇プラスに転ずる見込みである。業種別にみると、製造業は5.5(同1.6増)、非製造業は▲2.7(同4.5増)といずれも上昇する見込みである。

(2) 各項目のBSIの推移



売上げBSIは1.3（前期比5.8増）と上昇し、来期は8.0とさらに上昇する見込みである。

仕入価格BSIは69.5（同1.4減）とやや低下し、来期は56.8と大きく低下する見込みである。

販売価格BSIは45.2（同7.2増）と上昇し、来期は38.5と低下する見込みである。

在庫BSIは8.8（同3.7増）と上昇し、来期は5.8と低下する見込みである。

2 業種別の動向

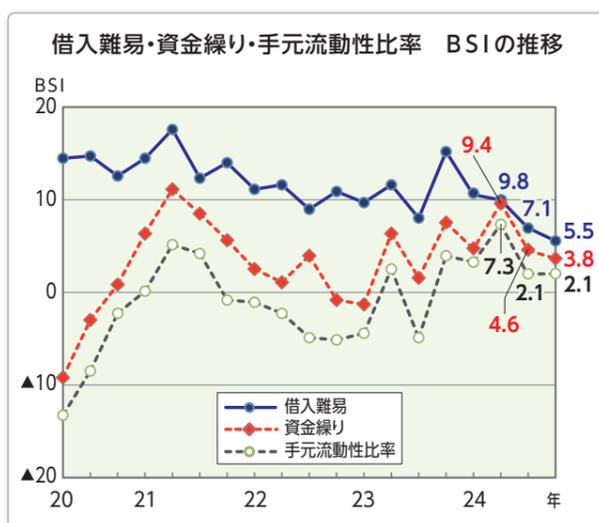
調査対象から鉱業を除いた20業種を6グループに分け、景況判断指数の水準と傾向を示した。今期は卸売・小売業と建設業以外の4つのグループでBSI（よくなった-悪くなった）

が前期比改善した。

来期は素材型と建設業のみBSIが今期比改善する見込みである。

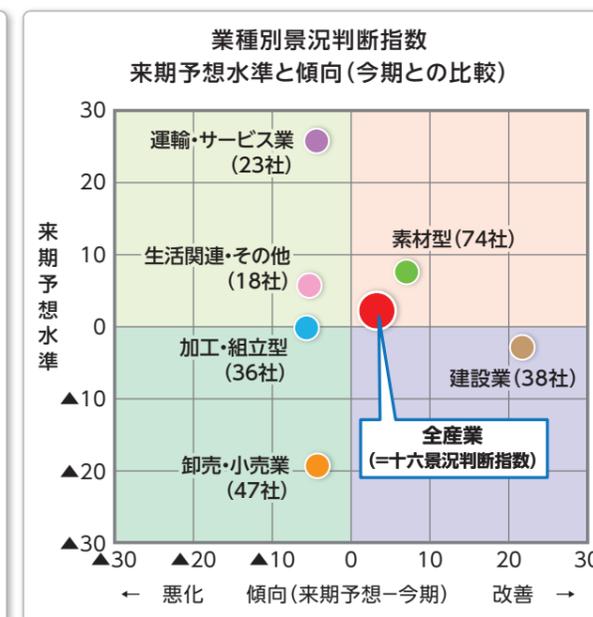
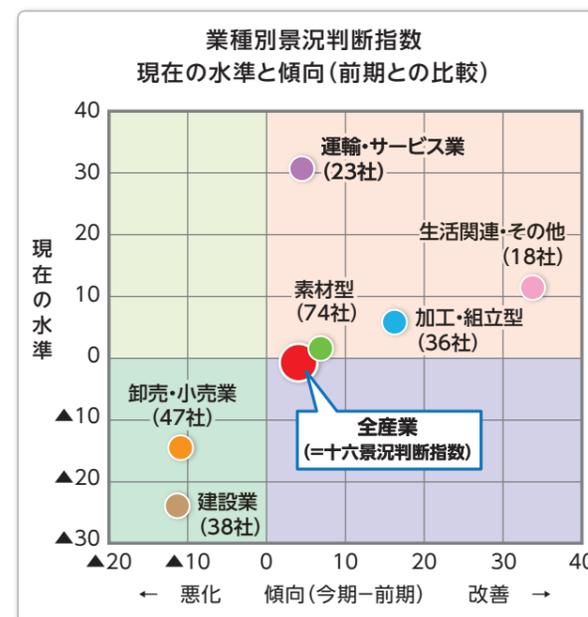
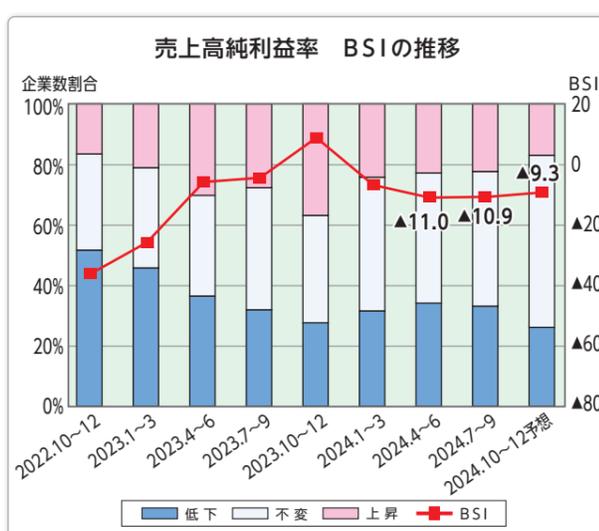
(3) 借入難易・資金繰り・手元流動性比率

今期の借入難易BSI（容易-困難）は7.1（前期比2.7減）、資金繰りBSI（楽-苦しい）は4.6（同4.8減）、手元流動性比率BSI（上昇-低下）は2.1（同5.2減）といずれも低下した。来期の借入難易BSIは5.5、資金繰りBSIは3.8と引き続き低下し、手元流動性比率BSIは2.1と横ばいで推移する見込みである。



(4) 売上高純利益率

今期の売上高純利益率BSIは▲10.9（前期比0.1増）とほぼ横ばいで推移した。上昇要因としては「売上げ増加」が最も多く88.2%、2位以下の割合は1桁台だった。低下要因としては「売上げ減少」が最も多く45.9%、次いで「原材料・仕入商品高」が36.5%、3位が「人件費増加」で13.5%だった。来期は▲9.3とやや上昇する見込みである。



注)【製造業の分類】

素材型：木材・木製品、紙・紙加工品、化学工業、窯業・土石製品、鉄鋼・非鉄金属、刃物・金属製品、プラスチック・その他製造業
加工・組立型：一般機械器具、電気機械器具、輸送用機械器具
生活関連・その他：食料品、繊維工業、衣類その他繊維製品、家具・装備品、出版・印刷
*「鉱業」は回答企業数が少数であったため、分析の対象外とした。

3 当面する経営上の最大の問題点

当面する経営上の最大の問題点を尋ねたところ、「仕入商品・原材料高」と回答した割合が25.6%で最も高く、12期連続の1位となった。業種別でみると、製造業の上位4項目は3期連続で変動がなく、「仕入商品・原材料高」が30.9%で1位、「売上げの停滞・減少」が

19.8%で2位だった。

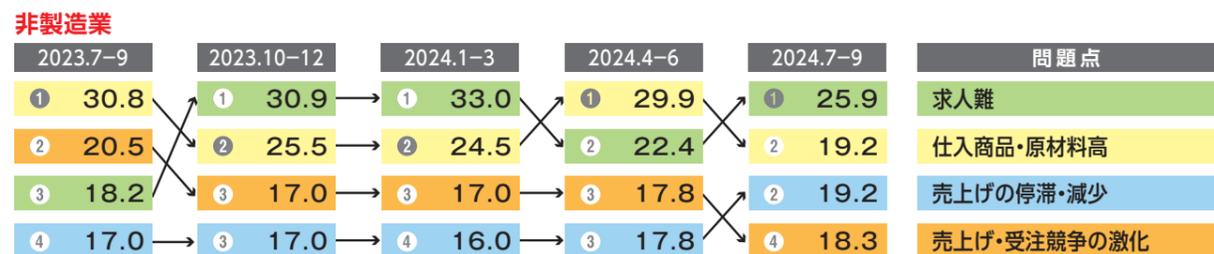
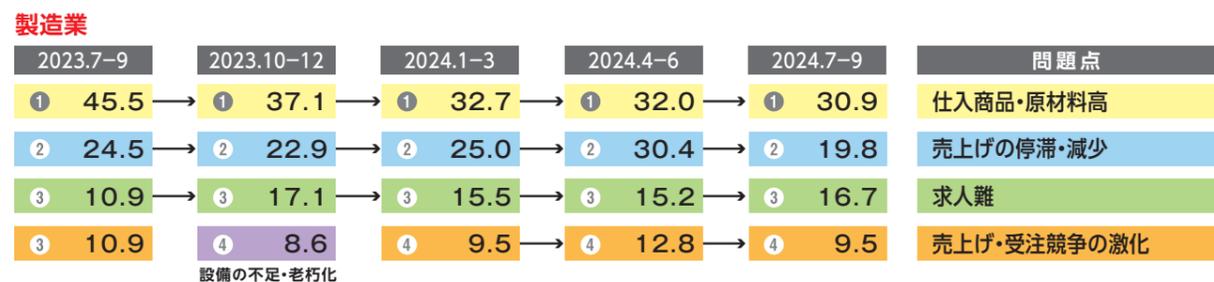
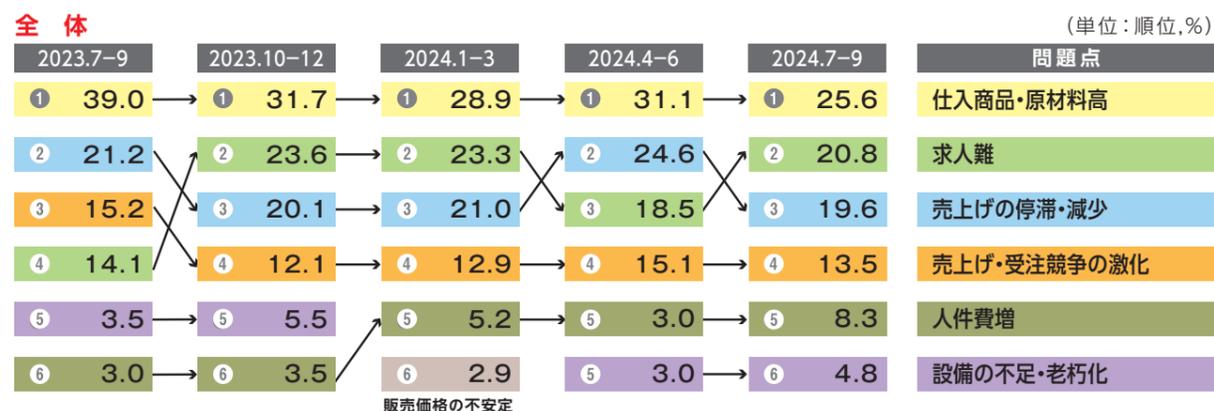
非製造業は「求人難」が25.9%で1位に浮上し、「仕入商品・原材料高」と「売上げの停滞・減少」が19.2%で同率2位となった。

自由コメント欄では「住宅着工数の減少で売上げに陰りを感じる（建設業）」「住宅業

界は着工数減少、資材高、金利上昇など明るい情報がない(卸売業)」「人件費、資材価格の高騰に請負金額がついていけない。結果として新規人材獲得・社員の育成にかかる経費が出てこない(建設業)」「賃上げより物価高の方が大きく消費マインドが低下している(出版・印刷)」といった個人消費の停滞や資

材高・物価高への対応に苦慮する声が複数寄せられた。また、「円安で海外からの引き合いは以前に比べて増えたが、インフラの老朽化や人手不足でリードタイムがかかり機会損失が増えている(繊維工業)」など、円安によるメリットがある企業においても、人手不足等による受注機会の逸失が見られた。

当面する経営上の最大の問題点(単一回答)順位の推移



4 設備投資

今期、設備投資を実施した企業の割合は製造業が41.4%(前期比6.0ポイント増)、非製造業が

31.2%(同4.2ポイント増)といずれも上昇し、全体では36.7%(同5.2ポイント増)となった。製造業は今

期、来期ともに約4割の企業が実施と回答しており、堅調に推移する見込みである。

来期、設備投資を予定する企業の割合は製造業が39.7%(今期比1.7ポイント減)、非製造業が26.2%(同5.0ポイント減)といずれも低下し、全体では33.5%(同3.2ポイント減)となる見込みである。

今期の設備投資の主な目的は、引き続き1位が「既存設備の補修・更新」で51.1%(前期比13.5ポイント減)、2位が「生産・販売能力の増大」で19.8%(同4.0ポイント増)だった。3位が「合理

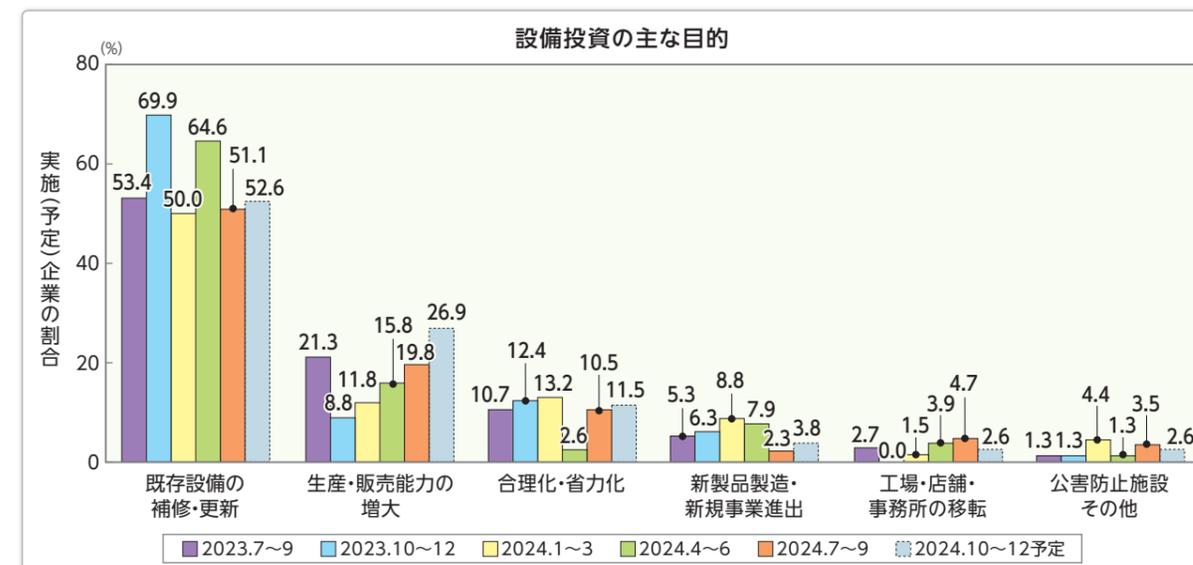
化・省力化」で10.5%(同7.9ポイント増)、前回3位の「新製品製造・新規事業進出」は6位に順位を落とし2.3%(同5.6ポイント減)だった。

来期は、引き続き1位が「既存設備の補修・更新」で52.6%(今期比1.5ポイント増)とやや上昇し、2位は「生産・販売能力の増大」で26.9%(同7.1ポイント増)と4期連続で上昇が見込まれる。3位が「合理化・省力化」で11.5%(同1.0ポイント増)、4位が「新製品製造・新規事業進出」で3.8%(同1.5ポイント増)と、生産性向上に資する前向きな設備投資は人手不足等を背景に増加

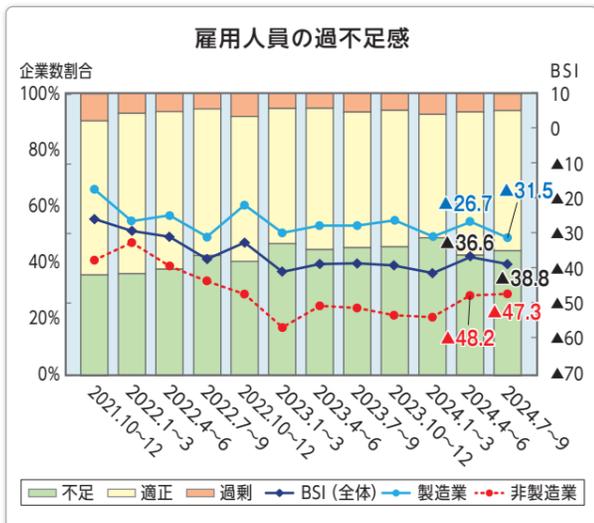
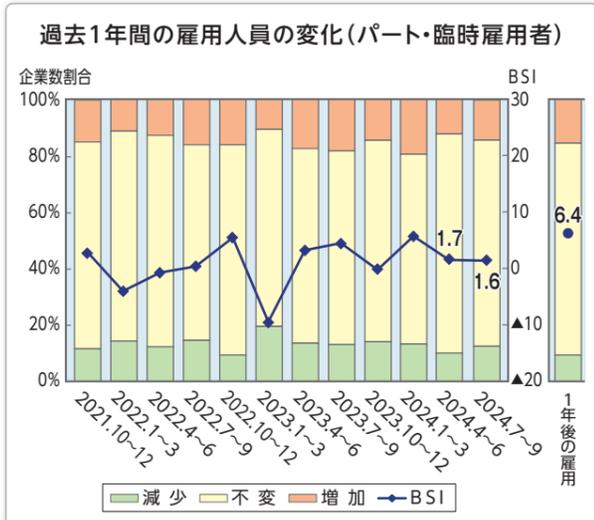
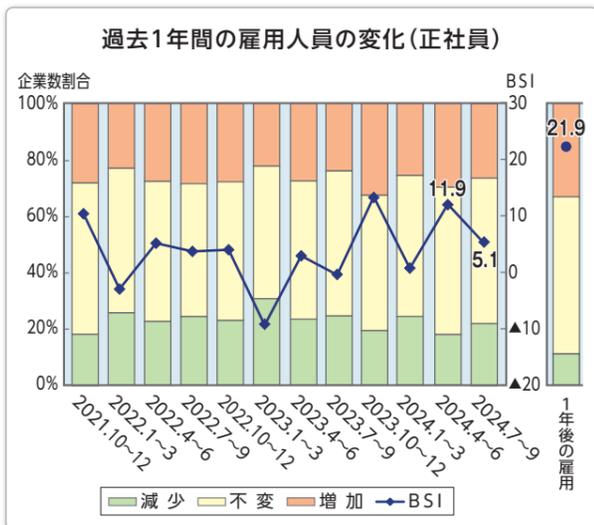
傾向で推移するとみられる。

設備投資実施状況 (単位:%, 百万円)

| 実施時期 | 実施企業割合 | 全体 | | | 製造業 | | | 非製造業 | | |
|---------------|--------|--------|-------------|-------------|--------|------|-------------|--------|------|-------------|
| | | 投資総額 | 1企業当たり平均投資額 | 1企業当たり平均投資額 | 実施企業割合 | 投資総額 | 1企業当たり平均投資額 | 実施企業割合 | 投資総額 | 1企業当たり平均投資額 |
| 2022 4~6 実績 | 29.6 | 5,626 | 97 | 32.5 | 4,158 | 116 | 26.1 | 1,468 | 67 | |
| 2022 7~9 実績 | 35.5 | 6,426 | 55 | 42.7 | 5,248 | 76 | 26.9 | 1,178 | 25 | |
| 2022 10~12 実績 | 31.5 | 8,521 | 64 | 34.4 | 6,223 | 84 | 27.5 | 2,298 | 39 | |
| 2023 1~3 実績 | 38.3 | 11,271 | 157 | 45.8 | 6,486 | 127 | 27.9 | 4,785 | 228 | |
| 2023 4~6 実績 | 33.2 | 10,680 | 148 | 40.0 | 6,871 | 146 | 25.5 | 3,808 | 152 | |
| 2023 7~9 実績 | 38.1 | 15,915 | 114 | 46.9 | 3,770 | 47 | 27.0 | 12,145 | 206 | |
| 2023 10~12 実績 | 40.1 | 7,581 | 56 | 44.9 | 3,210 | 43 | 34.7 | 4,371 | 72 | |
| 2024 1~3 実績 | 31.3 | 12,337 | 190 | 38.7 | 9,380 | 213 | 22.4 | 2,957 | 141 | |
| 2024 4~6 実績 | 31.5 | 6,530 | 40 | 35.4 | 4,235 | 47 | 27.0 | 2,294 | 31 | |
| 2024 7~9 実績 | 36.7 | 5,165 | 32 | 41.4 | 4,137 | 48 | 31.2 | 1,028 | 14 | |
| 2024 10~12 予定 | 33.5 | 5,971 | 38 | 39.7 | 4,719 | 54 | 26.2 | 1,252 | 18 | |



5 雇用



過去1年間の雇用人員の変化BSI(増加-減少)は、正社員が5.1(前期比6.8割減)と低下し、パート・臨時雇用者は1.6(同0.1割減)とほぼ横ばいで推移した。正社員BSIは増減を繰り返しながらも昨年から上昇傾向で推移している。

また、1年後の雇用人員の変化BSIは、正社員が21.9、パート・臨時雇用者が6.4と、正社員の増加を見込む企業が多い傾向が続いている。

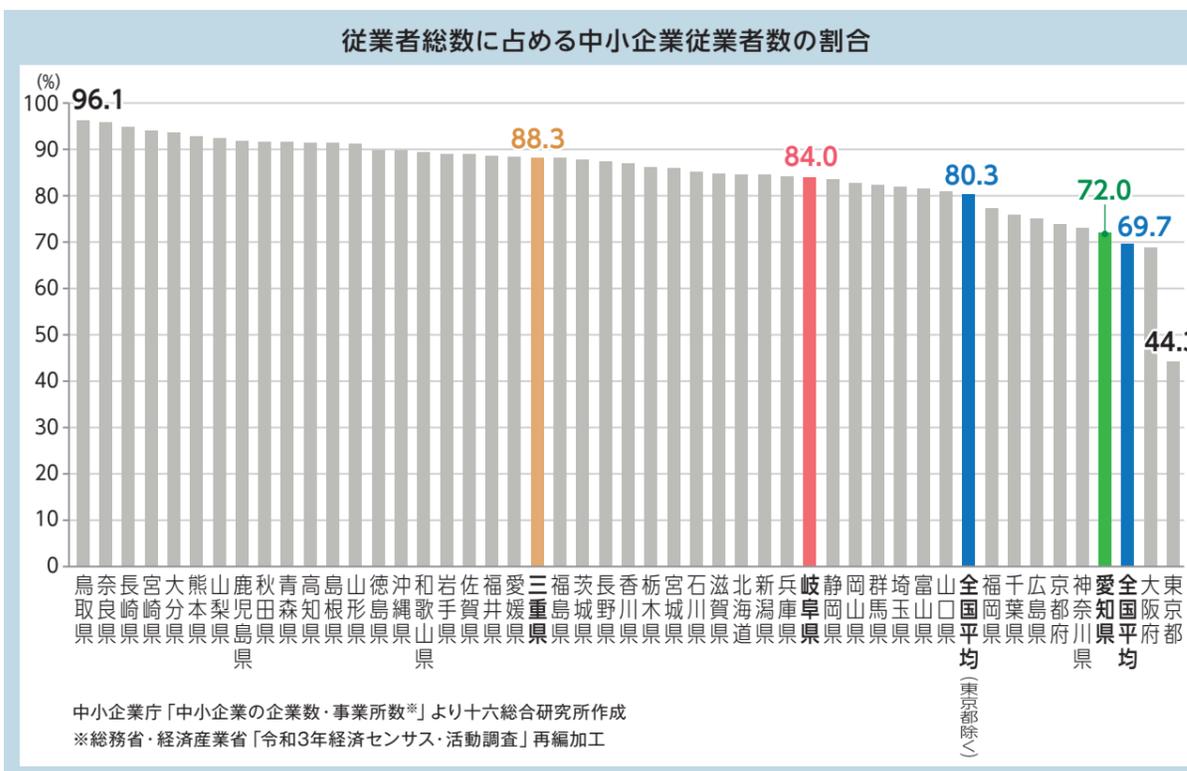
雇用人員の過不足感BSI(過剰-不足)は▲38.8(前期比2.2割減)と低下し、依然として人手不足感の高い水準で推移している。業種別にみると、製造業が▲31.5(同4.8割減)と低下し、非製造業が▲47.3(同0.9割増)とほぼ横ばいで推移した。

自由コメント欄では「売上増加に伴い恒常的な人手不足の状況は継続しているものの、同業他社に比べ比較的採用状況は良好である(建設業)」という声がある一方、「人手不足がますます加速しているように感じる。大卒だけでなく高卒求人も難しくなっている(建設業)」など人材の確保に苦慮する声も寄せられた。また、「外国人労働者を雇用したいと思うが、社内でのコミュニケーションを心配している(食料品)」「過疎化による人材確保困難に直面しており、その打開策としてAI活用、DX化などに取り組むも思ったような効果が出ていないのが現状(刃物・金属製品)」など打開策を模索する声も寄せられた。

(研究員 藤木 由江)

今月の指標

従業員総数に占める中小企業従業員数の割合
～全国平均は70%、愛知県は72%、岐阜県は84%～



* 企業数全体の99.7%を占める中小企業

中小企業庁が公表している「中小企業の企業数・事業所数」によれば、2021年6月時点の全国の中小企業数は336.5万者と、大企業を含んだ企業数全体の約99.7%を占めている。中小企業数を都道府県別にみると、愛知県は19.5万者で全国3位、岐阜県は6.4万者で16位、三重県は4.6万者で23位となっている。1位は東京都の41.9万者で、そのうち東京都特別区部の中小企業数は33.9万者と東京都全体の約8割を占める。

* 中小企業従業員数の割合は約7割

同調査では、企業規模別の従業員数(民間・非一次産業)も確認することができ、全国の従業員総数は4,748.3万人、うち中小企業の従業員数は3,309.8万人と約7割を中小企業の従業員数が占めている。しかしながら、この約7割という数字

は、日本の約3割の従業員を抱え、大企業が集積する東京都の存在によって、地方から見ればやや低めに計算されている。東京都を除いて計算すると、従業員総数は3,351.3万人、うち中小企業の従業員数は2,691.1万人となり、中小企業の従業員数が占める割合は約8割となる。この8割を下回るのは、東京都(44.3%)や大阪府(68.6%)、愛知県(72.0%)など大都市を擁する都府県に限られ、岐阜県(84.0%)や三重県(88.3%)を含む39の道県は8割を上回る。

企業数の99.7%、東京都を除く道府県平均で従業員数の8割以上を占める中小企業は、我が国の産業およびサプライチェーンを支えており、特に地方においては雇用創出の面で大きな役割を果たしているといえる。



シンガポール

シンガポールの物価情勢の展望とビジネスチャンス

十六銀行シンガポール駐在員事務所 所長 高井 昌彦

シンガポールは、東南アジア経済の中心地として発展を続けていますが、その一方で、物価上昇により生活費も急速に増加しています。イギリスの調査会社、エコノミスト・インテリジェンス・ユニット(Economist Intelligence Unit)によると、「世界の生活費ランキング」において、シンガポールは2年連続で、世界で最も生活費の高い都市に選ばれています。また、アメリカのCNNの調査でも、海外駐在員にとって世界第2位の高コスト都市とされています。これらの調査結果は、シンガポールにおける生活コストの高さを如実に示しており、さらに近年の円安進行も相まって、日本人駐在員の家計管理の難易度は上昇しています。

ここでは、シンガポールにおける生活費の増加をただ嘆くだけでなく、物価上昇の要因を俯瞰し、そこにビジネスチャンスがないか駐在員の目線で考えてみます。

住宅費、交通費、外食費の上昇とその影響について

まず、住宅費の上昇の影響はとて大きいです。2021年以降、香港などからの富裕層の流入や、国民の所得増加による不動産投資の活発化によりシンガポールの不動産価格は急騰し、それに伴い賃貸住宅の家賃も大幅に上昇しました。郊外に位置するコンドミニウムですら、月額賃料が日本円換算で50万円を超えるようなケースが増え、企業にとっても駐在員にとっても大きな負担となっています。結果として、企業は駐在員に支給する住宅手当の見直しを余儀なくされ、駐在員は住居地の選択肢が限られることで、生活の質に影響が及んでいます。

次に交通費ですが、公共交通機関であるMRT(地下鉄)やバスの料金はリーズナブルです。数駅間の移動であれば約120円で利用でき、最長区間を乗ったとしても運賃は約330円です。しかし、Grabやタクシーなど、ライドシェアサービスの利用料金は上昇傾向にあり、10分程度の短距離移動でも1,000円以上かかることが増えました。頻繁な移動を伴う駐在員には大きな負担増となっています。

さらに外食費も上昇傾向にあり、ファインダイニング(フォーマルなレストラン)は言うまでもなく、一般的なレストランのランチでも1食あたり数千円はかかります。加えてサー



【写真】シンガポールの都心部。不動産価格も高騰している。

ビス料や税金が合計で約20%上乗せされるため、外食は家計に大きな影響を及ぼす要因となっています。日本人駐在員が愛してやまないラーメンですら「一杯3,000円かかった」と聞いて、驚く者はいません。

地元のホーカーセンター(多様なローカルフードが楽しめる屋台村)は、比較的手頃な価格で食事ができる場所として依然として人気がありますが、ここも例外ではありません。私がよく行くホーカーセンター「ラオパサ・フードセンター」では、円安の影響もあり、3年前に350円程度で購入できたチキンライスが、現在では約700円にまで値上がりしています。



【写真】当地の外食文化を支えるホーカーセンター。多様な食文化を背景としたメニューが低価格で提供され、地元の人々の胃袋を満たしている。

今後の展望とビジネスチャンスについて

このように、住宅費、交通費、外食費の上昇はインフレの要因となっており、2023年のシンガポールの総合消費者物価指数(CPI)は前年比で4.8%上昇しました。また、不動産市場への投資の集中や、国際的なインフレ圧力が生活費のさらなる増加を招き、近年の円安進行もあり、現地で生活する日本人駐在員は、今後の駐在コストがさらに増大する可能性を考慮していく必要があります。

一方で物価の上昇は、新たなビジネスチャンスを生み出しています。例えば、タクシー利用のコストが高騰しているため、低コストの自転車シェアやカープール型サービスの需要が増加しています。また、シンガポールは外食文化が根強いですが、価格上昇によって家庭での自炊が増えることが予想され、中食・内食市場で新たな需要が生まれる可能性があります。さらに、賃金上昇に伴い、省力化ソリューションの提供は注目度が高いと感じます。富裕層をターゲットとした高級品市場の拡大も期待できるでしょう。



【写真】都心の至る所で自転車シェアサービスが受けられる。(30分利用で約110円)

さいごに

シンガポールにおける生活コストは上昇していますが、それに伴って賃金も上がっています。新たなサービスが生まれやすい環境も整っており、ビジネスチャンスが広がっていると感じます。変化する市場環境に適応した戦略的な対応が重要となるなかで、当事務所は、今後もシンガポールの経済状況を注視し、お客様の要望や課題に対し多角的な視点でサポートできるよう取り組んでまいります。

岐阜大学病院手術部の紹介

岐阜大学医学部附属病院 手術部長 小川 武則



岐阜大学医学部附属病院は、岐阜県における高難度の疾患に対応する病院として医療を提供しています。また、どの科にも岐阜県のみならず、東海地方さらには日本をリードする医師が勤務しており、さまざまな検査、薬物療法、放射線治療、リハビリテーションなど各分野で活躍しています。手術治療もその一つで、例えば悪性腫瘍においては、都道府県がん診療連携病院として県内の進行がんや合併症の多い患者さんの治療を行っています。

新手術棟を設置した経緯

一般に、大学病院をはじめとするハイボリュームセンター（手術件数が多い病院）では、手術待機が数ヶ月に及ぶなどの問題があり、岐阜大学病院においても、がんと診断されてから手術するまでに数ヶ月かかる診療科もありました。また、患者さんの高齢化、合併症をお持ちの方の手術の

当院の特色として、各診療科長（教授）の選考において手術技能評価も重視しており、岐阜県内のみならず、全国有数の外科系医師が赴任しています。また、2022年には新手術棟が完成し、手術件数は、2023年度実績で7,358件と2年間で約900件増加しており、高難度の手術を中心に多くの手術を実施しています。

今回は、当院の新手術棟と最先端手術をご紹介します。

増加など、高度な医療（手術）が要求されるケースも増えており、当院における手術件数の増加が求められていました。しかし、既存の手術棟ではスペースが十分ではないため、前院長（現学長）の時代に、既存の手術室に接続するかたちで新手術棟を増設することになりました。

も数多く行われ、大学病院でしか対応できない県内外の患者さんを多くご紹介いただいています。



【写真1】

新手術棟の概要

新手術棟の完成に伴い、手術室が12室から17室に増室となりました。現在の手術は顕微鏡、内視鏡、ロボット、外視鏡、ナビゲーション、出血量を減らすエナジーデバイスなど多くの医療機器を必要とするため、新しい手術室は、写真でもお分かりのように非常に広くスペースに余裕があります【写真1】。

新手術棟では、最新機器を用いた多くの診療科の手術が可能となりました。代表的な設備としては、ハイブリッド手術室とロボット手術室が挙げられます。複数診療科による高難度な合同手術

大学病院の最先端手術

(1) ハイブリッド手術室を用いた最先端手術

ハイブリッド手術室とは、手術台に血管造影装

置を組み合わせた手術室です。新手術棟に2室あり、高画像の透視、3D撮影を活用した最先端の

医療を提供できます。ハイブリッド手術室で行われる代表的な手術は以下の通りです。

① 脳卒中・心臓病等総合支援センター

<循環器センター>

・心臓血管外科:

大動脈弁狭窄症に対する経カテーテル的大動脈弁置換術、胸腹部大動脈瘤に対するステントグラフト内挿術、下肢ASOに対する経カテーテル的血管形成術、弁膜症に対する人工弁置換術、狭心症に対する冠動脈バイパス術など

・循環器内科:

大動脈弁狭窄症に対するバルーン拡張術、不整脈に対するペースメーカー留置術など

<脳卒中センター>

・脳神経外科:

未破裂脳動脈瘤に対するコイル塞栓術、動脈奇形に対する血管内治療、脳梗塞に対するカテーテル血栓溶解術など

② 整形外科:

頸椎椎体形成術、透視下整復術、観血的整復固定術など

③ その他

耳鼻咽喉科・頭頸部外科における光免疫治療など

(2) ロボット手術

新手術棟のロボット手術室は67㎡あり、最新鋭の手術支援ロボット「ダヴィンチXi」を2台導入しています【写真2】。保険適応の広がり術式は



【写真2】

拡大しており、現在は、泌尿器科（前立腺、腎、膀胱）、消化器外科（大腸、胃、食道）、呼吸器外科（肺、縦郭）、産婦人科（子宮）、耳鼻咽喉科・頭頸部外科（咽頭）で1日最大4件行っており、今後も、心臓血管外科などの新規参入により、手術件数の増加が予想されています。

(3) 複数科合同手術（形成外科再建付き）

東海地方は形成外科医師が少ない地域ですが、岐阜大学病院では5名の形成外科医が在籍し、頭頸部進行癌の再建付き手術、乳がん術後乳房再建をはじめとした高度進行癌治療の治療後機能再建を行っています。

遊離自家組織移植や遊離皮弁術は年間約50例行っており、東海地方有数の症例数を誇っています。

手術部からのメッセージ

手術部は手術のみならず、内科系、放射線科なども含めた全診療科を通して高度な医療を提供しています。合併症のある方、進行がんなど重

い病気の告知を受けた方でも医療を提供できる環境が整っていますので、安心して受診してください。

あなたとの対話が創る 信頼と安心の病院

岐阜大学医学部附属病院 <https://www.hosp.gifu-u.ac.jp/>

〔診療科〕 内科/消化器内科/循環器内科/腎臓内科/呼吸器内科/血液・感染症内科/脳神経内科/外科/消化器外科/心臓血管外科/呼吸器外科/乳腺外科/脳神経外科/整形外科/形成外科/精神科/小児科/皮膚科/泌尿器科/産婦人科/眼科/耳鼻咽喉科/リハビリテーション科/放射線科/放射線診断科/放射線治療科/病理診断科/救急科/麻酔科/歯科/小児歯科/矯正歯科/歯科口腔外科

※麻酔科専任医/紙谷 義孝



岐阜大学医学部附属病院 広報誌 うぶね は 病院ホームページで公開中です ▶

<https://www.hosp.gifu-u.ac.jp/guide/ubune.html>



遺贈と死因贈与



税理士 吉川 富造

前回は、公正証書による贈与の課税時期についてお話ししました。
今回は、遺贈と死因贈与についてお話しします。

Q1

遺贈によって財産を取得する場合

叔父が死亡しました。私は民法上の相続人ではありませんが、遺言によって宅地と株式をもらいました。私がもらった財産には、贈与税がかかるのでしょうか。

A1

遺言によって財産を取得したときは、贈与税ではなく、相続税がかかります。

遺贈

遺言によって財産をもらうことを「遺贈」といいますが、この遺贈によって取得した財産には、贈与税ではなく相続税がかかります。したがって、叔父の遺産の総額が、次の算式で計算した基礎控除の額を超える場合には、「その相続の開始があったことを知った日の翌日」から10か月以内に、相続税の申告書を提出する必要があります。

【基礎控除】3,000万円+600万円×法定相続人数

なお、相続税の申告書の提出先は、叔父の死亡の時にける住所地の所轄税務署長です。また、相続税の計算においては、事例の場合は被相続人の一親等の血族及び配偶者のいずれでもないため、通常の相続税額に対し20%が加算されます。

Q2

停止条件付遺贈

私Aの叔父が「結婚を条件に住宅甲を私に遺贈する」という遺言を残して亡くなりました。私は、2~3年後に結婚する予定ですが、相続税の申告にあたっては、この住宅を誰が取得したものとして相続税を計算するのでしょうか。

A2

停止条件付の遺贈があった場合は、その財産を未分割財産として処理し、後日、条件に該当する状況になった際に、相続税の修正申告又は更正の請求によって精算することになります。

停止条件付遺贈

停止条件付の遺贈の効果は、その条件が成就した時に生じます（民法985条2項）。相続税の

取扱いとしては、その条件が成就するまでの間、住宅甲は相続人に信託的に帰属しているものと

して未分割財産として取り扱い、民法900条（法定相続分）から903条（特別受益者の相続分）までの規定による相続分によって取得したものと見做し、課税価格を計算することとされています^(注)。

なお、この条件が成就し、住宅甲がAに帰属することとなったときは、Aの申告税額は当初の申告税額と異なることとなるため、期限後申告を行う

必要があります。また、住宅甲を未分割財産として、課税価格を計算していたA以外の相続人は、住宅甲がAに帰属することにより減少する相続税額について、その条件が成就した日から4か月以内に更正の請求をすることができます。



(注) この場合にも、住宅甲を含めた遺産の分割の協議が整い、相続人ではないAが住宅甲を取得することとされている場合には、これにより相続税を申告しても差し支えないこととされています。

Q3

死因贈与

現在私が居住している家屋とその敷地を父が贈与してくれることになり、贈与契約書を作りましたが、兄弟に対する遠慮もあり、その契約の効力は父が死亡した時に生ずることにしてあります。この場合私は、この家屋と敷地を取得するのはいつとらえればよいですか。また贈与税、相続税のどちらが課税されるのですか。

A3

贈与の効力が生じる父の死亡時に、その家屋と敷地を取得したことになるため、贈与税ではなく相続税の課税対象とされます。

死因贈与

贈与者の死亡によって効力を生ずる贈与を、一般に「死因贈与」といいます。

死因贈与は贈与者と受贈者の契約であり、遺贈は遺贈者の単独行為であるという法律的性格の違いはありますが、民法上、死因贈与は遺贈に関する規定に従う旨の定めがあり（民法554条）、その経済的実質も両者はまったく同じと考えられます。このため、相続税法上でも死因贈与は遺贈と同様に取り扱うこととし、死因贈与による財産の取得も遺贈による財産の取得も、相続税の課税対象となります。

ただし、贈与契約書がない、又は死因贈与かどうか契約内容に疑問があるといった場合には、その契約が死因贈与か生前贈与か事実認定の問題が生ずることとなるので、生前に明確な証拠となる贈与契約書を残しておく必要があります。

したがって、事例の場合は、父が死亡した時に家屋とその敷地を遺言によって遺贈された場合と同様の扱いとなり、家屋と敷地は相続税の課税財産価格に含まれることになります。

POINT (ポイント)

遺言書や贈与契約書の作成には、弁護士等の専門家のアドバイスを受けることをお勧めします。
今回は負担付贈与についてお話しします。

1 産業動向

| 年月 | 実質GDP 年率% | 景況感 | | |
|----------|--------------|--------------------|--------------|---------|
| | | 企業動向調査 | 日銀短観業況判断指数 | |
| | | 十六景判断指数 (好転-悪化) | (DI) (良い-悪い) | |
| | | 全国 | 東海三県 | |
| 21.01~03 | 1.5 | ▲17.1 | ▲8.0 | ▲18.0 |
| 21.04~06 | 1.9 | 18.8 | ▲3.0 | ▲10.0 |
| 21.07~09 | ▲1.6 | 5.2 | ▲2.0 | ▲5.0 |
| 21.10~12 | 5.1 | 5.2 | 2.0 | ▲4.0 |
| 22.01~03 | ▲1.9 | ▲12.1 | 0.0 | ▲2.0 |
| 22.04~06 | 4.5 | ▲10.7 | 2.0 | ▲2.0 |
| 22.07~09 | ▲1.3 | ▲13.3 | 3.0 | ▲2.0 |
| 22.10~12 | 1.6 | ▲18.2 | 6.0 | 0.0 |
| 23.01~03 | 5.2 | ▲13.7 | 5.0 | ▲1.0 |
| 23.04~06 | 2.8 | 0.9 | 8.0 | 3.0 |
| 23.07~09 | ▲4.3 | ▲0.9 | 10.0 | 9.0 |
| 23.10~12 | 0.2 | 20.6 | 13.0 | 15.0 |
| 24.01~03 | ▲2.4 | 4.6 | 12.0 | 10.0 |
| 24.04~06 | 2.9 | ▲5.3 | 12.0 | 9.0 |
| 24.07~09 | - | ▲1.2 | 14.0 | 12.0 |
| 24.10~12 | - | 1.7(予) | 11.0(予) | 10.0(予) |

資料：内閣府、十六総合研究所、日本銀行

| 年月 | 景気動向指数 (2020年=100) | | | | | | | | |
|-------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 先行系列 | | | 一致系列 | | | 遅行系列 | | |
| | 岐阜 | 愛知 | 全国 | 岐阜 | 愛知 | 全国 | 岐阜 | 愛知 | 全国 |
| 23.4 | 101.9 | 116.3 | 108.6 | 116.0 | 122.9 | 114.5 | 113.0 | 111.0 | 105.2 |
| 23.5 | 106.0 | 119.0 | 109.3 | 118.9 | 123.2 | 115.2 | 110.8 | 109.3 | 106.1 |
| 23.6 | 104.6 | 119.8 | 109.5 | 118.6 | 125.1 | 115.2 | 110.3 | 108.0 | 106.0 |
| 23.7 | 103.6 | 119.2 | 109.0 | 119.0 | 125.1 | 114.9 | 112.3 | 107.8 | 105.5 |
| 23.8 | 101.8 | 121.5 | 109.7 | 118.1 | 123.8 | 115.1 | 114.7 | 108.5 | 105.6 |
| 23.9 | 111.2 | 121.8 | 109.8 | 120.4 | 124.4 | 115.5 | 115.4 | 108.0 | 106.0 |
| 23.10 | 105.6 | 121.4 | 109.1 | 117.4 | 125.7 | 115.6 | 110.8 | 108.7 | 106.4 |
| 23.11 | 102.7 | 119.2 | 109.0 | 117.2 | 125.0 | 114.8 | 114.0 | 108.5 | 106.4 |
| 23.12 | 99.6 | 118.9 | 110.2 | 118.9 | 124.5 | 115.8 | 114.9 | 108.5 | 106.9 |
| 24.1 | 99.5 | 120.6 | 109.7 | 117.4 | 120.9 | 113.0 | 117.0 | 107.9 | 105.1 |
| 24.2 | 98.4 | 117.5 | 111.8 | 115.9 | 123.6 | 112.4 | 117.8 | 107.7 | 106.4 |
| 24.3 | 99.3 | 116.3 | 111.8 | 120.7 | 122.6 | 114.4 | 119.8 | 108.4 | 106.1 |
| 24.4 | 103.2 | 118.9 | 111.0 | 118.2 | 123.9 | 115.4 | 115.2 | 108.8 | 106.1 |
| 24.5 | 112.6 | 119.6 | 111.0 | 121.3 | 125.7 | 117.5 | 120.2 | 108.8 | 108.0 |
| 24.6 | 109.6 | 118.5 | 109.1 | 120.0 | 125.0 | 114.1 | 119.8 | 109.7 | 107.0 |
| 24.7 | 108.1 | 119.0 | 109.3 | 121.0 | 125.4 | 117.2 | 120.9 | 109.4 | 107.2 |

資料：岐阜県統計課、愛知県統計課、内閣府

3 消費関連

| 年月 | 商品販売額 (百貨店販売額+スーパー販売額)※(店舗調整前) | | | | | | 消費支出 (二人以上の世帯) (円) | | | | | |
|-------|--------------------------------|------|-----------|-----|---------|-----|--------------------|-------|---------|-------|---------|------|
| | 岐阜 | | 愛知 | | 全国 | | 岐阜(岐阜市) | | 愛知(名古屋) | | 全国 | |
| | (百万円) | 前年比 | (百万円) | 前年比 | (億円) | 前年比 | | 前年比 | | 前年比 | | 前年比 |
| 2021 | 284,474 | 0.7 | 1,368,559 | 1.3 | 199,071 | 0.9 | 306,115 | 0.6 | 263,912 | ▲6.5 | 279,024 | 0.4 |
| 2022 | 283,791 | ▲0.2 | 1,406,226 | 2.8 | 206,603 | 3.8 | 313,314 | 2.4 | 319,344 | 21.0 | 290,865 | 4.2 |
| 2023 | 282,223 | ▲0.6 | 1,436,767 | 2.2 | 216,049 | 4.6 | 320,779 | 2.4 | 300,221 | ▲6.0 | 293,997 | 1.1 |
| 23.8 | 24,448 | 2.7 | 116,612 | 3.5 | 17,859 | 6.5 | 314,471 | 18.9 | 283,352 | ▲2.0 | 293,161 | 1.1 |
| 23.9 | 22,218 | ▲0.2 | 112,599 | 2.3 | 17,085 | 4.8 | 400,455 | 12.1 | 296,302 | ▲7.2 | 282,969 | 0.7 |
| 23.10 | 23,339 | ▲1.2 | 120,720 | 2.2 | 17,999 | 3.9 | 292,063 | ▲11.5 | 361,644 | 10.8 | 301,974 | 1.3 |
| 23.11 | 23,258 | 0.5 | 121,006 | 2.6 | 18,363 | 4.4 | 351,235 | 14.9 | 260,932 | ▲28.2 | 286,922 | 0.3 |
| 23.12 | 28,492 | ▲1.4 | 152,796 | 1.0 | 22,846 | 2.6 | 302,636 | ▲25.0 | 365,624 | 7.7 | 329,518 | 0.4 |
| 24.1 | 24,524 | 0.8 | 125,413 | 3.7 | 18,264 | 3.3 | 265,835 | ▲14.1 | 299,493 | ▲2.9 | 289,467 | ▲4.0 |
| 24.2 | 21,850 | 2.9 | 113,922 | 7.3 | 17,021 | 7.6 | 251,058 | ▲13.6 | 250,604 | ▲4.5 | 279,868 | 2.8 |
| 24.3 | 23,504 | 5.0 | 125,648 | 7.0 | 18,886 | 6.9 | 297,430 | ▲6.4 | 341,829 | 16.2 | 318,713 | 1.9 |
| 24.4 | 22,762 | 0.2 | 115,952 | 1.9 | 17,612 | 3.0 | 294,055 | ▲7.1 | 290,168 | 3.8 | 313,300 | 3.4 |
| 24.5 | 23,233 | ▲0.3 | 119,727 | 3.6 | 18,212 | 4.4 | 278,253 | ▲23.0 | 310,204 | 3.2 | 290,328 | 1.4 |
| 24.6 | 23,684 | 5.2 | 124,357 | 8.1 | 18,675 | 6.9 | 273,762 | ▲0.5 | 291,850 | 4.8 | 280,888 | 1.9 |
| 24.7 | 24,673 | 2.8 | 125,390 | 1.0 | 18,990 | 1.3 | 274,102 | ▲13.7 | 360,780 | 15.8 | 290,931 | 3.3 |
| 24.8 | 24,748 | 1.2 | 123,202 | 5.7 | 18,664 | 4.5 | 297,639 | ▲5.4 | 323,655 | 14.2 | 297,487 | 1.5 |

資料：経済産業省 ※岐阜県のデータは2024年7月末の岐阜高島屋閉店により、8月以降は実質スーパーの商品販売額である 資料：総務省

4 物価

| 年月 | 消費者物価指数 2020年=100 | | | | | |
|-------|-------------------|------|----------|------|-------|------|
| | 岐阜(岐阜市) | | 愛知(名古屋市) | | 全国 | |
| | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
| 2021 | 99.8 | ▲0.2 | 99.7 | ▲0.3 | 99.8 | ▲0.2 |
| 2022 | 102.3 | 2.4 | 102.4 | 2.7 | 102.3 | 2.5 |
| 2023 | 105.4 | 3.1 | 105.7 | 3.2 | 105.6 | 3.2 |
| 23.8 | 105.7 | 3.1 | 105.9 | 3.0 | 105.9 | 3.1 |
| 23.9 | 105.8 | 2.6 | 106.1 | 2.5 | 106.2 | 3.0 |
| 23.10 | 106.7 | 2.5 | 107.0 | 2.7 | 107.1 | 3.3 |
| 23.11 | 106.6 | 2.3 | 107.0 | 2.5 | 106.9 | 2.9 |
| 23.12 | 106.5 | 2.1 | 106.7 | 2.1 | 106.8 | 2.6 |
| 24.1 | 106.8 | 1.8 | 106.9 | 1.7 | 106.9 | 2.1 |
| 24.2 | 106.7 | 2.6 | 107.0 | 2.7 | 106.9 | 2.8 |
| 24.3 | 107.0 | 2.7 | 107.4 | 2.5 | 107.2 | 2.7 |
| 24.4 | 107.8 | 2.6 | 108.1 | 2.6 | 107.7 | 2.5 |
| 24.5 | 108.0 | 2.9 | 108.4 | 2.7 | 108.1 | 2.9 |
| 24.6 | 108.3 | 3.1 | 108.5 | 2.9 | 108.2 | 2.9 |
| 24.7 | 108.5 | 2.8 | 109.1 | 3.2 | 108.6 | 2.7 |
| 24.8 | 109.1 | 3.2 | 109.6 | 3.5 | 109.1 | 3.0 |

資料：岐阜県統計課、愛知県統計課、総務省

5 労働市場

| 年月 | 有効求人倍率(季節調整)(倍) | | | 所定外労働時間 (規模5人以上)(時間) | | | | | |
|-------|-----------------|------|------|----------------------|------|------|------|------|------|
| | 岐阜 | 愛知 | 全国 | 岐阜 | | 愛知 | | 全国 | |
| | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
| 2021 | 1.43 | 1.17 | 1.13 | 9.6 | 5.4 | 11.7 | 3.4 | 9.6 | 5.1 |
| 2022 | 1.64 | 1.37 | 1.28 | 9.7 | 0.7 | 11.7 | 0.3 | 10.1 | 4.6 |
| 2023 | 1.59 | 1.35 | 1.31 | 9.2 | ▲4.3 | 11.7 | ▲0.4 | 10.0 | ▲0.9 |
| 23.8 | 1.57 | 1.35 | 1.30 | 9.5 | ▲2.1 | 11.9 | 1.7 | 10.0 | ▲2.0 |
| 23.9 | 1.57 | 1.34 | 1.29 | 8.6 | ▲2.3 | 10.9 | 3.9 | 9.3 | ▲1.1 |
| 23.10 | 1.58 | 1.33 | 1.29 | 9.4 | ▲5.1 | 11.9 | 0.0 | 9.9 | ▲3.0 |
| 23.11 | 1.56 | 1.32 | 1.27 | 9.5 | ▲4.0 | 12.1 | ▲0.8 | 10.3 | ▲1.8 |
| 23.12 | 1.56 | 1.31 | 1.27 | 9.8 | 1.0 | 12.0 | ▲2.4 | 10.3 | ▲1.8 |
| 24.1 | 1.57 | 1.29 | 1.27 | 9.6 | ▲4.0 | 11.6 | ▲4.9 | 10.1 | ▲3.8 |
| 24.2 | 1.58 | 1.30 | 1.26 | 9.2 | 2.2 | 10.4 | ▲4.7 | 9.6 | ▲4.0 |
| 24.3 | 1.60 | 1.31 | 1.28 | 9.4 | 0.0 | 11.1 | ▲4.4 | 10.1 | ▲2.0 |
| 24.4 | 1.58 | 1.31 | 1.26 | 9.8 | 5.4 | 11.7 | ▲3.4 | 10.5 | ▲2.8 |
| 24.5 | 1.57 | 1.30 | 1.24 | 10.3 | 10.8 | 11.5 | ▲7.2 | 10.5 | ▲2.8 |
| 24.6 | 1.53 | 1.27 | 1.23 | 9.1 | 5.8 | 10.5 | ▲6.3 | 9.8 | ▲2.0 |
| 24.7 | 1.50 | 1.26 | 1.24 | 9.5 | 8.0 | 10.9 | ▲6.0 | 10.0 | ▲2.9 |
| 24.8 | 1.51 | 1.26 | 1.23 | 9.5 | 1.1 | 11.3 | ▲5.0 | 10.1 | ▲2.0 |

資料：厚生労働省

資料：岐阜県統計課、愛知県統計課、厚生労働省 (注)前年比は、所定外労働時間指数の前年比

2 設備投資

| 年月 | 新設住宅着工戸数 (戸) | | | | | |
|-------|--------------|-------|--------|-------|---------|-------|
| | 岐阜 | | 愛知 | | 全国 | |
| | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
| 2021 | 11,364 | 7.5 | 58,940 | 7.3 | 856,484 | 5.0 |
| 2022 | 10,945 | ▲3.7 | 59,255 | 0.5 | 859,529 | 0.4 |
| 2023 | 9,550 | ▲12.7 | 54,685 | ▲7.7 | 819,623 | ▲4.6 |
| 23.8 | 911 | ▲18.7 | 5,158 | ▲2.1 | 70,389 | ▲9.4 |
| 23.9 | 953 | ▲1.7 | 4,667 | ▲1.8 | 68,941 | ▲6.8 |
| 23.10 | 817 | ▲19.5 | 4,871 | 0.8 | 71,769 | ▲6.3 |
| 23.11 | 830 | ▲11.9 | 4,729 | ▲15.6 | 66,238 | ▲8.5 |
| 23.12 | 635 | ▲32.5 | 4,226 | ▲11.0 | 64,586 | ▲4.0 |
| 24.1 | 513 | ▲19.8 | 4,742 | 11.9 | 58,849 | ▲7.5 |
| 24.2 | 904 | 28.2 | 4,221 | 2.1 | 59,162 | ▲8.2 |
| 24.3 | 733 | ▲19.5 | 5,826 | 36.1 | 64,265 | ▲12.8 |
| 24.4 | 890 | 19.8 | 5,143 | 17.7 | 76,583 | 13.9 |
| 24.5 | 591 | ▲24.4 | 3,822 | ▲9.0 | 65,945 | ▲5.2 |
| 24.6 | 668 | ▲9.1 | 4,402 | ▲9.7 | 66,285 | ▲6.7 |
| 24.7 | 749 | ▲15.7 | 4,930 | ▲0.2 | 68,014 | ▲0.2 |
| 24.8 | 811 | ▲11.0 | 4,867 | ▲5.6 | 66,819 | ▲5.1 |

資料：国土交通省

| 年月 | 公共工事請負金額 (億円) | | | | | |
|-------|---------------|-------|-------|---------|------|-----|
| | 岐阜 | | 愛知 | | 全国 | |
| | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 |
| 2.767 | 7.9 | 5.009 | ▲5.8 | 142,865 | ▲7.2 | |
| 2.444 | ▲11.7 | 5,303 | 5.9 | 136,174 | ▲4.7 | |
| 2.296 | ▲6.0 | 5,502 | 3.7 | 145,878 | 7.1 | |
| 161 | 6.1 | 419 | 1.9 | 11,147 | ▲3.6 | |
| 269 | 1.8 | 453 | ▲8.7 | 12,995 | 0.1 | |
| 123 | ▲41.8 | 380 | 21.7 | 10,933 | 3.6 | |
| 98 | ▲13.6 | 249 | ▲14.7 | 7,647 | 9.9 | |
| 102 | ▲8.6 | 196 | ▲8.1 | 7,193 | 14.5 | |
| 114 | 0.1 | 264 | 37.0 | 5,734 | 12.7 | |
| 168 | 28.1 | 252 | ▲1.4 | 8,917 | ▲0.7 | |
| 205 | ▲3.1 | 735 | 61.7 | 16,243 | 6.2 | |
| 467 | 7.7 | 1,596 | 56.1 | 24,324 | 18.8 | |
| 352 | 29.0 | 492 | ▲22.1 | 15,901 | 12.3 | |
| 275 | 24.3 | 651 | ▲4.1 | 17,197 | ▲5.3 | |
| 367 | 130.5 | 595 | 4.5 | 15,307 | 10.9 | |
| 193 | 19.7 | 392 | ▲6.3 | 10,706 | ▲4.0 | |

資料：東日本建設業保証

6 企業経営

| 年月 | 企業倒産件数 (件) | | | | | |
|-------|------------|------|-----|------|-------|--------|
| | 岐阜 | | 愛知 | | 全国 | |
| | 前年差 | 前年差 | 前年差 | 前年差 | 前年差 | 前年差 |
| 2021 | 102 | ▲36 | 364 | ▲178 | 6,030 | ▲1,743 |
| 2022 | 99 | ▲3 | 370 | 6 | 6,428 | 398 |
| 2023 | 137 | 38 | 532 | 162 | 8,690 | 2,262 |
| 23.9 | 13 | 4 | 47 | 7 | 720 | 121 |
| 23.10 | 14 | 5 | 39 | ▲1 | 793 | 197 |
| 23.11 | 10 | 4 | 54 | 16 | 807 | 226 |
| 23.12 | 10 | 1 | 51 | 17 | 810 | 204 |
| 24.1 | 10 | 5 | 47 | ▲2 | 701 | 131 |
| 24.2 | 6 | ▲1 | 38 | 1 | 712 | 135 |
| 24.3 | 11 | ▲2 | 54 | 1 | 906 | 97 |
| 24.4 | 7 | ▲3</ | | | | |

同じ空の下、この街で暮らすあなたの力になりたい。



十六TT証券



そばにいるから、力になれる。
資産運用のご相談は
お近くの十六TT証券へ。



〒500-8833
岐阜県岐阜市神田町九丁目27番地
大岐阜ビル1階
TEL:058-265-6111



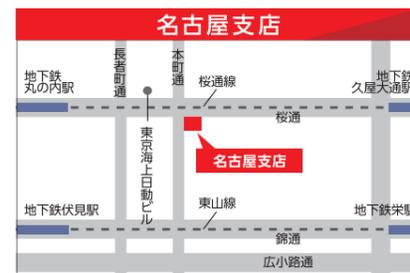
〒503-0901
岐阜県大垣市高屋町一丁目26番地
十六銀行大垣支店内
TEL:0584-74-9711



〒507-0033
岐阜県多治見市本町三丁目101番地の1
クリスタルプラザ多治見2階
TEL:0572-25-1151



〒508-0033
岐阜県中津川市太田町二丁目4番6号
TEL:0573-66-1621



〒460-0003
愛知県名古屋市中区錦三丁目1番1号
十六銀行名古屋ビル17階
TEL:052-265-5216

商号等 十六TT証券株式会社 金融商品取引業者 東海財務局長(金商)第188号
加入協会 日本証券業協会
<https://www.16ttsec.co.jp>



人と、地域と、未来をむすぶ



人と、地域と、未来をむすぶ



十六リース

● 本社

〒500-8833 岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル2F
Tel.058-262-3116 Fax.058-263-3926



● リース・割賦販売業務

本社営業部

〒500-8833
岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル
Tel.058-262-3120 Fax.058-263-2822

名古屋営業部

〒460-0003
名古屋市中区錦3丁目1番1号 十六銀行名古屋ビル18F
Tel.052-972-8916 Fax.052-972-9622

大垣営業所

〒503-0901
大垣市高屋町1丁目26番地 十六銀行大垣支店3F
Tel.0584-81-3216 Fax.0584-81-3215

多治見営業所

〒507-0033
多治見市本町5丁目34番1 タイムビル3F
Tel.0572-24-0216 Fax.0572-24-0217

中津川出張所

〒508-0033
中津川市太田町2丁目5番1号 十六銀行中津川支店3F
Tel.0573-62-6616 Fax.0573-62-2716

美濃加茂営業所

〒505-0041
美濃加茂市太田町後田1751番地の4 十六銀行美濃加茂支店2F
Tel.0574-25-7116 Fax.0574-25-7117

高山営業所

〒506-0026
高山市花里町6丁目29番地 十六銀行駅前中央通り出張所2F
Tel.0577-34-7016 Fax.0577-34-7349

一宮営業所

〒491-0858
一宮市栄1丁目2番5号 十六銀行一宮支店2F
Tel.0586-73-3816 Fax.0586-73-3827

三河営業所

〒448-0858
刈谷市若松町6丁目35番地 十六銀行刈谷支店2F
Tel.0566-24-2216 Fax.0566-24-2219

● キャピタル業務

本社キャピタル営業部

〒500-8833 岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル2F
Tel.058-264-7716 Fax.058-264-7718

いつか夢見た 未来の実現

私たちは、お客さま・地域の成長と豊かさを
Digitalで実現します。

Digital化の推進により、
地域の未来創造をサポートし、
ともに持続的な成長を遂げる企業を目指します。

Digital Solutions

デジタルソリューション

業務支援システム

[財務・管理会計] [人事・給与] [販売管理] [生産管理] [顧客管理]などの各種業務用システムを販売し、お客さまの業務の効率化をご支援いたします。

ネットワークシステム

ネットワークシステムは、経営資源の重要な要素となっています。JDDSはお客さまのニーズに最も適したネットワーク環境の構築、改善のご提案をいたします。

受託開発

お客さまの課題を整理し、システム現状分析・要件定義から設計・開発・テスト・導入・運用メンテナンスまで一貫した請負開発を受託いたします。

AI・RPA

Robotic Process Automation

日々進化を続けるAI技術やRPA技術を活用してお客さまのビジネスチャンスの拡大と業務プロセスの効率化をご支援いたします。

情報セキュリティ対策

今では誰もがサイバー攻撃の脅威にさらされています。JDDSはお客さまの大切な情報を守るため、お客さまに最も効果的な情報セキュリティ製品をご紹介いたします。

POCKETALK

ポケットーク

ボタンを押しながら話しかけるだけで、通訳がいるかのように対話ができるAI通訳機「POCKETALK (ポケットーク)」の法人向け(商用利用・業務利用)レンタルサービスをご提供いたします。

Payment Solutions

決済ソリューション

JCSネット(集金代行)・コンビニ収納サービス

JCSネットは貴社に代わって貴社のお客さまの口座から代金を安全・確実に集金し貴社の口座に入金します。日本全国の金融機関と提携(一部除く)。コンビニ収納サービスは全国のコンビニエンスストアでご利用いただけます。

他にもお客さまのニーズに合わせ、さまざまなソリューションをご提案させていただきます。

法人・個人事業主の方のビジネスを
クレジットカードを通じてバックアップ。



16FG

十六カード

十六カードでは、
皆さまのカードライフを
もっとお得に・もっと便利にする
さまざまなサービスを
ご用意しております。

地元でのお買い物をもっと楽しく!もっとおトクに!
地域 No.1を目指す十六カードの
オリジナルサービスです。

エリゴン



十六カードが発行するクレジットカード
(十六DCカード・十六JCBカード)、または
十六銀行が発行するJCBデビットカード
を利用した際に貯まる「Eragon」ポイントが
2倍になったり、割引が受けられたり
するサービスです。十六カード/じゅうろく
JCBデビットをご利用の皆さまに、おトク
な割引やうれしい特典をお届けします。

詳しくは下記までお問い合わせください

0120-16-3916

月~金/9:00~17:00
(祝・休日および12/31~1/3を除く)



十六カードHP

人と、地域と、未来をむすぶ



十六電算デジタルサービス

人と、地域と、未来をむすぶ



十六カード

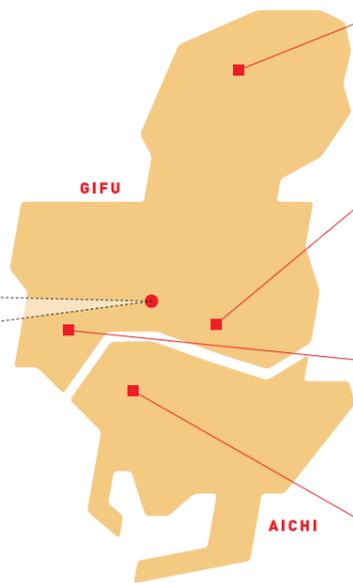
この街で暮らす、あなたと共に。

地域と共に歩む 保険と不動産の総合コンサルタント
共栄ライフパートナーズ
KYOEI



本社・不動産部

〒500-8833
岐阜県岐阜市神田町7丁目18番地
Tel:058-265-2361
Fax:058-266-7407



高山営業所

〒506-0026
高山市花里町6丁目29番地
Tel:0577-36-1783 Fax:0577-36-0243

多治見営業所

〒507-0033
多治見市本町5丁目34番地1号 タイムビル2階
Tel:0572-25-8833 Fax:0572-25-8895

大垣営業所

〒503-0898
大垣市歩行町2丁目57番地1 カーニープレイス大垣4F北
Tel:0584-82-2565 Fax:0584-82-2715

名古屋営業所

〒460-0003
名古屋市中区錦3丁目1番1号 十六銀行名古屋ビル19階
Tel:052-957-2322 Fax:052-973-2678

大好きなこの街の
未来をつくろう。

動画はこちら





株式会社 十六総合研究所

〒500-8833 岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル7階

TEL:058-266-1916 FAX:058-265-7795

<https://www.16souken.co.jp>