

NEWS RELEASE

2022年3月22日

2022 年度 新入社員セミナーオンデマンドの視聴

2022年度新入社員セミナーオンデマンドの視聴が3月25日(金)から開始することをお知らせいたします。 ご視聴期間は、3月25日(金)から6月24日(金)までとなっております。オンデマンド視聴のアクセス先および視聴方法、コンテンツラインナップは下記をご覧ください。

■アクセス先

オンデマンドは下記のサイトから視聴が可能です。

■視聴サイトはこちら

https://esod-neo.com/intro/kod/16souken.html

■ QR コードからのアクセスはこちら



■視聴方法

1.1 ページ目に記載があるアドレスにアクセスします。 「セミナー視聴はこちら」をクリックします。



2.視聴専用ページが表示されます。 右上にある「ログイン」ボタンをクリックします。



3.視聴に必要な「ログイン ID」と「パスワード」を 入力してログインします。



4.一覧から視聴したい「コンテンツ」をクリックします。



5.視聴ボタンをクリックします。

「動画一括再生」→1.から全てのチャプターが自動再生されます。

「動画を再生」→クリックしたチャプターが再生されます。



動画の再生が始まります。



■コンテンツラインアップ

社会人としての自覚とマナーの基本が学べるカリキュラムを体系的にラインナップしております。

研修実施の際の目安にしてください。

全体:全てのコンテンツを視聴する場合(全部で9時間程) 1日:1日研修として視聴する場合(全部で7時間程) 半日:半日研修として視聴する場合(全部で3時間程)

| No. | 全体 | 1日 | 半日 | カテゴリ | セミナータイトル | 講師 | 時間 |
|--------------|----|----|----|---------------|---|--------|------|
| 最初にご視聴ください → | | | | <u>だ</u> さい → | 新入社員インターネット・セミナー スタートアップ | 植田 絵美子 | 1分 |
| 1. | 0 | 0 | 0 | マインド | 社会人としての心構え | 北 宏志 | 47分 |
| 2. | 0 | 0 | | マインド | 新入社員:3つの心得 | 五味 栄里 | 13分 |
| 3. | 0 | 0 | 0 | スキル ビジネスマナー | ビジネスマナーの基礎知識 | 植田 絵美子 | 38分 |
| 4. | 0 | 0 | | スキル ビジネスマナー | 社会人としての身だしなみ | 五味 栄里 | 46 分 |
| 5. | 0 | 0 | 0 | スキル コミュニケーション | 相手を不快にさせない 言葉遣いの実践講座 〜基本マナーを身につける〜 | 池田 泰美 | 52分 |
| 6. | 0 | 0 | 0 | スキル 電話 | 電話応対講座 | 森みや子 | 45 分 |
| 7. | 0 | 0 | | スキル コミュニケーション | 相手のココロを動かすコミュニケーション術 | 山本 衣奈子 | 40 分 |
| 8. | 0 | 0 | | スキル コミュニケーション | マスク越しのコミュニケーションのコツ | 山本 衣奈子 | 19分 |
| 9. | 0 | | | スキル コミュニケーション | ウィズコロナ時代に必要なコミュニケーションカ ~オンラインでも好かれる人・信頼される人の話し方~ | 桑野 麻衣 | 40 分 |
| 10. | 0 | 0 | | マインド | 「折れない心」の作り方 〜職場でのモチベーションとコミュニケーション〜 | 中村 成博 | 42 分 |
| 11. | 0 | 0 | | マインド | SNS の危険性 〜社会人としての SNS の利用を考える〜 | 森 雅人 | 72 分 |
| 12. | 0 | | | スキル パソコン | 社会人必須! 「出張報告書」の作成から学ぶ社内文書の作り方 | 岩見 誠 | 20分 |
| 13. | 0 | | | スキル パソコン | 新社会人必須! エクセルビジネス活用講座 ~日々の業務に使える 15 の技~ | 岩見 誠 | 34 分 |
| 14. | 0 | | | スキル パソコン | テレワーク時代のスタンダード 「Zoom ミーティング」活用 | 岩見 誠 | 28分 |
| 最後にご視聴ください→ | | | | <i>"</i> خ: | 新入社員へのエール | 植田 絵美子 | 1分 |

以上

お問い合わせ先 コンサルティング部

真野

TEL: 0 5 8 - 2 6 6 - 1 9 1 6