

2022年4月1日

十六総合研究所 提言書 2022 『「女子」に選ばれる地方』 発刊のお知らせ

株式会社十六総合研究所（社長 秋葉 和人）は、地方における大きなジェンダーギャップが、地域創生の中核的な問題であると位置付け、分析結果や好事例、解決策を提示した提言書『「女子」に選ばれる地方』を本日発刊いたします。

当社は、この提言書発刊を機に、岐阜県、ひいては東海地方においてジェンダーギャップに関する議論が一層深まることを期待します。



■概要版は[こちら](#)

提言書『「女子」に選ばれる地方』について

- ・値段：本体 1,000 円 + 税
- ・販売場所：[Amazon](#)、大垣書店、カルコス（本店・各務原店）、カラフルタウン内 T S U T A Y A、田近書店（高山市）、[岐阜新聞情報センター出版室](#)

【4月15日追加】小林書店（飛騨市）、又菱書店（郡上市）、てらだ書店（郡上市）、喜久屋書店（下呂市）、寺島書店（北方町）

※お急ぎの場合は上記「岐阜新聞情報センター出版室」のリンクから直接購入のご連絡をお願いします。

- ・ページ数：127 ページ
- ・編著：株式会社十六総合研究所 編集委員会
- ・クリエイティブディレクション：株式会社ミュキデザイン
- ・デザイン：株式会社リトルクリエイティブセンター
- ・発行：株式会社岐阜新聞社
- ・掲載内容：論文（以下4本）、特別対談、インタビュー
 - ① [基調論文] 若い女性はなぜ消えるのか？
— 地方からジェンダーギャップの解消を目指せ
 - ② なぜ男性の家庭進出は進まないのか？
 - ③ 男女間の賃金格差の中身は何か？
— 地域間格差、業種別格差の検証
 - ④ なぜ正規・非正規の境界はなくなるのか？
— 日本型雇用が生む「縦の関係」から、ジョブ型雇用が並走する「横の関係」へ

INTERVIEW

032 [特別対談]

女子に向ける眼差し次第で
地方はもっと選ばれる
— “辺境女子” が語る地方のリアル—

石徹白洋品店株式会社 平野 馨生 氏
株式会社 M&Company 白石 実果 氏

[岐阜県下で女性が活躍する企業インタビュー]

054 株式会社リービー

代表取締役 川口 聡 氏

064 株式会社ヒダカラ

代表取締役 船坂 康祐 氏 / 船坂 香葉子 氏

084 有限会社渡辺酒造店

代表取締役 渡辺 久憲 氏

094 株式会社リトルクリエイティブセンター

代表取締役 今尾 貴也 氏

102 飛騨五木株式会社

企画研究室長 井上 博成 氏

以上

お問い合わせ先
十六総合研究所 リサーチ部
058-266-1916