

経済月報

Economic Monthly Report 2024

通巻828号 発行日／令和6年8月9日

8

2024

vol.133

発行:十六総合研究所



16FG

十六総合研究所

青空と花畑。こちよい風景のなかで感じる夏の光、夏の色。

観光農園花ひろばのひまわり（愛知県南知多町）



photo: HIRO777 / PIXTA (ピクスタ)

知多半島の先端部近くに位置する「観光農園花ひろば」（愛知県南知多町）。南知多の温暖な気候を活かして花畑が生まれ、広大な敷地が季節の色に染まる。写真はひまわりの開花風景。いっせいに咲く姿に思わず元気をもらおう。入園して花畑のなかで写真を撮ったり、気に入った花を見つけて自分で摘む体験をしたり。青空とビタミンカラーの世界が待っている。さあ、夏休みを楽しもう。

とき
季の
色
マイ
ア
ン
グ
ル



夏の南知多を楽しむ!

南知多のなだらかな丘一面が花畑!「観光農園花ひろば」の夏の見どころは、ひまわりのほか、ケイトウ、コキアなど。ぜひカメラを持って出かけを!



コキア

ふんわりした可愛らしいかたちと、秋口の紅葉の色合いもメルヘンチック!群生する様子は圧巻の一言

詳しくはホームページをご覧ください。

●観光農園花ひろば <https://www.hana-hiroba.net>

南知多は知多半島の先端部と沖合に浮かぶ篠島・日間賀島などの島々から成り立つ町。「島時間」での感動も味わおう。



南知多総合観光ガイド(南知多町観光協会)

●ふらっと南知多
<http://minamichita-kk.com>



日間賀島サンセットビーチ
夕陽の美しさから名付けられたビーチ
日間賀島西港から歩いてすぐ



篠島の夕陽

篠島の西側にある松島へと沈む夕陽は日本の夕陽百選に選ばれるほどの美景

CONTENTS



p2-p8 地域医療連携推進を目的とした病院間連携の在り方

※写真はイメージです。



p3

医療従事者の派遣・人事交流 ※イラストはイメージです。



p16 フォローアップセミナーの様子



p20 FOOD TAIPEIの様子



p23 Fバランスの良い食事の例



p24 ハローワーク窓口での情報収集

※イラストはイメージです。

Special Contribution 【特別寄稿】

地域医療連携推進を目的とした 病院間連携の在り方

2

十六総合研究所 特別アドバイザー 森脇 久隆

(岐阜大学名誉教授、前学長、医学博士、社会医療法人蘇西厚生会特別顧問)

Research

第207回 東海地区企業動向調査

『2024年4~6月期 十六景況判断指数 調査報告』 8

経済動向 | 今月のData ^{データ} 15

9/13(金)新入社員フォローアップセミナー
【壁打破コース】を開催します! 16

◆2024年 9月・10月開催セミナーのご案内 18

海外情報 | 海外拠点レポート／上海

食品輸出先として存在感が高まる台湾 20

GIFU UNIVERSITY HOSPITAL 岐阜大学医学部附属病院 Report 83

心疾患や脳血管疾患を予防するための食事 22

人事労務の“ツボ” | Vol.27

ハローワーク求人シリーズ <第2回>
求職者の心をつかむ求人票のポイント 24

経済動向 | ぎふ・あいち 26

地域医療連携推進を目的とした 病院間連携の在り方

十六総合研究所 特別アドバイザー 森脇 久隆
(岐阜大学名誉教授、前学長、医学博士、社会医療法人蘇西厚生会特別顧問)



1. はじめに

少子高齢化が急速に進行する我が国において、ある特定の地域を想定し、その地域に人口の定着を図るうえで最も基本的な条件には、その地域に存在する産業により居住者の収入が確保されるとともに、その地域で一定水準以上の医療と教育が提供できる必要があることを2023年2月号の本誌で解説した(参考資料1)。地域人口の定着という到達目標を達成する上で、地域医療の確保が必須であることは参考資料2,3においても強調されている。

さて地域医療の確保を議論する上では、当然、医療受給の面で少子高齢化がどのような影響をもたらしつつあるのかを、まず把握しておく必要がある。詳細は参考資料3をご覧ください。例えば現在進行中の高齢化や生活習慣の変化に伴い、悪性新生物(がん)、心筋梗塞、老衰が日本人死亡率の1位から3位を占めるようになり、しかも上昇を続けていることは参考資料4の通りである。またこれらの疾病にかかわる新規治療薬や技術、福祉モダリティの開発も日進月歩であり、関係スタッフや医療機関・福祉施設の機能面、規模について、役割分化・多様化が

進行している。ただし、これからは老年者を含め全年齢層が人口減少モードに入り、医療・福祉需要総体も低下し始めるので、必ずしも医療福祉従事者や施設がすべて前記のように先端化(高度専門化)、機能分化する必要はなく、むしろ医療・福祉の入り口機能を受け持つスタッフ・施設の役割が相対的に重みを増すであろう。

このように多様な機能を一定の地域内で、例えば一つの組織のみが受け持つのは、人員面でも施設・設備面でも限界があると想定され、それぞれが特徴・強みを有する複数の組織が連携し、地域医療に当たる必要が差し迫って来る。すなわち将来の医療需要に沿った病床機能の分化・連携が必要であり、解決ツールとしては病院間の連携強化による地域医療の機能強化・機能集約化から、病院の再編統合まで幅広い選択肢がある。

以下、本稿では地域医療連携の推進を目的とした病院間連携の在り方について考察を進める。

2. 地域医療の確保を到達目標とした組織連携に期待される機能

前記のような連携には様々な在り様が想定されるが、そもそも本来機能ならびに設立母体の異なる医療機関が連携することを想定するので、医療機関側がどのような機能の提供を連携組織側に期待するのか、逆に組織参画機関が他の機関にどのような機能を提供できるのかを明確にしないと、連携構築が難しい。この論点について一般論ではあるが、具体的に期待される機能としては【表1】の諸項目が考えられる。

【表1】のうち最も期待度が高いのは「1.医療従事者の派遣・人事交流」であり、医療従事者の不足は地域を問わず深刻な課題である。ただし、この点は曜日や時間帯ごとに医療需要の密度を詳細に評価できれば、複数の医療機関同士で相互の調整が可能であり、実践例も認められる。

次に「2.共同研修」は、一つの機関では提供できる研修の回数や深度に自ずから限界がある点を解決する魅力的な取り組みであるが、ス

ペースや人員の移動という制限もある。また、連携組織外(例えば学会や製薬企業、医療器具メーカー)が提供できる機会もあり、こちらの方が単一連携組織内で行われる研修よりも最新情報へのアクセス面で優れていることが多い。

「3.医薬品等の共同購入」については既に実施例が多く詳細は省略する。

一方、「4.医療機器の共同利用」は現在かなり切実な課題となっている。医療技術の高度化は必然的に各種機器の高価格化をもたらし、単一の医療機関で各種を取り揃えることは現実的には不可能ともいえる。この点は(患者の移動を伴うという不便はあるが)、検査項目ごとの依頼・受託や広い意味での相互乗り入れによって解決を図らざるを得ない。

【表1】 地域医療連携の推進を到達目標とする組織に賦与が期待される機能

- 1. 医療従事者の派遣・人事交流
- 2. 共同研修
- 3. 医薬品等の共同購入
- 4. 医療機器の共同利用
- 5. その他

(参考) 資金融通は地域医療連携推進法人のみ可能(参加法人等に個人が参加できる場合は除く)。

地域医療連携推進を目的とした病院間連携の在り方

3. 地域医療の確保を到達目標とした組織連携の在り様

一つのパターンとして2017年に導入された「地域医療連携推進法人」がある。この制度は「医療機関の機能の分担及び業務の連携を推進するための方針を定め、当該方針に沿って、参加する法人の医療機能の分担及び機能の連携を推進することを目的とする一般社団法人を、都道府県知事が地域医療連携推進法人として認定する仕組み」であり、準拠法令は参考資料5を参照されたい。この法人は都道府県知事の認可を受けて設立され、そのもとに参画する医療機関はそれぞれが独立性を保ちながら【表1】に示したような各種分野を選択し、それぞれの連携を進めることになる。なお、連携分野は各連携推進法人が定款で定めるので、必ず

しも分野が網羅されるものではない。また、参考資料6の通り、参画医療機関は一般病院、診療所、介護施設等の各法人から、医育機関（大学病院）、地方独立行政法人、自治体病院など多様な組み合わせがあり、対象地域の大きさ（医療圏単位か否か）も様々である。なお、病院の再編統合を目標に明示する法人も見られる。さらに本制度を用いた法人は「地域医療介護総合確保基金（医療分）」の補助対象となり、全国で現在39法人が構成されている【表2】（参考資料7）。

一方、地域医療連携推進法人の認定を受けない（補助制度を利用しない）緩やかな連携でも、【表1】のタスクは実践可能で、むしろ日常診療の場で広く行われていると見做すことが出来る。法人を設立する場合には準備から行政手続きまでの作業において煩雑さが避けられず、担当する事務スタッフの質と量の両面の負荷も大きい。が、「地域医療介護総合確保基金（医療分）」の補助対象となることや、複数の分野における連携機能を定款に基づいて円滑に進めることが出来るなど、地域医療連携推進法人のメリットも大きい。

【表2】 地域医療連携推進法人の地方別に見た設立数

地 方	設立数
北海道	4
東 北	6
関 東	7
甲信越	1
東 海	5 *
近 畿	9 **
中 国	4
四 国	2
九州・沖縄	2

参考資料7(2024年4月1日現在)に修正(*、**の地方)を加えて作成。
2024年4月1日岐阜県に1法人追加(*)、2022年5月31日兵庫県で1法人解散(**)。
従ってこれまでの総設立法人数は40、現在の法人数は計39になる。

4. 東海北陸地区における地域医療連携推進法人制度の現状

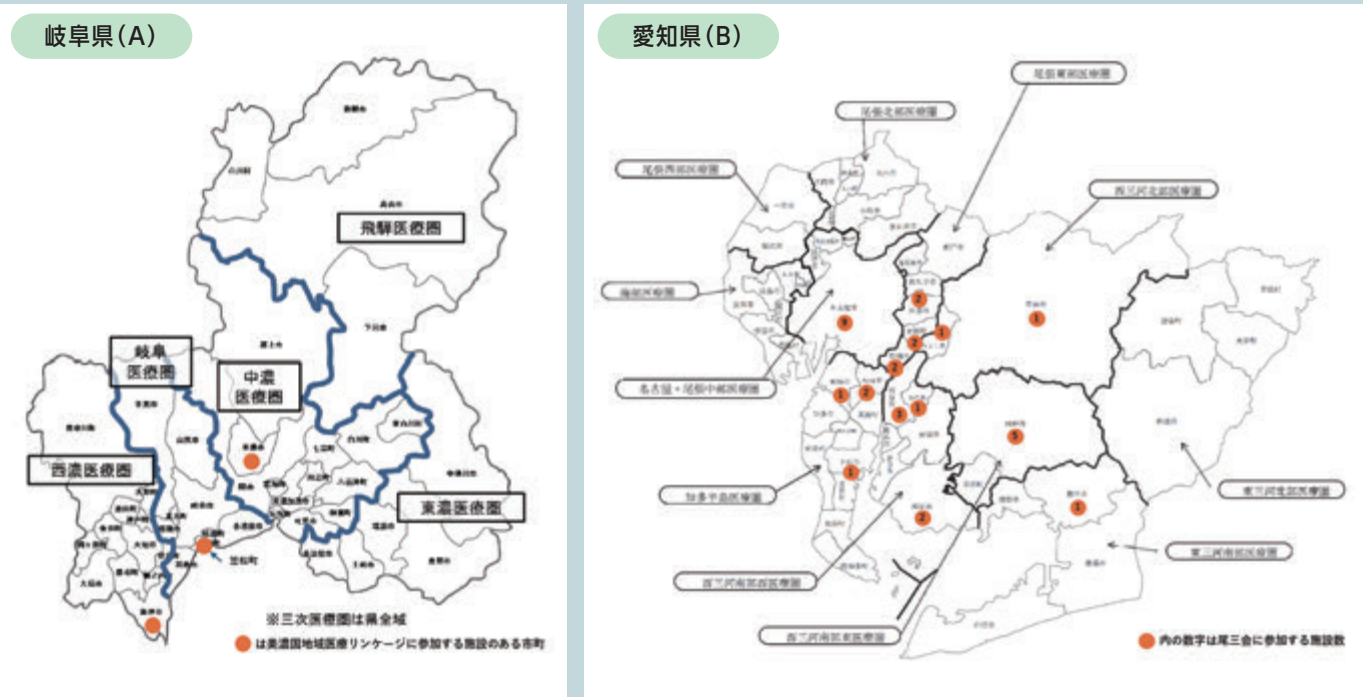
現在、東海北陸地区には【表3】に示す5つの地域医療連携推進法人が設立、活動中である。当地区の特徴は、①いわゆる二次医療圏（例えば県をいくつかの地域医療単位に分け

た圏域:従来は各圏域内での連携が想定されていた)を超えた地域について連携を図る法人（美濃国地域医療リンケージ、尾三会）【図A、B】、②それぞれが設立母体の全く異なる医療

【表3】 東海北陸地区における地域医療連携推進法人と認定年月（参考資料7より作成）

	地域医療連携推進法人名	認定年月
岐阜県	県北西部地域医療ネット	令和2年4月
	美濃国地域医療リンケージ	令和6年4月
静岡県	ふじのくに社会健康医療連合	令和3年4月
	静岡県東部メディカルネットワーク	令和3年9月
愛知県	尾三会	平成29年4月

【図】岐阜県(A)と愛知県(B)の市町村と二次医療圏、ならびに美濃国地域医療リンケージと尾三会がそれぞれカバーする範囲



脚注. 図の背景に用いた岐阜県、愛知県の市町村と二次医療圏の地図は下記を出典とする。
岐阜県:医療圏と基準病床数、保険医療資源等の状況 22頁 <https://www.pref.gifu.lg.jp/uploaded/attachment/392446.pdf>
愛知県:医療圏及び基準病床数 21頁 <https://www.pref.aichi.jp/uploaded/attachment/244456.pdf>
(アクセス 2024年7月18日15時24分)

地域医療連携推進を目的とした病院間連携の在り方

機関、すなわち市立、社会医療法人、一般社団法人（医師会）から構成される法人（美濃国地域医療リンケージ）や医育機関を中心とした広範囲の連携推進法人（尾三会）が存在すること、と見做されよう。冒頭にも述べた通り、少子高齢化の現在、志す地域医療を達成する上では、もはや医療圏にとどまった連携では限界があることの証左といえよう（例えば救急医療は既に県境を越えて運用されている）。このうち美濃国地域医療リンケージは美濃市立美濃病院、社会医療法人蘇西厚生会（松波総合病院等）、海津市医師会病院の3機関から構成され、全国でも最新の地域医療連携推進法人でもあるので、その連携項目も紹介する【表4】。【表1】からはるかに具体化、深度化した様子がお分かり頂けるかと思う。本リンケージの場合、中核に社会医療法人が存在することが連携機能を

特徴づける上で重要である。すなわち、社会医療法人は「公的病院等」に属し、公益性の高い医療機関として「質の高い医療従事者の確保、養成に関する活動」を要請される。さらに同院は「地域医療支援病院」として「医師の少ない地域を支援する役割」を担い、「基幹型臨床研修病院」として「医師の往来、医療機器の共同利用、合同カンファレンス等を組織的に行うこと」も運用基準に含まれる。【表1】と【表4】の差、特に【表4】の第1項「地域総合医の育成」は中核病院の上記特徴があって初めて具体的に記載できる項目であろう。

【表4】 美濃国地域医療リンケージにおける機能の分担及び業務の連携

- ◆ 地域総合医の育成
- ◆ 医師および医療介護従事者等の人事交流
 - ・人事交流の実施
 - ・研修会・講習会等の開催
- ◆ 医療提供体制
 - ・診療機能の分担・連携
 - ・患者および職員の利便性
 - ・地域包括ケアシステムの構築支援
 - ・在宅医療の支援
- ◆ 経営協力
 - ・共同交渉
 - ・共同委託交渉
- ◆ その他
 - ・自然災害等緊急時の相互支援の仕組みづくり
 - ・働き方改革への対応

5. おわりに

冒頭にも述べた通り、昨今の社会情勢は地域医療が各種医療・介護施設間の連携により維持、向上されることを迫っている。少子高齢化の下、対象地域（面積）が（従来の医療圏を越えて）拡大することは勿論、機能的にも高度化の方向で展開することが要請され、その中には初期・後期研修中や研修後の医師、上記「地域総合医」をはじめ諸医療従事者の生涯にわたる教育・育成も含まれてこよう。今後一層、地域医療連携の在り様が新しい展開を見せることも予測され、注目していく必要がある。

参考資料

- 森脇久隆 地域活性化と産学連携。株式会社十六総合研究所 経済月報2023年2月号 (vol. 115) 2-7頁
- 小島一憲 これからの地域医療～地域の暮らしに欠かせない医療を、持続可能なものに～。
株式会社十六総合研究所 経済月報2024年4月号 (vol. 129) 10-13頁
- 株式会社十六総合研究所 編集委員会 編 （取材・文章 小島一憲）。これからの地域医療 岐阜新聞社 2024年4月18日 発行
- 森脇久隆 「食習慣と病気」という切り口から「ウェルビーイング」について考える－日本人における歴史的推移－。
株式会社十六総合研究所 経済月報2023年8月号 (vol. 121) 2-8頁
- 厚生労働省医政局長 地域医療連携推進法人制度について（令和6年1月17日最終改正）
<https://www.mhlw.go.jp/content/10800000/001192258.pdf>（アクセス2024年6月18日12時34分）
- 前田由美子 地域医療連携推進法人制度について。日医総研リサーチレポート No.120（2021年12月6日）
- 厚生労働省。地域医療連携推進法人一覧（令和6年4月1日現在）。<https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000177753.html>（アクセス2024年6月11日14時19分）
- 厚生労働省。医療経営の非営利性等に関する検討会報告書。
<https://www.mhlw.go.jp/shingi/2005/07/s0722-9.html>（アクセス2024年6月24日13時45分）
- 厚生労働省。地域医療支援病院について。
https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000137801_00015.html（アクセス2024年6月24日13時47分）
- 厚生労働省。臨床研修病院の指定基準（現行）。
<https://www.mhlw.go.jp/shingi/2002/06/s0627-3k.html>（アクセス2024年6月24日13時50分）

●執筆者プロフィール

1976年岐阜大学医学部卒業。84年岐阜大学医学博士。97年岐阜大学医学部教授、2006年国立大学法人岐阜大学医学部附属病院病院長、14年国立大学法人岐阜大学学長、20年国立大学法人東海国立大学機構大学統括理事・岐阜大学長などを歴任後、22年より国立大学法人東海国立大学機構岐阜大学名誉教授、社会医療法人蘇西厚生会特別顧問、特定非営利活動法人日本医学歯学情報機構相談役、十六総合研究所特別アドバイザーに就任。専門は内科学、消化器病学、肝臓学、腫瘍学、栄養学。1998年織田賞（日本肝臓学会賞）、2012年日本ビタミン学会賞、13年岐阜新聞大賞受賞。

第207回 東海地区企業動向調査

『2024年4～6月期 十六景況判断指数 調査報告』

Research

第207回 東海地区企業動向調査

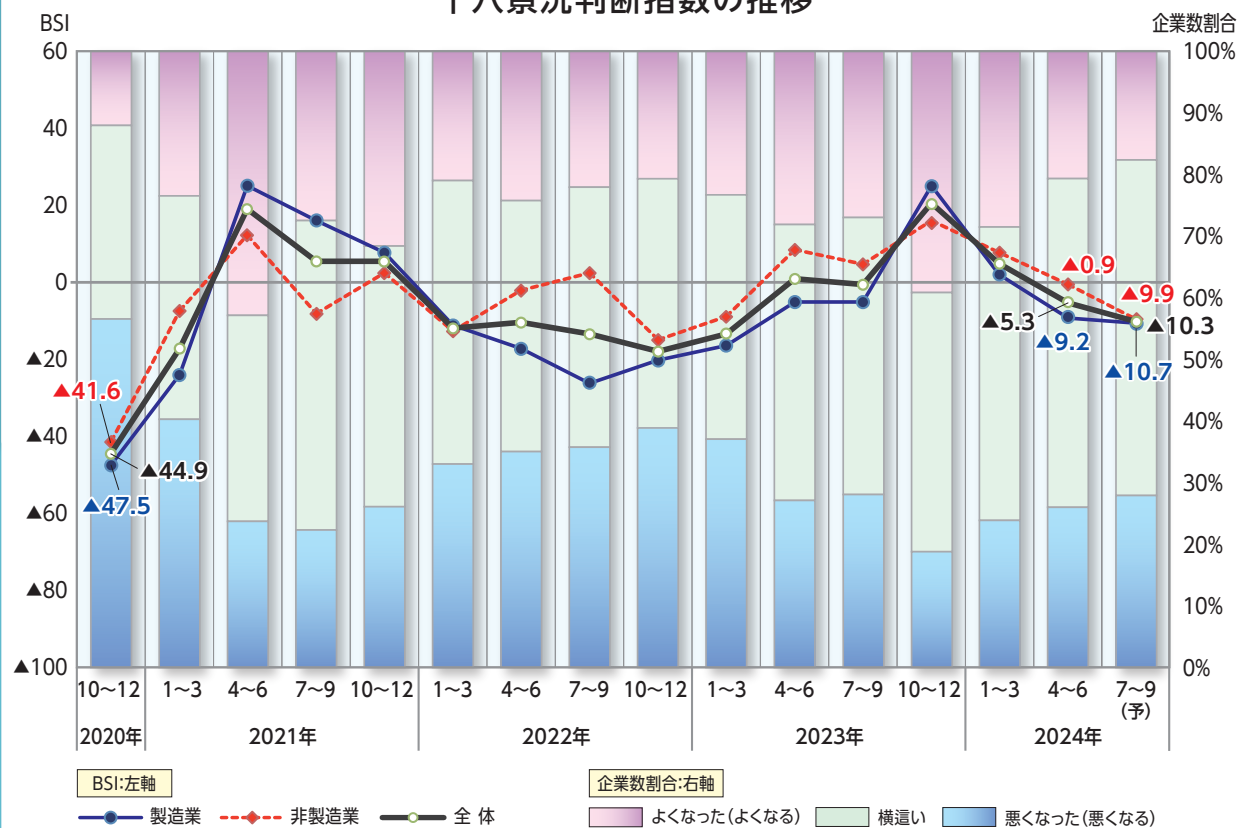
『2024年4～6月期 十六景況判断指数 調査報告』

- ① 十六景況判断指数は▲5.3（前期比9.9ポイント減）と2期連続で大きく低下した。来期は▲10.3（今期比5.0ポイント減）とさらに低下する見込み。
- ② 経営上の最大の問題点は製造業、非製造業ともに「仕入商品・原材料高」が1位。
- ③ 設備投資を実施した企業の割合は31.5%（前期比0.2ポイント増）とほぼ横ばい。来期は37.2%（今期比5.7ポイント増）と上昇する見込み。

調査要領

1. 調査方法	岐阜県、愛知県对企业に対し、Webと郵送を併用しアンケートを実施
2. 調査時期	2024年 6月1日～17日
3. 調査期間	2024年 4月～6月期 実績（見込み） 2024年 7月～9月期 予想
4. 回答状況	有効回答数244社（岐阜県、愛知県の企业600社、有効回答率40.7%）
5. 本調査の経緯	第1回調査 1966年1月（半期ごと）、1980年6月より四半期ごと

十六景況判断指数の推移



* 十六景況判断指数

岐阜県、愛知県内の企業、600社を対象に、自社の業況について、前年同期と比べて「よくなった／よくなる」と回答した割合から「悪くなった／悪くなる」と回答した割合を差し引いて求めた指標

* BSI (Business Survey Index)

各項目につき、前年同期と比べて好転（増加・上昇・容易・過大）と回答した割合から、悪化（減少・低下・困難・不足）と回答した割合を差し引いて求めた指標

1 今期実績と来期予想

(1) 十六景況判断指数

十六景況判断指数は、▲5.3（前期比9.9ポイント減）と2期連続で大きく低下した。業種別にみると、製造業は▲9.2（同11.8ポイント減）、非製造業は▲0.9（同8.0ポイント減）といずれも大きく低下した。原材料価格や人件費、円安による輸入コストなど、コストの上昇が続くなかで、価格転嫁が不十分であることや、値上げによる消費の落

ち込み、自動車の認証不正問題などを背景に業種を問わず景況感が低下したとみられる。

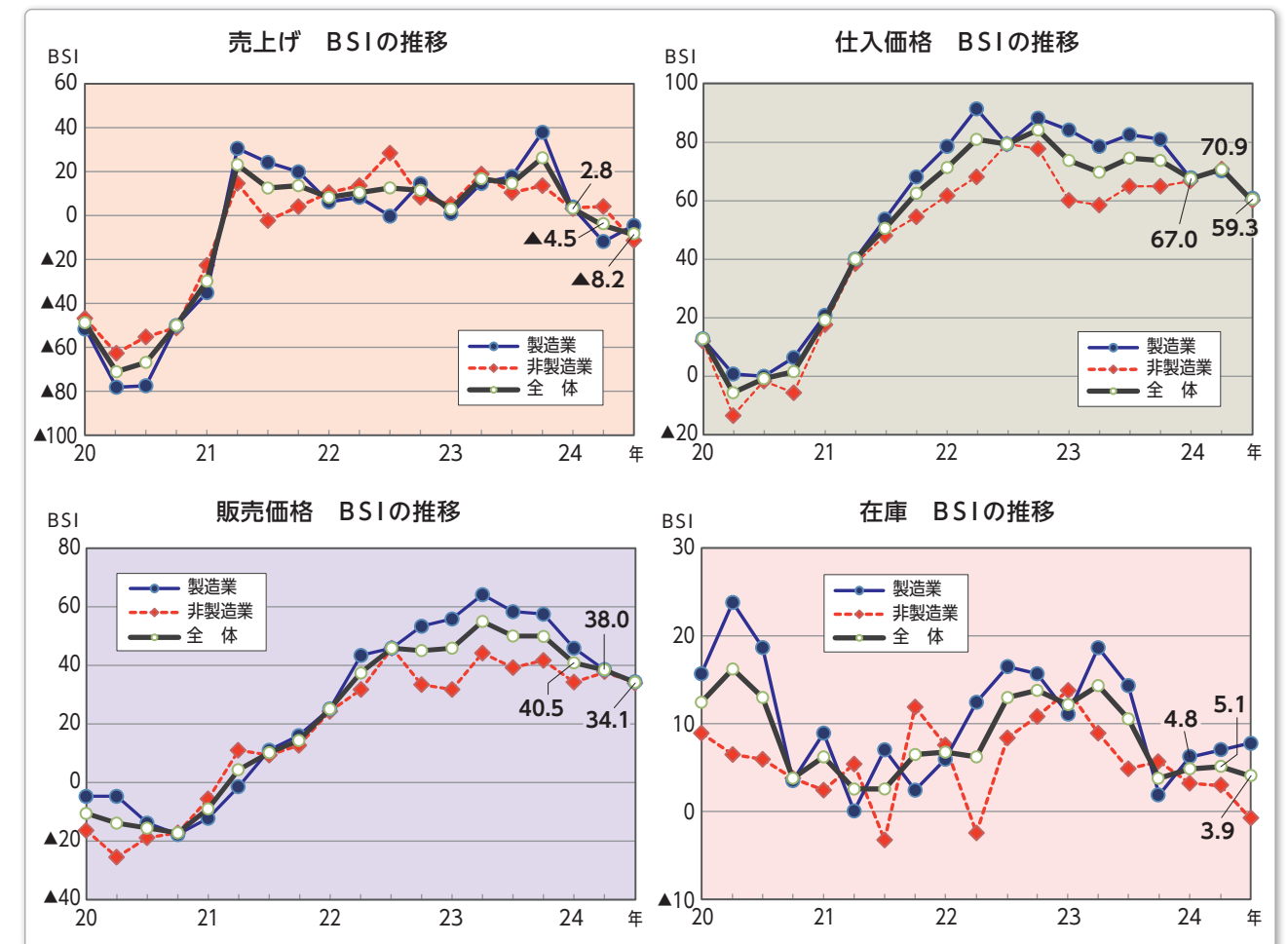
来期の十六景況判断指数は▲10.3（今期比5.0ポイント減）とさらに低下する見込みである。業種別にみると、製造業は▲10.7（同1.5ポイント減）、非製造業は▲9.9（同9.0ポイント減）と非製造業で大きく低下する見込みである。

(2) 各項目のBSIの推移

売上げBSIは▲4.5（前期比7.3ポイント減）と低下し、来期は▲8.2とさらに低下する見込みで

ある。

仕入価格BSIは70.9（同3.9ポイント増）と上昇



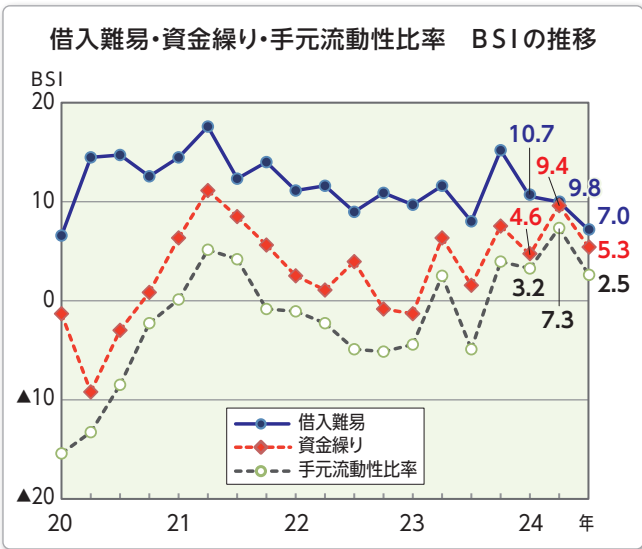
し、来期は59.3と大きく低下する見込みである。

販売価格BSIは38.0（同2.5割減）と低下し、来期も34.1とさらに低下する見込みである。

在庫BSIは5.1（同0.3割増）とほぼ横ばいで推移し、来期は3.9とやや低下する見込みである。

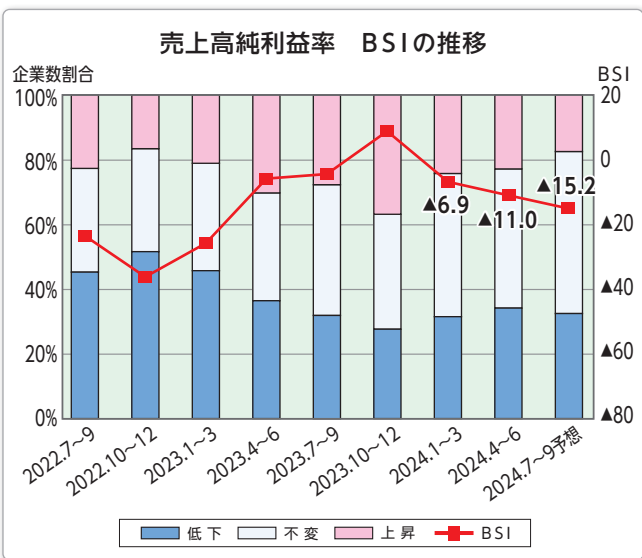
(3) 借入難易・資金繰り・手元流動性比率

今期の借入難易BSI（容易－困難）は9.8（前期比0.9割減）とほぼ横ばいで推移した。一方、資金繰りBSI（楽－苦しい）は9.4（同4.8割増）、手元流動性比率BSI（上昇－低下）は7.3（同4.1割増）といずれも上昇した。来期の借入難易BSIは7.0、資金繰りBSIは5.3、手元流動性比率BSIは2.5といずれも低下する見込みである。



(4) 売上高純利益率

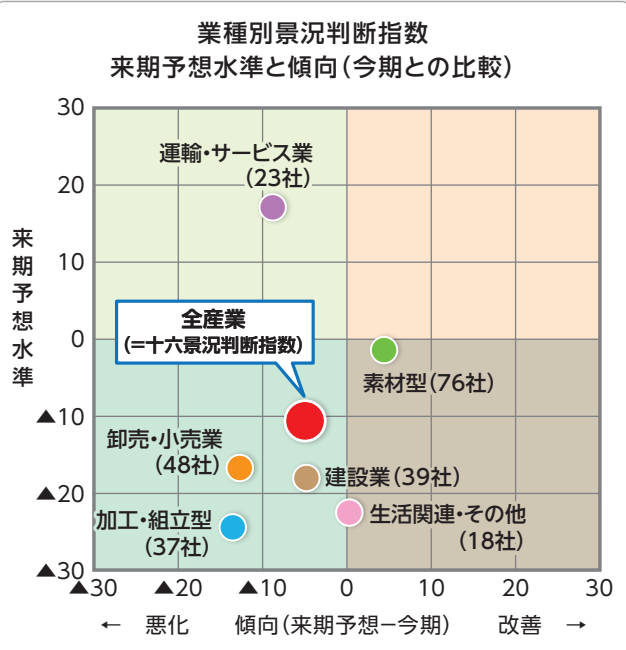
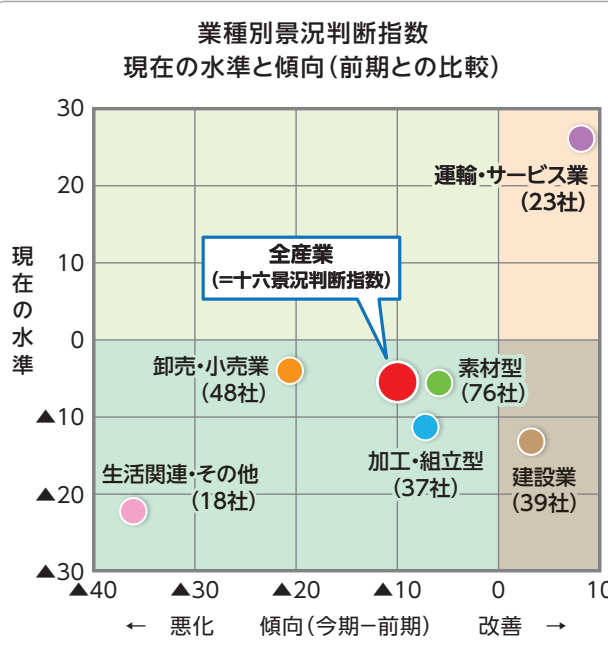
今期の売上高純利益率BSIは▲11.0（前期比4.1割減）と低下した。低下要因は「売上げ減少」が最も多く52.5%、次いで「原材料・仕入商品高」が30.0%だった。来期は▲15.2とさらに低下する見込みである。



2 業種別の動向

調査対象から鉱業を除いた20業種を6グループに分け、景況判断指数の水準と傾向を示した。今期は建設業と運輸・サービス業でBSI（よくなった－悪くなった）が前期比改善し

たが、それ以外のグループでは低下した。来期は素材型のみBSIが今期比やや改善し、その他のグループでは横ばいもしくは悪化する見込みである。



注)【製造業の分類】

素材型: 木材・木製品、紙・紙加工品、化学工業、窯業・土石製品、鉄鋼・非鉄金属、刃物・金属製品、プラスチック・その他製造業
加工・組立型: 一般機械器具、電気機械器具、輸送用機械器具
生活関連・その他: 食料品、繊維工業、衣類その他繊維製品、家具・装備品、出版・印刷
*「鉱業」は回答企業数が少数であったため、分析の対象外とした。

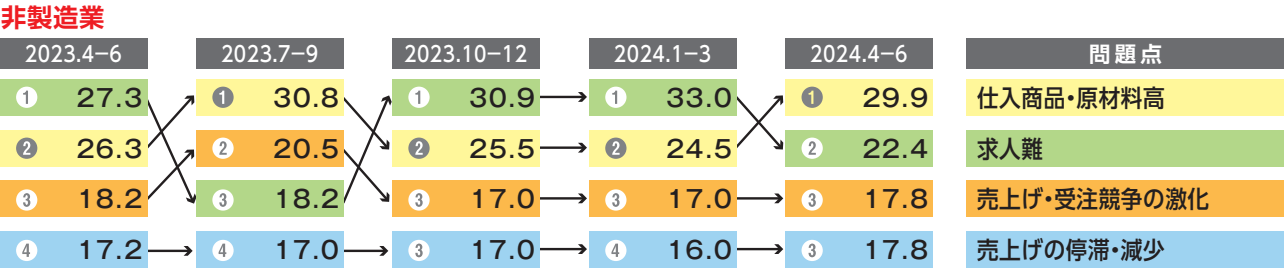
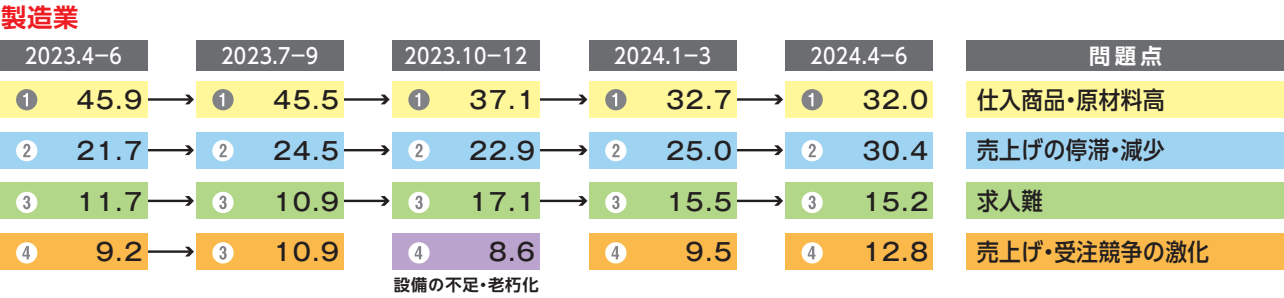
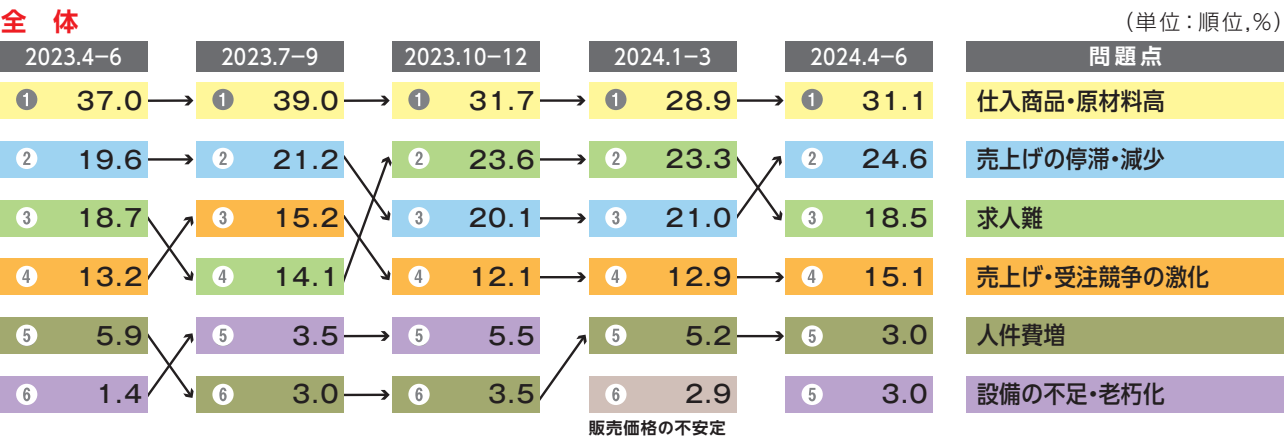
3 当面する経営上の最大の問題点

当面する経営上の最大の問題点を尋ねたところ、「仕入商品・原材料高」と回答した割合が31.1%で最も高く、11期連続の1位となった。業種別でみると、製造業の上位2項目は11期連続で変動がなく、「仕入商品・原材料高」が32.0%で1位、「売上げの停滞・減少」が

30.4%で2位だった。非製造業は「仕入商品・原材料高」が29.9%で1位に浮上し、「求人難」が22.4%で2位となった。自由コメント欄では「円安による原材料の高騰、エネルギーコスト高が売値に反映しきれて

いない中での最低賃金の引上げは会社として非常にしんどい（繊維工業）」、「お客様は値上げに応じると言うものの、実際は仕入れほど上がらず利益率を上げるのが難しいため、賃上げに反映できずにいる（窯業・土石製品）」、「物価上昇分を売上げ価格に転嫁できない（鉱業）」、「製造業にとっては大幅な商品値上げをしない限りしばらく逆風が続くと思われる（窯業・土石製品）」、「金利上昇が行われたが、円安が進行しているので、輸入業としてはマイナス（卸売業）」といった物価高や円安による輸入コスト上昇などを価格転嫁しきれず苦慮する声が複数寄せられた。

当面する経営上の最大の問題点（単一回答）順位の推移



4 設備投資

今期、設備投資を実施した企業の割合は製造業が35.4%（前期比3.3㊦減）と低下したものの、非製造業が27.0%（同4.6㊦増）と上昇したため、全体では31.5%（同0.2㊦増）と

ほぼ横ばいで推移した。

来期、設備投資を予定する企業の割合は製造業が42.6%（今期比7.2㊦増）、非製造業が30.9%（同3.9㊦増）といずれも増加し、全体では37.2%（同5.7㊦増）となる見込みである。

今期の設備投資の主な目的は、引き続き1位が「既存設備の補修・更新」で64.6%（前期比14.6㊦増）と大きく上昇した。2位は前回調査で3位だった「生産・販売能力の増大」が浮上し15.8%（同4.0㊦増）、3位が「新製品製造・新規事業進出」で7.9%（同0.9㊦減）、前回2

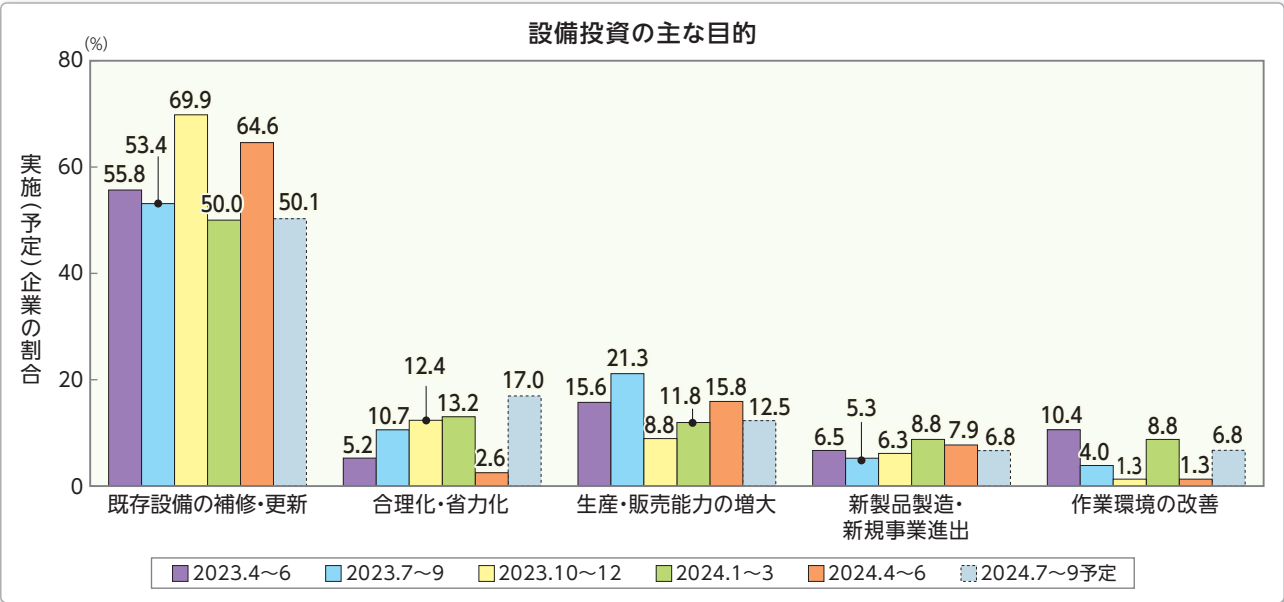
位だった「合理化・省力化」は2.6%（同10.6㊦減）と大幅に低下し4位となった。

来期は、引き続き1位が「既存設備の補修・更新」で50.1%（今期比14.5㊦減）だった。近年は大きく増減しながら5割から7割程度で推移している。2位は「合理化・省力化」が17.0%（同14.4㊦減）と大きく上昇した。3位が「生産・販売能力の増大」で12.5%（同3.3㊦減）、4位が同率（6.8%）で「新製品製造・新規事業進出（同1.1㊦減）」と「作業環境の改善（同5.5㊦増）」で、生産性向上に資する前向きな

設備投資実施状況 (単位：%, 百万円)

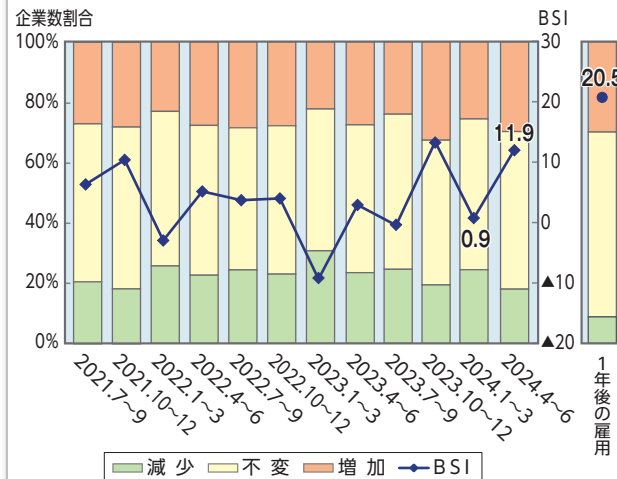
	全 体			製 造 業			非 製 造 業		
	実施企業割合	投資総額	1企業当たり平均投資額	実施企業割合	投資総額	1企業当たり平均投資額	実施企業割合	投資総額	1企業当たり平均投資額
2022 1~3 実績	34.9	4,175	67	40.2	2,619	67	28.7	1,556	68
2022 4~6 実績	29.6	5,626	97	32.5	4,158	116	26.1	1,468	67
2022 7~9 実績	35.5	6,426	55	42.7	5,248	76	26.9	1,178	25
2022 10~12 実績	31.5	8,521	64	34.4	6,223	84	27.5	2,298	39
2023 1~3 実績	38.3	11,271	157	45.8	6,486	127	27.9	4,785	228
2023 4~6 実績	33.2	10,680	148	40.0	6,871	146	25.5	3,808	152
2023 7~9 実績	38.1	15,915	114	46.9	3,770	47	27.0	12,145	206
2023 10~12 実績	40.1	7,581	56	44.9	3,210	43	34.7	4,371	72
2024 1~3 実績	31.3	12,337	190	38.7	9,380	213	22.4	2,957	141
2024 4~6 実績	31.5	6,530	40	35.4	4,235	47	27.0	2,294	31
2024 7~9 予定	37.2	12,006	72	42.6	10,144	111	30.9	1,862	24

設備投資は増減しながらも堅調に推移する見込みとなった。

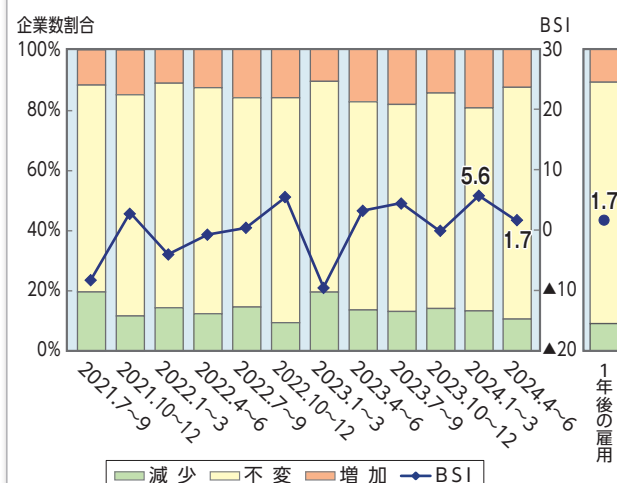


5 雇 用

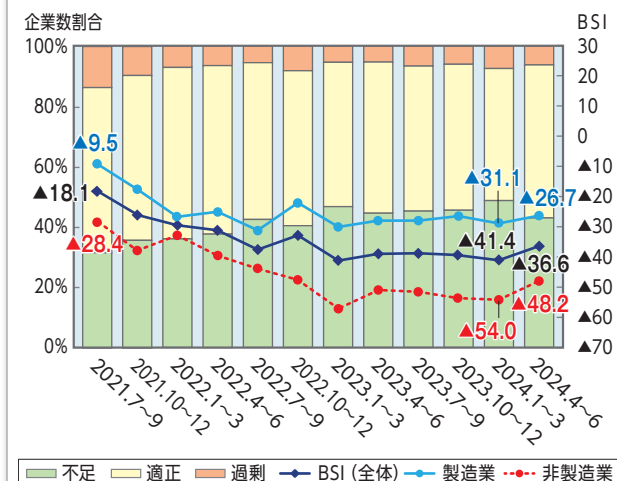
過去1年間の雇用人員の変化(正社員)



過去1年間の雇用人員の変化(パート・臨時雇用者)



雇用人員の過不足感



過去1年間の雇用人員の変化BSI(増加－減少)は、正社員が11.9(前期比11.0ポイント増)と大きく上昇し、パート・臨時雇用者は1.7(同3.9ポイント減)と低下した。正社員BSIは増減を繰り返しながらも昨年から上昇傾向で推移している。

また、1年後の雇用人員の変化BSIは、正社員が20.5、パート・臨時雇用者が1.7と、正社員の増加を見込む企業が多い傾向が続いている。

雇用人員の過不足感BSI(過剰－不足)は▲36.6(前期比4.8ポイント増)とやや上昇したが、依然として低水準で推移している。業種別にみると、製造業が▲26.7(同4.4ポイント増)、非製造業が▲48.2(同5.8ポイント増)といずれも上昇した。

自由コメント欄では「2024年問題により従業員不足は加速し、人件費の高騰は大手から中小企業に進んできたが、売上げへの転嫁の足取りは重く、そのタイムラグが負担となっている(建設業)」、「人材確保の難しさが日に日に高まっている(家具・装備品)」、「中小企業・下請け企業は価格転嫁が進まず、賃上げも出来ず、よって若手社員も来ない(建設業)」、「人手不足のなか、人件費アップ、働き方改革、インボイス等の負担が大きくなるなか価格転嫁が上手く進まない(一般機械器具)」など人材の確保や、賃上げを実現するための価格転嫁に苦慮する多くの声が寄せられた。

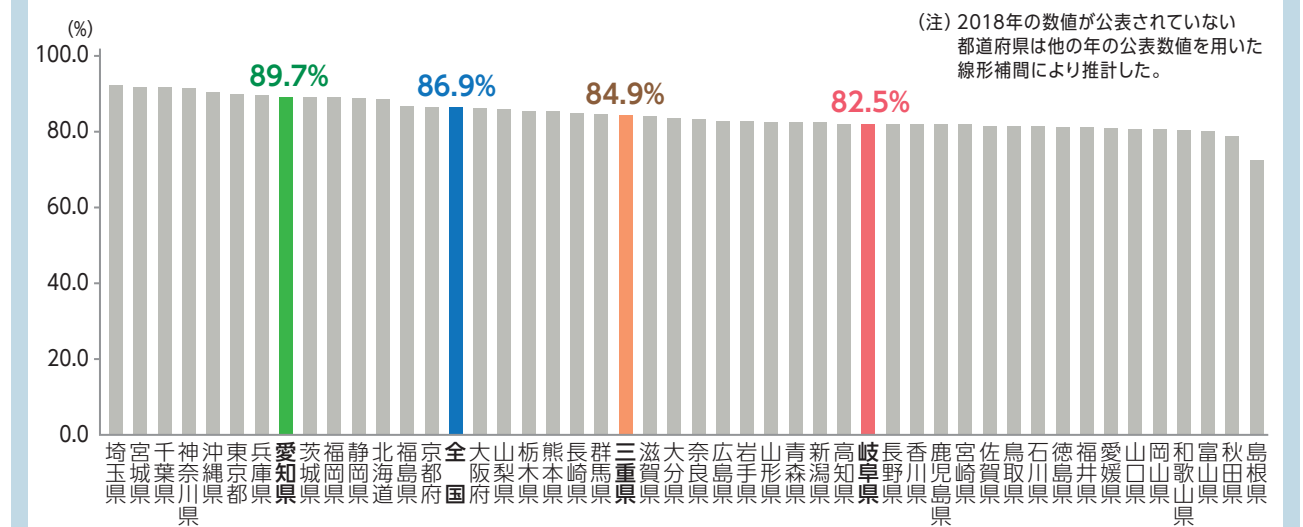
(研究員 藤木 由江)

今月の指標

2018年における住宅の耐震化率

～愛知県は全国平均以上の耐震化率を誇るが岐阜県は平均以下～

住宅の耐震化率(2018年)



出所：総務省「住宅・土地統計調査」をもとにした各都道府県による推計値

* はじめに

「令和6年能登半島地震」から半年が過ぎたが、今なお断続的な余震が続いている。被災地の皆さまの安全と一日でも早い復興をお祈り申し上げる。

被災した家屋のうち、特に被害が大きかったのは木造の戸建て住宅であった。そこで、住宅の耐震化率について直近のデータをみってみる。

* 住宅の耐震化率の現状と目標

1995年1月に発生した「平成7年兵庫県南部地震(阪神・淡路大震災)」では、地震を直接の死因とする死者の9割近くが家屋等の倒壊による圧迫死と思われるものであった。また、1980年以前の旧耐震基準の建築物の被害が大きい傾向も見られた。

そこで国では、地震による建築物の倒壊等の被害から国民の生命、身体及び財産を保護するために「耐震改修促進法」を制定して、住宅・建築物の耐震改修を促進している。住宅の耐震化率の推計値はこれまで、2003年に約75%、2008年に約79%、2013年に約82%、2018年に約87%と推移しており、2030年までに耐震性が不十分な住宅をおおむね解消することを目標としている。

* 岐阜県と愛知県における住宅の耐震化率

同法に基づき各都道府県では「都道府県耐震改修促進計画」を策定している。グラフは、都道府県が推計した住宅の耐震化率(2018年時点)を高い順に並べたものである。全国平均の86.9%に対して、愛知県は89.7%と上回っているが、岐阜県は82.5%、三重県は84.9%と下回っている状況にある。岐阜県はこの結果を、県内では耐震化率が高いマンション等の共同住宅が少なく、また1980年以前に建築された旧耐震基準の木造住宅が多いためであると分析している。

* おわりに

旧耐震基準の木造の戸建て住宅は全国的にも耐震化率が低い傾向にある。住民が高齢者のみの場合が多く、自治体は改修工事の補助メニューを揃えているものの、費用が生じる改修工事に後ろ向きであることが理由の一つだ。しかしながら、南海トラフ地震発生の危険性が高まる東海地方においては、命を守るためにも引き続き耐震化を進めていくことが必要だ。

9/13(金) 新入社員フォローアップセミナー 【壁打破コース】を開催します!

十六総合研究所では、十六銀行と共催で、毎年4月に「じゅうろく新入社員セミナー」を開催し、ビジネスマナーや仕事の進め方など、新社会人に求められるビジネススキルの習得機会を提供しております。今年度は合計442名の方々にご参加いただきました。

また、入社後の新入社員をフォローするセミナーとして「新入社員フォローアップセミナー」を開催しております。例年は10月ごろに開催してお

フォローアップセミナーの目的

新入社員の皆さまは、入社から数か月が経過し、仕事や職場環境に慣れ、任せられる仕事も増えてきた頃ではないでしょうか。一方で、気が緩んだり、仕事で失敗し、モチベーションが下がってしまったり、上司・先輩とのコミュニケーションや仕事の進め方など、不安を感じている方もいらっしゃるかと思います。

フォローアップセミナーでは、社会人としての

りましたが、今年度は入社後3か月、6か月、1年のタイミングにあたる、7月・9月・3月の3回に分けて開催いたします。

9月13日(金)には、「入社6か月!新入社員フォローアップセミナー【壁打破コース】」を予定しておりますが、開催に先立ち、7月に開催した新入社員フォローアップセミナーの【基本コース】、【製造コース】の様子をご紹介します。

基本(ビジネスマナーや身だしなみなど)の復習・振り返りを行い、入社時の気持ちを思い出すとともに、自身の成長を実感し、モチベーションの維持・向上をはかります。また、同期や他の会社の新入社員との交流を通じて、情報交換や悩みを共有し、視野を広げるとともに、円滑なコミュニケーションに必要なスキル・考え方を身に付けていただきます。

セミナーの様子

基本コースには9社43名、製造コースには5社10名の方々にご参加いただきました。

基本コースでは、入社直後に学んだビジネスマナーを再確認するとともに、上司や同僚との信頼関係を築く上でのコミュニケーションのポイントを学びました。

製造コースでは、製造業における基本行動を振り返るとともに、チームとして働く上でのポイントを学びました。

両セミナーともコミュニケーションを重視した内容で、グループワークを複数回実施し、「新入社員に求められていること」、「信頼を得るために必要なこと」などについて活発な議論・意見交換が行われました。また、普段は接することのな

い他の会社の方と交流し、良い刺激になったのではないのでしょうか。



セミナーの様子

9月13日(金)には【壁打破コース】の開催を予定しております。アンコンシャスバイアス(無意識の思い込み)やアンガーマネジメント、アサーションといった、今後、後輩や部下を持った際にも役立つスキルを習得できる内容となっております。

入社6か月!新入社員フォローアップセミナー【壁打破コース】

対 象	今年度入社した新入社員 ※入社2～3年目の方もご参加可能です ※すべての業種・職種の方が対象です
日 時	9月13日(金) 10:00～16:30
カリキュラム	<p><オリエンテーション> 自己紹介・他己紹介でビジネスの基本を確認</p> <p><壁打破するための共通する考え方> 日々の業務で「Why?」を意識する</p> <p><壁打破のための4つのマネジメント> ① ロジカルシンキングでアプローチ ② アンコンシャスバイアスが思考の邪魔をする!? ③ アンガーマネジメントでメンタルマネジメント ④ アサーションでさわやかなコミュニケーションを</p> <p><一歩前に進むための基本行動> 時間管理・優先順位付け・チームワークを意識する</p>
受講料	お一人さま 8,800円(税込み)
定 員	50名
会 場	十六銀行名古屋ビル 3階会議室(愛知県名古屋市中区錦3丁目1番1号)
講 師	遠藤オフィス 代 表 遠藤 明日香氏



テレビ・ラジオ番組のリポーター、アナウンサーとして活動後、式典、各種イベント、講演会での司会者として活動する一方、大手一般企業にて社長秘書、株式会社NTT西日本・東海の常勤講師を経て、遠藤オフィス設立。現在、ビジネスマナー講師・電話応対講師・コミュニケーション講師として、主に東海地区、関西地区にて活動中。

十六総合研究所では、新入社員から経営幹部・経営者に至るまで、すべての階層を対象とした、実務や人材育成、モチベーションアップに役立つ人材育成セミナーを開催しております。フォローアップセミナー以外にも、p18-19に「2024年 9月・10月開催セミナーのご案内」を掲載しておりますので、人材の育成・定着にお役立てください。

“イマドキ部下”がついてくる 新・リーダーシップセミナー

オンライン

「Z世代」、どう扱えばいいの?と悩む管理職・リーダーのみなさま!
若者をはじめ多様な人々をまとめられる新時代のリーダーシップを学びましょう。
演習を通して実践的な知識、スキルを習得します。

9/4 水
13:30～16:00
受講料/お一人さま
8,800円(税込み)

カリキュラム

- **ダイバーシティの時代**
管理職に求められる多様な世代、国籍、性別、特性、働き方等への対応
- **Z世代への接し方**
今時の若者の価値観と「ツボ」
- **新しいリーダーシップ**
状況対応型リーダーシップという考え方
- **チームをまとめるコミュニケーション**
- **管理職・リーダーとしての自己管理方法**



合同会社ひとのわ
代表社員
井坂 泰成 氏

ハラスメント対策研修

オンライン

ハラスメント対策は近年のコンプライアンスにおける重点課題の一つです。
この対策を間違えると、今までの会社企業の伝統や風土が削れる可能性があります。
組織成長のスピードを落とさないハラスメント対策について考え方を共有し、
今後の発展における足場固めとすることをねらいとします。

9/25 水
13:30～15:30
受講料/お一人さま
5,500円(税込み)

カリキュラム

- **オリエンテーション**
～「不易流行」よき伝統は守ろう。
その上で時流を先取り、対応しよう～
- **ハラスメントの本質**
パワハラ3つの定義の理解を深める
ハラスメントは何故起こるのか?
脳科学から見たハラスメント
- **事例紹介**
- **組織人材成長のスピードを落とさないハラスメント対策**



株式会社マネジメントサポート
特別専任講師
川添 美穂 氏

「Zoom」を利用したWebセミナーです。

- パソコンに、カメラ・マイク・スピーカーの機能が搭載されていない場合は、別途ご用意ください。
- ブラウザから参加いただくか、Zoomのホームページからアプリをダウンロードしてください。
※詳しくは、弊社ホームページ(セミナーページ)の「Zoomマニュアル」をご覧ください。

会議・商談がまとまる! ミーティングスキル向上セミナー

オンライン

「話をまとめる」ことが苦手なあなたへ!
強引に通すのではなく、聞きっぱなしでもない、「納得感」の高い話し合いのまとめ方をお教えます。
座学だけではなく、演習を通して実践的なスキルを習得できます。

10/3 木
13:30～16:00
受講料/お一人さま
6,600円(税込み)

カリキュラム

- まだやってますか? 定例会議
- 会議で意見を引き出す「聴く」技術
- 会議で意見をまとめる3つのコツ
- 売り込まなくても頼んでもらえる商談の「聴き方」
- どんな場でも役立つ「交渉」技術



合同会社ひとのわ
代表社員
井坂 泰成 氏

生産現場の改善とは ～トヨタ式から学ぶ～

オンライン

「生産現場における現場改善を行いたい」「一人ひとりの従業員がコスト意識を持ってほしい」
上記のような悩みを抱える企業様は多いのではないのでしょうか?
本セミナーでは、トヨタ式の「改善」と「原価管理」について、学んでいただける内容となっております。

10/7 月
13:30～16:00
受講料/お一人さま
5,500円(税込み)

カリキュラム

- 現場改善とは
- 管理から改善へ
- 管理・監督者の重要性
- 創意工夫提案制度を活用しよう



一般社団法人中部産業連盟
生産・業務改革
コンサルティング事業部
部長 西川 正 氏

無料
開催

応募数ゼロから20人にまで増加させた採用サイト・SNS活用の秘訣

オンライン

求人は、採用ページで差がつきます!
本セミナーでは、求職者に選ばれるための「デジタル時代の採用戦略」を徹底解説します。求職者の心を掴むための効果的なコンテンツ戦略、採用サイトとSNSを連携させたアプローチ方法など、すぐに実践できるノウハウをお伝えします。

10/24 木
13:30～15:30

カリキュラム

- 求人広告を出しても応募が少ない
 - 求める人材が集まらない
 - 採用しても定着率が低い
- このような悩みを持つ、人事・採用担当者や経営者向けセミナーです。
採用動向を踏まえた採用サイトの改善ポイント・SNS活用など、中小企業が取り組むべき施策を解説します。



株式会社アクシス
代表取締役
臼井 教司 氏

各セミナーの詳細・お申し込みはコチラ

十六総研 セミナー

検索

<https://www.16souken.co.jp>





上海

食品輸出先として存在感が高まる台湾

十六銀行上海駐在員事務所 所長 三石 和洋

親日の方が多いと言われる台湾

2024年6月、世界規模のBtoB食品展示会「FOOD TAIPEI」を視察するため台湾を訪れました【写真】。親日の方が多いと言われる通り、空港での入管手続きの際や、道に迷っている時に「日本人の方ですか」と流暢な日本語で手助けしてくれる方に出会い、日本にいるような心地よさと台湾人の方の優しさを感じました。そんな台湾への日本人旅行者は増加しており、台湾交通部観光署の発表によると、2024年1～3月の訪台旅行者数は、国別では日本が最も多い348,913人（前年比約2.6倍）となりました。

台湾からの訪日外客数も増加しており、日本政府観光局（JNTO）の発表によると、2024年1～6月で2,979,200人（前年比+68.3%）と国・地域別では韓国（4,442,100人、同比+42.0%）、中国（3,068,000人、同比+415.8%）に次ぐ3番目の人数となりました。台湾の総人口は約2,342万人ですので、仮にこのペースで訪日外客数が続くとすると、単純計算ですが、年間で台湾人の約4人に1人が日本を訪れることになります。このように相互間の人の往来が活発になるなか、台湾は日本の農林水産物・食品（以下、「日本産食品」という）の輸出先としても有望な市場になっています。

台湾向け日本産食品の輸出状況

台湾は食糧自給率が3割程度と低く、各国から農林水産物・食品を輸入しています。日本からの輸入は全体の約5%を占め、アメリカ、中国、ブラジルに次ぐ第4位となっています（2022年時点）。日本から台湾への2023年の日本産食品の輸出品目では、1位「アルコール飲料（135億円）」、2位「りんご（111億円）」、3位「ホタテ貝（100億円）」となりました。4位の「牛肉（95億円）」は、2017年に輸入解禁されて以降、常に5位以内にランクインしています。さらに、牛肉は国・地域別輸出先で台湾が1位になるなど、日本産食品の輸出額が増加した要因の一つとなっています。現在、中国では和牛輸入が再開されていませんが、台湾では事業者さまの努力や岐阜県のトップセールスなどが奏功し、飛騨牛取扱店が多数あります。関係者からのお話では、2023年度（4月～3月）の飛騨牛の国・地域別輸出先において、台湾が香港を抜いて1位になったと



【写真】FOOD TAIPEIの様子

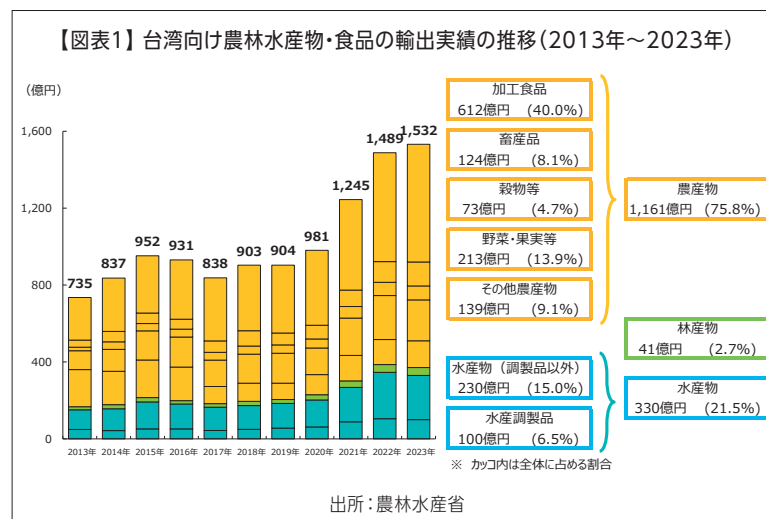
FOOD TAIPEIの様子は、
こちらから
ご覧いただけます。

<https://vimeo.com/977241904/7a900ff4bf?share=copy>



のことで。

結果として、台湾向けの日本産食品の輸出額は1,532億円と、前年比43億円の増加となり【図表1】、日本の輸出額全体の約1割を占め、中国、香港、アメリカに次ぐ第4位に位置付けられます。

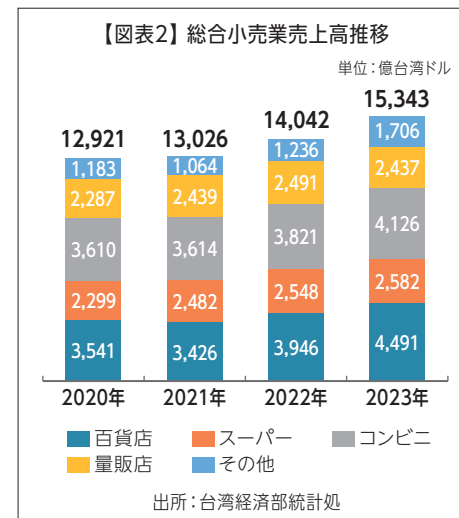


台湾の小売業の特長

日本産食品は、日系や台湾ローカルに関わらず多くの店舗で手に入れることができ、その品揃えは中国とは比較にならないほど豊富で、かつクオリティも高いと感じます。特に日系コンビニエンスストアの品揃えやクオリティは日本と遜色ないほどで、中国で日系コンビニエンスストアを利用している私としては感動すら覚えます。

中国ではEC販売が好調な半面、リアル店舗の百貨店が苦戦しているというニュースも聞きますが、台湾では総合小売業（百貨店、スーパー、コンビニエンスストア、量販店）の売上高全体の約3割を百貨店が占め、存在感を示しています【図表2】。台湾の百貨店は、集客力を高めるために人気レストランを誘致し、生活に密着した存在となっています。

台湾内で15店舗（20館）を運営し、売上シェアNo.1を誇る日系百貨店「新光三越」は、実に台湾人の6～7人に1人にあたる約350万人が三越会員という規模感です。また、集客力の高まる日本物産展を定例的に開催して、日本産食品の紹介や消費拡大にも尽力しています。



おわりに

2023年夏のALPS処理水の海洋放出以降、日本の中国向け輸出は前年比マイナスで推移し、香港においても中国の景気停滞等によって食品消費が伸び悩んでいるものの、中国や香港は引き続き日本の食品輸出先として重要なマーケットであることに変わりはありません。今後は相対的に存在感が高まっている台湾を含め、地元食品事業者さまの販路拡大につながるよう、食品展示会のサポートや現地バイヤーとの接点を強化し、有益な情報収集に努めていきます。

岐阜大学医学部附属病院 Report 83

心疾患や脳血管疾患を予防するための食事

岐阜大学医学部附属病院 栄養管理室 加藤 左京



厚生労働省の報告によると、心疾患は日本人の死因の第2位、脳血管疾患は第4位に位置しています【図1】。心疾患や脳血管疾患の原因として高血圧や動脈硬化があげられ、肥満、ストレス、喫煙、

歯周病などに注意する必要があります。

肥満の方は、肥満でない方に比べてからだが大きい分、酸素や栄養分をたくさん全身に届けなくてはならず、心臓への負担が大きくなります。肥満

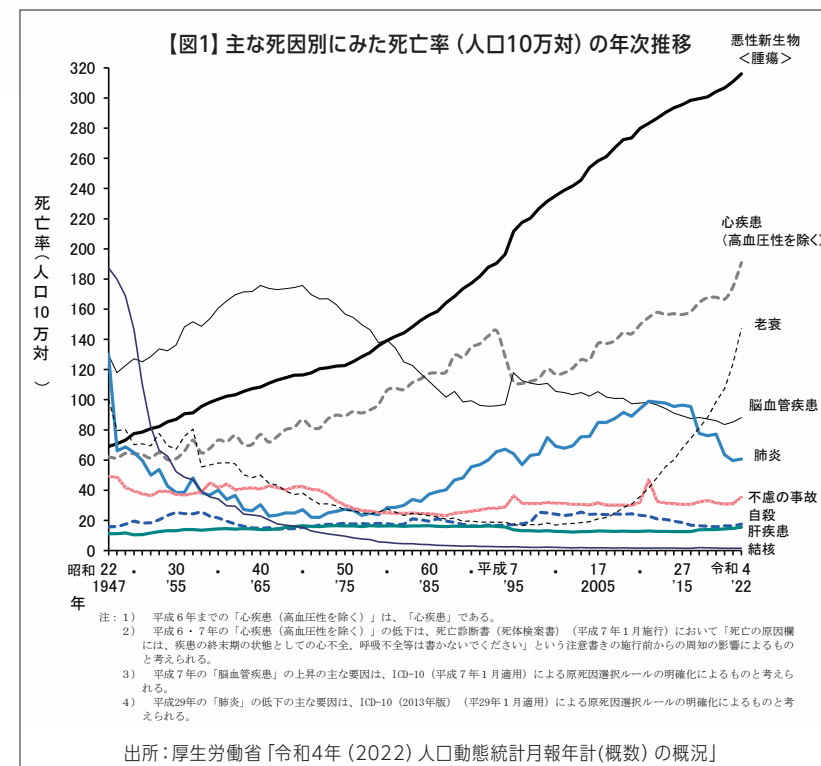
は脂質異常症、高血圧症、糖尿病などのリスクを高め、これらの生活習慣病が重なると動脈硬化が進行しやすくなり、狭心症や心筋梗塞などに繋がります。

では、心疾患や脳血管疾患の予防のためにはどのようなことに気を付けたらよいのでしょうか？

予防方法として、

- ①血圧管理のため、減塩に努める
- ②体重管理のため、適正なエネルギー量を摂り体重増加を防ぐ
- ③筋力を維持するため、適度な運動とバランスの良い食事を摂る

の3つが挙げられます。



1 血圧管理のため、減塩に努める

食塩摂取量の目標は、「日本人の食事摂取基準（2020年版）」では、成人男性で7.5g未満、成人女性で6.5g未満とされています。また、日本高血圧学会は、高血圧患者における減塩目標を1日6g未満にすることを強く推奨しています。

日本の食生活は味噌やしょうゆを使う料理が多く、塩分が増えやすい特徴があります。ご自宅では汁物は1日1杯で具だくさんにし、味付けは出汁を効かせて全体的に薄味にするとよいでしょう。しょうゆやソースを使用する習慣のある方は、かけるのではなく小皿にとって軽くつけるようにするだけでも摂取量は少なくなります。また、うどんやラーメンなどの麺類を食べる際は、スープまで全

部飲むと塩分量を1食で6～8gも摂ることになるので、スープは残すようにしましょう。漬け物や昆布、海苔の佃煮、梅干やしぐれ煮など、ごはんのお供にも塩分が含まれていますので、摂りすぎには注意しましょう。

一方、野菜や果物、大豆製品に豊富に含まれるカリウムには、腎臓から食塩を排出しやすくする働きがあります。積極的に摂るように心がけてください。ただし、腎臓の病気がある人はカリウムの摂取制限が必要な場合があるので、主治医と相談してください。また、カルシウムにも血圧を安定させる効果があります。カルシウムは、牛乳や乳製品から摂取すると小魚よりも吸収率が高いことが知ら

れています。これらを組み合わせ、無理のない減塩

を長く続けることが高血圧予防につながります。

2 体重管理のため、適正なエネルギー量を摂り体重増加を防ぐ

適正なエネルギー量を摂ることで体重増加を防ぎ、適正体重の維持を心がけましょう。肥満・やせを判断する体格指標としてBody Mass Index（BMI）があります【表】。BMI=体重（kg）÷身長（m）÷身長（m）で求めることができます。例えば身長160cm、体重65kgの方の場合、BMI=65（kg）÷1.6（m）÷1.6（m）=25.3となり、「肥満」

と分類されます。

【表】日本肥満学会 BMI指数基準判定	
BMI=22.0	… 適正体重
BMI<18.5	… やせ
18.5≤BMI<25.0	… 普通体重
BMI≥25.0	… 肥満

3 筋力を維持するため、適度な運動とバランスの良い食事を摂る

エネルギー源になる炭水化物を多く含む食品（ご飯、パン、麺類、餅など）は主食、筋肉や血液など、からだを作る良質なたんぱく質を多く含む食品（肉、魚、卵、大豆製品など）は主菜、からだの調子を整えるビタミンやミネラルを多く含む食品（野菜、海藻類、きのこなど）は副菜に分類されます。バランスの良い食事とは、これら主食・主菜・副菜が揃ったものと言えます【図2】。例えば、朝食はパンとコーヒーだけではなく卵とサラダを付ける、昼食は丼物であればお浸しなど野菜類の小鉢を付けるようにします。夕食は3食の中で比較的バランスよく食べられている方が多いですが、米飯、肉や魚、卵や大豆製品を使用した主菜料理、野菜料理など、毎回、主食・主菜・副菜を組み合わせていろいろな食材から栄養が摂れるようにしましょう。間食には、牛乳やヨーグルトなどの乳製品や果物を、量を決めて摂るとよいでしょう。

朝食や昼食を抜いて1日2食になると、おなかが空いて間食を摂る、1食当

たりの食事量、特に夕食量が増えることで1日の摂取エネルギー量が増え、血糖値が高い状態が続いてしまいます。血糖値をコントロールするためにも、1日3食を基本としましょう。そして、日ごろから減塩に取り組み、色々な食材を取り入れたバランスの良い食事を心がけましょう。

食事以外においてもウォーキングなどの運動を週150分、可能なら毎日30分程度行い、適正体重を維持する、ストレスを溜めないようにする、禁煙をする、口腔内を清潔にして歯周病の予防をするなど生活習慣を見直し、心疾患や脳血管疾患のリスクを減らして健康を維持していきましょう。

【図2】バランスの良い食事の例



当院には、2024年6月に「岐阜県脳卒中・心臓病等総合支援センター」が設置されました。岐阜県内のみなさまへの相談支援、情報提供、普及啓発などの役割を果たしてまいります。

あなたとの対話が創る 信頼と安心の病院

岐阜大学医学部附属病院 <https://www.hosp.gifu-u.ac.jp/>

診療科 内科／消化器内科／循環器内科／腎臓内科／呼吸器内科／血液・感染症内科／脳神経内科／外科／消化器外科／心臓血管外科／呼吸器外科／乳腺外科／脳神経外科／整形外科／形成外科／精神科／小児科／皮膚科／泌尿器科／産婦人科／眼科／耳鼻咽喉科／リハビリテーション科／放射線科／放射線診断科／放射線治療科／病理診断科／救急科／麻酔科／歯科／小児歯科／矯正歯科／歯科口腔外科 ※麻酔科標榜医／紙谷 義孝



岐阜大学医学部附属病院 広報誌 うぶねは 病院ホームページで公開中です ▶

<https://www.hosp.gifu-u.ac.jp/guide/ubune.html>



ハローワーク求人シリーズ <第2回>

求職者の心をつかむ求人票のポイント

●ウエルズ社会保険労務士事務所 代表 社会保険労務士 五十川 将史



はじめに

ハローワーク求人に対しては、「応募がない」「期待する人が来ない」などの声が聞かれますが、こうした求人の中には求職者にとって魅力の薄い内容のものが見られます。

前回（6月号掲載）は、「求職者に初期の段階で注目される求人票のポイント」を紹介しましたので、今回は第二段階として、「求職者の心をつかむ求人票の作成プロセスとポイント」を紹介します。

心をつかむポイント 1 事前準備(1) 情報収集

(1) 過去の求人票の分析

まずは過去に公開していた求人票があれば一度振り返ります。応募状況や問い合わせなどの求職者の反応から、求人票の良かった点や改善点を検討します。仮に応募が無ければ求人票のどこに問題があるのか、また、応募があった場合は何が求職者の応募につながったかなどを分析し、新しい求人票に反映します。

求職者数や求人倍率、平均賃金のほか、求職者の動向などのデータも入手することができます。例えば、指定する資格を持った求職者数が少ないことが分かれば、募集条件は「必須」ではなく「あれば尚可」に留め、応募しやすい求人にしておくなどの対策が打てます。

求人票作成にあたっては窓口で収集した情報が活用できます。



(2) ハローワーク窓口での情報収集

現在、求人はオンラインで申し込みができ、窓口に出向く必要はありません。

しかし、窓口では、募集職種を希望している

心をつかむポイント 2 事前準備(2) 作成方針の検討

(1) 求職者（ターゲット）を想定する

求人票を見て欲しい求職者、すなわちターゲットがはっきり定まっていない求人票は、内容が絵花的になりやすく特徴やアピール力の弱いものとなりがちです。

【図1】は、営業事務職を募集する際のターゲットになる求職者のイメージ例です。応募が期

待できそうな求職者は、現在どのような状態にあり、どんな理由や課題により転職しようとしているかを想定します。求人票作成にあたっては、前述の「心をつかむポイント1」で収集した情報も踏まえて、まずは求人の対象とする求職者を想定することが必要です。

(2) 何をアピールするか

ターゲットとする求職者が想定できたら、次は求人内容を魅力あるものにするためのアピールポイントを検討します。やみくもに製品・商品や業績などをアピールしても効果は期待できません。アピールポイントの基本は、想定したターゲットにマッチしたものであることです。

【図1】 営業事務職の求職者イメージ例

*現在事務職として働いているが、十分な指導もない就業環境に馴染めず、教育体制の整った職場に転職したいと考えている人

*育児のため離職中の営業事務経験者だが、再度働ける環境も整ってきたことから、子育てと両立しやすい営業事務職の仕事を探している人

【図2】 営業事務職のアピールポイント例

*仕事は営業事務スタッフ3名のチームで行い、毎朝のミーティングで今日の仕事の段取りと担当を決め、指導・フォローしていくので安心して働ける職場であること

*ノー残業デーや有給休暇取得促進などの労働環境改善に取り組んでおり、子育て世代も働きやすいこと

心をつかむポイント 3 求職者目線による具体的な情報

(1) 求職者目線

求人票の中では、「やる気のある人希望」や「協調性のある方歓迎」などはよく見かけるフレーズです。しかし、こうした情報は企業側の都合による一方的な発信であり、求職者の心を動かすことは期待できません。

求職者の心をつかむ求人票では、企業目線ではなく求職者が知りたい情報を提供していく「求職者目線」が必要となります。求職者は、応募を判断するにあたり疑問や不安を感じており、そうしたニーズに応えた求人票に心が動きます。

(2) 説明の具体性

「アットホームな職場です」といった説明はよく使われていますが、こうした主観的で抽象的な説明のイメージや解釈は求職者によって大きく異なります。求職者は、求人票の仕事内容欄からは自分が仕事をしている姿を、特記事項欄からは職場の様子などをイメージし、そのイメージに納得できると応募につながります。

求職者の心をつかむためには、説明や情報はできるだけ具体的でリアリティがある内容とすることがポイントとなります。

Profile 五十川 将史 (いかがわ まさし) ●社会保険労務士

1977年岐阜県生まれ。明治大学卒業後、大手食品スーパー店長、民間企業の人事担当者、ハローワーク勤務を経て2014年独立。ハローワークを活用した採用支援を得意としている。講演活動も積極的に行い、SMBCコンサルティングなどのメガバンク系シンクタンクや全国経営合理化協会などの各種団体、全国各地の商工会議所、労働局、社会保険労務士会などで年間70回以上、受講者は1万人以上の実績がある。著書に『ハローワーク採用の絶対法則』『人が集まる! 求人事例集160職種』（以上、誠文堂新光社）のほか、2024年2月には『中小企業のためのハローワーク採用完全マニュアル』（日本実業出版社）を発刊、好評を得ている。

ウエルズ社会保険労務士事務所
〒509-0207
岐阜県可児市今渡394-6 蘇南ビル2F
電話：0574-42-8195
E-Mail: info@wels-sr.com

1産業動向

年 月	実質GDP 年率%	景 況 感	
		企業動向調査	日銀短観業況判断指数
		十六景況判断指数 (好転－悪化)	(DI) (良い－悪い) 全 国 東海三県
20. 10～12	7.2	▲ 44.9	▲ 15.0 ▲ 27.0
21. 01～03	1.2	▲ 17.1	▲ 8.0 ▲ 18.0
21. 04～06	2.0	18.8	▲ 3.0 ▲ 10.0
21. 07～09	▲ 1.3	5.2	▲ 2.0 ▲ 5.0
21. 10～12	5.0	5.2	2.0 ▲ 4.0
22. 01～03	▲ 2.2	▲ 12.1	0.0 ▲ 2.0
22. 04～06	4.8	▲ 10.7	2.0 ▲ 2.0
22. 07～09	▲ 0.8	▲ 13.3	3.0 ▲ 2.0
22. 10～12	1.5	▲ 18.2	6.0 0.0
23. 01～03	4.7	▲ 13.7	5.0 ▲ 1.0
23. 04～06	3.7	0.9	8.0 3.0
23. 07～09	▲ 4.0	▲ 0.9	10.0 9.0
23. 10～12	0.1	20.6	13.0 15.0
24. 01～03	▲ 2.9	4.6	12.0 10.0
24. 04～06	－	▲ 5.3	12.0 9.0
24. 07～09	－	▲ 10.3 (予)	10.0 (予) 7.0 (予)

資料：内閣府,十六総合研究所,日本銀行

年 月	景気動向指数 （2020年＝100）								
	先行系列			一致系列			遅行系列		
	岐阜	愛知	全国	岐阜	愛知	全国	岐阜	愛知	全国
23. 1	106.9	117.2	108.3	116.0	120.2	112.5	106.8	112.4	104.8
23. 2	108.7	119.0	108.7	117.6	122.5	114.6	110.8	112.7	104.7
23. 3	108.0	117.2	108.8	119.2	121.1	114.4	108.3	111.6	104.7
23. 4	102.1	116.3	108.5	115.6	122.9	114.6	111.8	111.0	105.1
23. 5	106.4	119.0	109.3	119.2	123.2	115.4	110.7	109.3	106.0
23. 6	105.1	119.8	109.5	118.8	125.1	115.4	110.4	108.0	105.8
23. 7	104.1	119.2	109.0	119.3	125.1	115.1	112.7	107.8	105.5
23. 8	101.8	121.5	109.8	118.4	123.7	115.3	115.6	108.5	105.6
23. 9	111.7	121.8	109.9	121.2	124.3	115.6	116.4	108.0	106.1
23.10	105.2	121.4	109.1	117.5	125.7	115.6	111.7	108.7	106.5
23.11	102.1	119.3	109.0	117.7	125.0	114.8	115.5	108.5	106.4
23.12	99.8	118.9	110.2	119.5	124.5	115.9	115.6	108.5	107.0
24. 1	99.6	120.6	109.7	117.4	120.9	112.9	117.8	107.9	105.1
24. 2	98.9	117.5	111.7	116.0	123.5	112.3	118.0	107.8	106.5
24. 3	99.9	116.3	111.7	121.1	122.6	114.2	119.7	108.4	106.1
24. 4	102.3	119.2	110.9	118.0	122.9	115.2	115.3	107.4	105.9

資料：岐阜県統計課,愛知県統計課,内閣府

3消費関連

年 月	商品販売額 （百貨店販売額＋スーパー販売額）(店舗調整前)						消費支出 （二人以上の世帯） (円)					
	岐 阜		愛 知		全 国		岐 阜(岐阜市)		愛 知(名古屋市)		全 国	
	(百万円)	前年比	(百万円)	前年比	(億 円)	前年比		前年比		前年比		前年比
2021	284,474	0.7	1,368,559	1.3	199,071	0.9	306,115	0.6	263,912	▲ 6.5	279,024	0.4
2022	283,791	▲ 0.2	1,406,226	2.8	206,603	3.8	313,314	2.4	319,344	21.0	290,865	4.2
2023	282,223	▲ 0.6	1,436,767	2.2	216,049	4.6	320,779	2.4	300,221	▲ 6.0	293,997	1.1
23. 5	23,298	▲ 1.1	115,588	0.7	17,437	3.7	361,321	22.9	300,465	▲ 17.1	286,443	▲ 0.4
23. 6	22,505	▲ 1.0	115,051	1.8	17,461	4.3	275,100	▲ 1.4	278,360	▲ 5.8	275,545	▲ 0.5
23. 7	24,002	1.3	124,102	2.9	18,741	5.9	317,458	16.3	311,441	▲ 0.2	281,736	▲ 1.3
23. 8	24,448	2.7	116,612	3.5	17,859	6.5	314,471	18.9	283,352	▲ 2.0	293,161	1.1
23. 9	22,218	▲ 0.2	112,599	2.3	17,085	4.8	400,455	12.1	296,302	▲ 7.2	282,969	0.7
23.10	23,339	▲ 1.2	120,720	2.2	17,999	3.9	292,063	▲ 11.5	361,644	10.8	301,974	1.3
23.11	23,258	0.5	121,006	2.6	18,363	4.4	351,235	14.9	260,932	▲ 28.2	286,922	0.3
23.12	28,492	▲ 1.4	152,796	1.0	22,846	2.6	302,636	▲ 25.0	365,624	7.7	329,518	0.4
24. 1	24,524	0.8	125,413	3.7	18,264	3.3	265,835	▲ 14.1	299,493	▲ 2.9	289,467	▲ 4.0
24. 2	21,850	2.9	113,922	7.3	17,021	7.6	251,058	▲ 13.6	250,604	▲ 4.5	279,868	2.8
24. 3	23,504	5.0	125,648	7.0	18,886	6.9	297,430	▲ 6.4	341,829	16.2	318,713	1.9
24. 4	22,762	0.2	115,952	1.9	17,612	3.0	294,055	▲ 7.1	290,168	3.8	313,300	3.4
24. 5	23,233	▲ 0.3	119,727	3.6	18,212	4.4	278,253	▲ 23.0	310,204	3.2	290,328	1.4

資料：経済産業省

資料：総務省

4物価

年 月	消費者物価指数 2020年＝100					
	岐阜(岐阜市)		愛知(名古屋市)		全 国	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2021	99.8	▲ 0.2	99.7	▲ 0.3	99.8	▲ 0.2
2022	102.3	2.4	102.4	2.7	102.3	2.5
2023	105.4	3.1	105.7	3.2	105.6	3.2
23. 5	105.0	3.3	105.6	3.5	105.1	3.2
23. 6	105.0	3.2	105.4	3.5	105.2	3.3
23. 7	105.5	3.3	105.7	3.2	105.7	3.3
23. 8	105.7	3.1	105.9	3.0	105.9	3.1
23. 9	105.8	2.6	106.1	2.5	106.2	3.0
23.10	106.7	2.5	107.0	2.7	107.1	3.3
23.11	106.6	2.3	107.0	2.5	106.9	2.9
23.12	106.5	2.1	106.7	2.1	106.8	2.6
24. 1	106.8	1.8	106.9	1.7	106.9	2.1
24. 2	106.7	2.6	107.0	2.7	106.9	2.8
24. 3	107.0	2.7	107.4	2.5	107.2	2.7
24. 4	107.8	2.6	108.1	2.6	107.7	2.5
24. 5	108.0	2.9	108.4	2.7	108.1	2.9

資料：岐阜県統計課,愛知県統計課,総務省

5労働市場

年 月	有効求人倍率(季調済)(倍)			所定外労働時間 （規模5人以上）(時間)					
	岐阜		愛知	岐 阜		愛 知		全 国	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2021	1.43	1.17	1.13	9.6	5.4	11.7	3.4	9.6	5.1
2022	1.64	1.37	1.28	9.7	0.7	11.7	0.3	10.1	4.6
2023	1.59	1.35	1.31	9.2	▲ 4.3	11.7	▲ 0.4	10.0	▲ 0.9
23. 4	1.59	1.34	1.32	9.3	▲ 11.4	12.4	0.0	10.5	▲ 1.9
23. 5	1.58	1.36	1.31	8.6	▲ 7.5	11.2	3.7	9.7	0.0
23. 6	1.57	1.36	1.30	8.8	▲ 7.4	11.6	0.9	10.0	0.0
23. 7	1.57	1.35	1.30	9.5	▲ 2.1	11.9	1.7	10.0	▲ 2.0
23. 8	1.57	1.34	1.29	8.6	▲ 2.3	10.9	3.9	9.3	▲ 1.1
23. 9	1.58	1.33	1.29	9.4	▲ 5.1	11.9	0.0	9.9	▲ 3.0
23.10	1.56	1.32	1.27	9.5	▲ 4.0	12.1	▲ 0.8	10.3	▲ 1.8
23.11	1.56	1.31	1.27	9.8	1.0	12.0	▲ 2.4	10.3	▲ 1.8
23.12	1.57	1.29	1.27	9.6	▲ 4.0	11.6	▲ 4.9	10.1	▲ 3.8
24. 1	1.58	1.30	1.26	9.2	2.2	10.4	▲ 4.7	9.6	▲ 4.0
24. 2	1.60	1.31	1.28	9.4	0.0	11.1	▲ 4.4	10.1	▲ 2.0
24. 3	1.58	1.31	1.26	9.8	5.4	11.7	▲ 3.4	10.5	▲ 2.8
24. 4	1.57	1.30	1.24	10.3	10.8	11.5	▲ 7.2	10.5	▲ 2.8

資料：厚生労働省

資料：岐阜県統計課,愛知県統計課,厚生労働省

(注)前年比は、所定外労働時間指数の前年比

2設備投資

年 月	新設住宅着工戸数 (戸)					
	岐 阜		愛 知		全 国	
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
2021	11,364	7.5	58,940	7.3	856,484	5.0
2022	10,945	▲ 3.7	59,255	0.5	859,529	0.4
2023	9,550	▲ 12.7	54,685	▲ 7.7	819,623	▲ 4.6
23. 5	782	▲ 14.0	4,201	▲ 9.5	69,561	3.5
23. 6	735	▲ 24.8	4,875	▲ 2.9	71,015	▲ 4.8
23. 7	889	3.7	4,938	14.9	68,151	▲ 6.7
23. 8	911	▲ 18.7	5,158	▲ 2.1	70,389	▲ 9.4
23. 9	953	▲ 1.7	4,667	▲ 1.8	68,941	▲ 6.8
23.10	817	▲ 19.5	4,871	0.8	71,769	▲ 6.3
23.11	830	▲ 11.9	4,729	▲ 15.6	66,238	▲ 8.5
23.12	635	▲ 32.5	4,226	▲ 11.0	64,586	▲ 4.0
24. 1	513	▲ 19.8	4,742	11.9	58,849	▲ 7.5
24. 2	904	28.2	4,221	2.1	59,162	▲ 8.2
24. 3	733	▲ 19.5	5,826	36.1	64,265	▲ 12.8
24. 4	890	19.8	5,143	17.7	76,583	13.9
24. 5	591	▲ 24.4	3,822	▲ 9.0	65,945	▲ 5.2

資料：国土交通省

公共工事請負金額						(億円)
岐	阜	愛		全	国	
		前年比	前年比			
0	2,767	7.9	5,009	▲ 5.8	142,865	▲ 7.2
4	2,444	▲ 11.7	5,303	5.9	136,174	▲ 4.7
6	2,296	▲ 6.0	5,502	3.7	145,878	7.1
5	272	▲ 5.4	631	33.2	14,163	11.8
8	221	19.4	679	▲ 5.0	18,151	9.9
7	159	2.3	570	▲ 11.1	13,802	6.8
4	161	6.1	419	1.9	11,147	▲ 3.6
8	269	1.8	453	▲ 8.7	12,995	0.1
3	123	▲ 41.8	380	21.7	10,933	3.6
5	98	▲ 13.6	249	▲ 14.7	7,647	9.9
0	102	▲ 8.6	196	▲ 8.1	7,193	14.5
5	114	0.1	264	37.0	5,734	12.7
2	168	28.1	252	▲ 1.4	8,917	▲ 0.7
3	205	▲ 3.1	735	61.7	16,243	6.2
9	467	7.7	1,596	56.1	24,324	18.8
2	352	29.0	492	▲ 22.1	15,901	12.3

資料：東日本建設業保証

6企業経営

年 月	企業倒産件数 (件)					
	岐 阜		愛 知		全 国	
	前年差		前年差		前年差	
2021	102	▲ 36	364	▲ 178	6,030	▲ 1,743
2022	99	▲ 3	370	6	6,428	398
2023	137	38	532	162	8,690	2,262
23. 6	15	5	46	15	770	224
23. 7	14	7	37	3	758	264
23. 8	11	2	37	8	760	268
23. 9	13	4	47	7	720	121
23.10	14	5	39	▲ 1	793	197
23.11	10	4	54	16	807	226
23.12	10	1	51	17	810	204
24. 1	10	5	47	▲ 2	701	131
24. 2	6	▲ 1	38	1	712	135
24. 3	11	▲ 2	54	1	906	97
24. 4	7	▲ 3	41	1	783	173
24. 5	12	▲ 3	65	23	1,009	303
24. 6	13	▲ 2	40	▲ 6	820	50

同じ空の下、この街で暮らすあなたの力になりたい。



十六TT証券



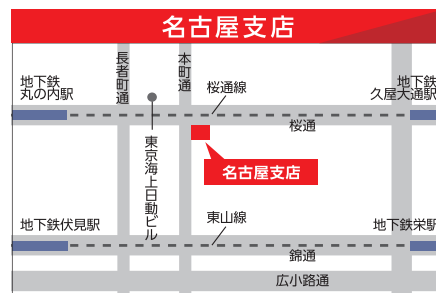
そばにいるから、力になれる。
資産運用のご相談は
お近くの十六TT証券へ。



〒507-0033
岐阜県多治見市本町三丁目101番地の1
クリスタルプラザ多治見2階
TEL:0572-25-1151



〒508-0033
岐阜県中津川市太田町二丁目4番6号
TEL:0573-66-1621



〒460-0003
愛知県名古屋市中区錦三丁目1番1号
十六銀行名古屋ビル17階
TEL:052-265-5216

商号等 十六TT証券株式会社 金融商品取引業者 東海財務局長(金商)第188号
加入協会 日本証券業協会
<https://www.16ttsec.co.jp>



人と、地域と、未来をむすぶ



十六リース

● 本社

〒500-8833 岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル2F
Tel.058-262-3116 Fax.058-263-3926



● リース・割賦販売業務

本社営業部

〒500-8833
岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル
Tel.058-262-3120 Fax.058-263-2822

名古屋営業部

〒460-0003
名古屋市中区錦3丁目1番1号 十六銀行名古屋ビル18F
Tel.052-972-8916 Fax.052-972-9622

大垣営業所

〒503-0901
大垣市高屋町1丁目26番地 十六銀行大垣支店3F
Tel.0584-81-3216 Fax.0584-81-3215

多治見営業所

〒507-0033
多治見市本町5丁目34番1 タイムビル3F
Tel.0572-24-0216 Fax.0572-24-0217

中津川出張所

〒508-0033
中津川市太田町2丁目5番1号 十六銀行中津川支店3F
Tel.0573-62-6616 Fax.0573-62-2716

美濃加茂営業所

〒505-0041
美濃加茂市太田町後田1751番地の4 十六銀行美濃加茂支店2F
Tel.0574-25-7116 Fax.0574-25-7117

高山営業所

〒506-0026
高山市花里町6丁目29番地 十六銀行駅前中央通り出張所2F
Tel.0577-34-7016 Fax.0577-34-7349

一宮営業所

〒491-0858
一宮市栄1丁目2番5号 十六銀行一宮支店2F
Tel.0586-73-3816 Fax.0586-73-3827

三河営業所

〒448-0858
刈谷市若松町6丁目35番地 十六銀行刈谷支店2F
Tel.0566-24-2216 Fax.0566-24-2219

● キャピタル業務

本社キャピタル営業部

〒500-8833 岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル2F
Tel.058-264-7716 Fax.058-264-7718

人と、地域と、未来をむすぶ



いつか夢見た 未来の実現

私たちは、お客さま・地域の成長と豊かさを
Digital で実現します。

Digital 化の推進により、
地域の未来創造をサポートし、
ともに持続的な成長を遂げる企業を目指します。

Digital Solutions

デジタルソリューション

業務支援システム

[財務・管理会計] [人事・給与] [販売管理] [生産管理] [顧客管理]などの各種業務用システムを販売し、お客さまの業務の効率化をご支援いたします。

ネットワークシステム

ネットワークシステムは、経営資源の重要な要素となっています。JDDSはお客さまのニーズに最も適したネットワーク環境の構築、改善のご提案をいたします。

受託開発

お客さまの課題を整理し、システム現状分析・要件定義から設計・開発・テスト・導入・運用メンテナンスまで一貫した請負開発を受託いたします。

AI・RPA

Robotic Process Automation

日々進化を続けるAI技術やRPA技術を活用してお客さまのビジネスチャンスの拡大と業務プロセスの効率化をご支援いたします。

情報セキュリティ対策

今では誰もがサイバー攻撃の脅威にさらされています。JDDSはお客さまの大切な情報を守るため、お客さまに最も効果的な情報セキュリティ製品をご紹介します。

POCKETALK

ポケットーク

ボタンを押しながら話しかけるだけで、通訳がいるかのように対話ができるAI通訳機「POCKETALK (ポケットーク)」の法人向け(商用利用・業務利用)レンタルサービスをご提供いたします。

Payment Solutions

決済ソリューション

JCSネット(集金代行)・コンビニ収納サービス

JCSネットは貴社にかわって貴社のお客さまの口座から代金を安全・確実に集金し貴社の口座に入金します。日本全国の金融機関と提携(一部除く)。コンビニ収納サービスは全国のコンビニエンスストアでご利用いただけます。

他にもお客さまのニーズに合わせ、さまざまなソリューションをご提案させていただきます。

法人・個人事業主の方のビジネスを
クレジットカードを通じてバックアップ。



16FG

十六カード

十六カードでは、
皆さまのカードライフを
もっとお得に・もっと便利にする
さまざまなサービス
をご用意しております。

地元でのお買い物をもっと楽しく!もっとおトクに!
地域 No.1を目指す十六カードの
オリジナルサービスです。

エリゴン



十六カードが発行するクレジットカード
(十六DCカード・十六JCBカード)、また
は十六銀行が発行するJCBデビットカード
を利用した際に貯まる「エリゴン」ポイント
が2倍になったり、割引が受けられたり
するサービスです。十六カード/じゅうろく
JCBデビットをご利用の皆さまに、おトク
な割引やうれしい特典をお届けします。

詳しくは下記までお問い合わせください

0120-16-3916

月~金/9:00~17:00
(祝・休日および12/31~1/3を除く)



十六カードHP

人と、地域と、未来をむすぶ



十六電算デジタルサービス

人と、地域と、未来をむすぶ



十六カード

この街で暮らす、あなたと共に。

地域と共に歩む 保険と不動産の総合コンサルタント
共栄ライフパートナーズ



本 社・不動産部

〒500-8833
岐阜県岐阜市神田町7丁目18番地
Tel:058-265-2361
Fax:058-266-7407



高山営業所

〒506-0026
高山市花里町6丁目29番地
Tel:0577-36-1783 Fax:0577-36-0243

多治見営業所

〒507-0033
多治見市本町5丁目34番地1号 タイムビル2階
Tel:0572-25-8833 Fax:0572-25-8895

大垣営業所

〒503-0898
大垣市歩行町2丁目57番地1 カーニープレイス大垣4F北
Tel:0584-82-2565 Fax:0584-82-2715

名古屋営業所

〒460-0003
名古屋市中区錦3丁目1番1号 十六銀行名古屋ビル19階
Tel:052-957-2322 Fax:052-973-2678

大好きなこの街の
未来をつくろう。





株式会社 十六総合研究所

〒500-8833 岐阜市神田町7丁目12番地 十六ビル7階

TEL:058-266-1916 FAX:058-265-7795

<https://www.16souken.co.jp>